**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Молодежь как драйвер развития музеев |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория экономики культуры |
| Руководитель проекта | Поломарчук А.К. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Генеральное Консульство Королевства Нидерландов в Санкт-Петербурге |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Данный проект является пролонгацией инициатив, начатых в проекте «Музей 15/24».  В рамках Проекта созданы 3 трека, для участия в которых приглашаются студенты:   1. Создание преакселерационной программы по развитию молодежного предпринимательства и стартапов в музеях. Под патронажем Центра инновационного предпринимательства студенты предложат бизнес-идеи, которые они презентуют экспертам музейного сообщества на совместном питчинге с голландскими коллегами. 2. Создание совместного LEGO-курса. Результатом данного направления станет инновационный онлайн-курс НИУ ВШЭ и Университета Тилбурга по созданию и медиапродвижению музейных продуктов для молодежи. Студенты будут принимать непосредственное участие в разработке программы и смогут пройти обучение в различных интерактивных форматах. 3. Изучение нидерландско-российской молодежной сети членов молодежных советов и молодежных клубов при музеях. В ходе этого направления студенты совместно с исследователями Лаборатории экономики культуры и экспертами Университета прикладных наук Аванс будут изучать особенности взаимодействия молодежи и музеев в социальных сетях в разрезе интеркультурного контекста. |
| Цель проекта | Создание и разработка концепций музейных продуктов и услуг для интенсивного вовлечения молодежи в управление музеем, а также развитие коммуникации в рамках музейной среды на примере опыта голландских и российских музеев и университетов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Разработка концепции LEGO-курса 2. Разработка бизнес-идей музейных продуктов и услуг для молодежи 3. Изучение сети коммуникации молодежи в музейной среде на территории России и Голландии, разработка концепции и рекомендаций для создания молодежного сообщества в музейном пространстве |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы; * Уверенное владение английским языком (не ниже B2; upper-intermediate) * Креативное мышление   Преимуществом будет:   * наличие опыта работы в исследовательских проектах; * участие в акселерационных программах |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание | 1. В рамках трека по созданию LEGO-курса студентам будет предложено оценить с точки зрения будущего потенциального пользователя (курс, в первую очередь, нацелен на студентов) форматы преставления материалов для будущего курса, наиболее интересные с точки восприятия информации. Оценить, в каком соотношении в курсе должна быть представлена образовательная, игровая, практикоориентированная информация  2. В рамках предпринимательского трека студентам будет предложена серия открытых вводных тренингов по предпринимательству в культуре и искусстве в течение одного месяца. По завершению тренингов будет проведена совместная питч-сессия с голландскими партнерами, на которой студентам предстоит представить и защитить свои идеи перед экспертным сообществом.  3. В рамках трека по молодежным сетям студенты будут заниматься подбором музейных сообществ с последующей выгрузкой постов и анализом особенностей и различий в межкультурной коммуникации. |
| Критерии отбора студентов | Отбор происходит на основе заполненной мотивационной анкеты |
| Сроки и график реализации проекта | 29.03 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа |
| Количество кредитов | 2 кредита |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Предложения по разработке онлайн-курса 2. Презентация и выступления на питч-сессии с разработанной бизнес-идеей 3. Аналитическая записка по результатам проведенного анализа социальных сетей с рекомендациями по дальнейшему развитию |
| Образовательные результаты проекта | * Навыки визуализации результатов проекта * Навык аналитической работы с различными видам данных * Навык проектной работы в междисциплинарной группе * Умение подготовить и провести мероприятие с международными участниками * Навыки публичных выступлений * Навыки профессионального междисциплинарного сотрудничества за пределами академической сферы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП «Управление и аналитика в государственном» секторе  ОП «Экономика»  ОП «Политология и мировая политика»  ОП «Дизайн»  ОП «Международный бизнес и менеджмент»  МП «Медиапроизводство и медиааналитика»  МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»  МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» |
| Территория | Удаленно |