**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и создание инфографики для справочника учебного процесса НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Дирекция основных образовательных программ |
| Руководитель проекта | Малик Елена Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | На портале НИУ ВШЭ для студентов функционирует [справочник учебного процесса](https://www.hse.ru/studyspravka), описывающий ключевые аспекты учебного процесса в Вышке (раздел «[Студентам](https://www.hse.ru/studyspravka/handbook/studyspravka_std)»). Для каждой темы в справочнике созданы отдельные страницы с текстовой информацией, которая, как правило, воспринимается пользователями хуже, чем визуальный контент.  В рамках данного проекта студентам предстоит продумать единый стиль шаблонов и создать инфографику на основе изложенной на страницах раздела «Студентам» справочника информации. |
| Цель проекта | Создание инфографики для справочника учебного процесса НИУ ВШЭ на основе размещенной текстовой информации и продвижение информации, размещенной в справочнике, в социальных сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта является готовый набор изображений для 10 страниц, размещенных в справочнике учебного процесса в разделе «Студентам». Страницы, для которых будет разработана и создана инфографика, выбираются студентами самостоятельно.  Требования к результату:   1. Инфографика должна представлять собой краткое графическое изложение написанной информации на страницах, опубликованных в разделе «Студентам» справочника учебного процесса. 2. Материалы должны соответствовать единому стилю, разработанному студентами в рамках данного проекта. 3. В материалах должен присутствовать шрифт [HSE Sans](https://it.hse.ru/hsesans/#test-content). 4. Информация, размещенная на графических материалах, не должна противоречить существующим локальным нормативным актам НИУ ВШЭ. 5. Инфографика должна занимать не более 2-х изображений для каждой страницы. 6. Итоговые файлы должны быть представлены в форматах png/pdf и содержать оригинальные, созданные студентами, изображения по заданным темам. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Основные требования к участникам проекта:**   * грамотная устная и письменная речь; * креативность; * интерес к проекту; * готовность редактировать и улучшать результаты своей работы; * ответственность и пунктуальность в соблюдении сроков; * наличие хорошо работающих камеры, микрофона и интернета.     **Требования к PR-менеджеру** (1 человек)   * умение определять приоритетность выполнения задач; * опыт написания статей/постов/ведения блогов; * наличие портфолио работ различного плана; * опыт работы на руководящих позициях приветствуется.   **Требования к рерайтеру** (1 человек)   * хорошие навыки написания интересных и вовлекающих текстов; * наличие портфолио с текстами/макетами/реализованными проектами; * наличие опыта работы рерайтером/журналистом приветствуется.   **Требованию к дизайнеру** (2 человека)   * навыки работы в графических редакторах; * наличие портфолио; * опыт разработки фирменного стиля приветствуется.   *Для подачи заявки требуется направить своё портфолио с примерами работ в формате pdf или прикрепить ссылку на портфолио.* |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | **Обязанности PR-менеджера:**   * составление плана работ; * разработка стратегии подачи информационных материалов; * разработка стратегии продвижение информации, опубликованной в справочнике учебного процесса в социальных сетях; * проверка правильности оформления материалов; * координация работы в команде; * презентация промежуточных результатов работы команды.   **Обязанности рерайтера:**   * обработка исходных текстовых материалов для их дальнейшей передачи в работу дизайнерам (за основу берётся готовый текст, который переписывается своими словами с сохранением смысла).   **Обязанности дизайнеров:**   * разработка визуальной айдентики (определение цветовой палитры, шрифтов, графических элементов, шаблонов); * подготовка черновых вариантов шаблонов материалов; * верстка дизайна итогового варианта материалов. |
| Сроки и график реализации проекта | 12.04.2021 – 30.06.2021 |
| Сроки приема заявок до | 07.04.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате защиты проекта (представление результатов выполненной работы) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Набор графических изображений в формате pdf/png для 10 страниц раздела «Студентам» справочника учебного процесса (не более 2-х изображений для каждой страницы), готовых к публикации на сайте. |
| Образовательные результаты проекта | * Умеет формировать план работ, строить график проекта, контролировать критический путь проекта. * Умеет обрабатывать текстовые материалы больших объемов. * Работает над структурой и композицией текста. * Создает контекст. * Умеет разрабатывать и создавать фирменный стиль. * Обладает навыками работы в графических редакторах. * Умеет оформлять визуальный контент. * Умеет работать в креативной команде.   *Проектом можно будет дополнить своё портфолио как специалиста в выбранной роли.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * Соответствие работы заданным требованиям. * Соответствие информации, размещенной на страницах справочника учебного процесса. * Грамотность. * Оригинальность шаблонов и изображений, созданных студентами. * Креативность. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат:  Дизайн, Мода, Современное искусство, Реклама и связи с общественностью Журналистика, Медиакоммуникации, Маркетинг и рыночная аналитика, Бизнес-информатика, Социология  Магистратура:  Дизайн, Мода, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Практики современного искусства |
| Территория | Дистанционно  *Рабочие встречи онлайн / офлайн по адресу: Покровский бульвар, 11* |