**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и создание инфографики для справочника учебного процесса НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Дирекция основных образовательных программ |
| Руководитель проекта | Малик Елена Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | На портале НИУ ВШЭ для студентов функционирует [справочник учебного процесса](https://www.hse.ru/studyspravka), описывающий ключевые аспекты учебного процесса в Вышке (раздел «[Студентам](https://www.hse.ru/studyspravka/handbook/studyspravka_std)»). Для каждой темы в справочнике созданы отдельные страницы с текстовой информацией, которая, как правило, воспринимается пользователями хуже, чем визуальный контент. В рамках данного проекта студентам предстоит продумать единый стиль шаблонов и создать инфографику на основе изложенной на страницах раздела «Студентам» справочника информации.  |
| Цель проекта  | Создание инфографики для справочника учебного процесса НИУ ВШЭ на основе размещенной текстовой информации и продвижение информации, размещенной в справочнике, в социальных сетях.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта является готовый набор изображений для 10 страниц, размещенных в справочнике учебного процесса в разделе «Студентам». Страницы, для которых будет разработана и создана инфографика, выбираются студентами самостоятельно. Требования к результату:1. Инфографика должна представлять собой краткое графическое изложение написанной информации на страницах, опубликованных в разделе «Студентам» справочника учебного процесса.
2. Материалы должны соответствовать единому стилю, разработанному студентами в рамках данного проекта.
3. В материалах должен присутствовать шрифт [HSE Sans](https://it.hse.ru/hsesans/#test-content).
4. Информация, размещенная на графических материалах, не должна противоречить существующим локальным нормативным актам НИУ ВШЭ.
5. Инфографика должна занимать не более 2-х изображений для каждой страницы.
6. Итоговые файлы должны быть представлены в форматах png/pdf и содержать оригинальные, созданные студентами, изображения по заданным темам.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Основные требования к участникам проекта:*** грамотная устная и письменная речь;
* креативность;
* интерес к проекту;
* готовность редактировать и улучшать результаты своей работы;
* ответственность и пунктуальность в соблюдении сроков;
* наличие хорошо работающих камеры, микрофона и интернета.

 **Требования к PR-менеджеру** (1 человек)* умение определять приоритетность выполнения задач;
* опыт написания статей/постов/ведения блогов;
* наличие портфолио работ различного плана;
* опыт работы на руководящих позициях приветствуется.

**Требования к рерайтеру** (1 человек)* хорошие навыки написания интересных и вовлекающих текстов;
* наличие портфолио с текстами/макетами/реализованными проектами;
* наличие опыта работы рерайтером/журналистом приветствуется.

**Требованию к дизайнеру** (2 человека)* навыки работы в графических редакторах;
* наличие портфолио;
* опыт разработки фирменного стиля приветствуется.

*Для подачи заявки требуется направить своё портфолио с примерами работ в формате pdf или прикрепить ссылку на портфолио.* |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | **Обязанности PR-менеджера:*** составление плана работ;
* разработка стратегии подачи информационных материалов;
* разработка стратегии продвижение информации, опубликованной в справочнике учебного процесса в социальных сетях;
* проверка правильности оформления материалов;
* координация работы в команде;
* презентация промежуточных результатов работы команды.

**Обязанности рерайтера:** * обработка исходных текстовых материалов для их дальнейшей передачи в работу дизайнерам (за основу берётся готовый текст, который переписывается своими словами с сохранением смысла).

**Обязанности дизайнеров:*** разработка визуальной айдентики (определение цветовой палитры, шрифтов, графических элементов, шаблонов);
* подготовка черновых вариантов шаблонов материалов;
* верстка дизайна итогового варианта материалов.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 12.04.2021 – 30.06.2021 |
| Сроки приема заявок до | 07.04.2021  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6  |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате защиты проекта (представление результатов выполненной работы) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Набор графических изображений в формате pdf/png для 10 страниц раздела «Студентам» справочника учебного процесса (не более 2-х изображений для каждой страницы), готовых к публикации на сайте. |
| Образовательные результаты проекта  | * Умеет формировать план работ, строить график проекта, контролировать критический путь проекта.
* Умеет обрабатывать текстовые материалы больших объемов.
* Работает над структурой и композицией текста.
* Создает контекст.
* Умеет разрабатывать и создавать фирменный стиль.
* Обладает навыками работы в графических редакторах.
* Умеет оформлять визуальный контент.
* Умеет работать в креативной команде.

*Проектом можно будет дополнить своё портфолио как специалиста в выбранной роли.*  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * Соответствие работы заданным требованиям.
* Соответствие информации, размещенной на страницах справочника учебного процесса.
* Грамотность.
* Оригинальность шаблонов и изображений, созданных студентами.
* Креативность.
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат:Дизайн, Мода, Современное искусство, Реклама и связи с общественностью Журналистика, Медиакоммуникации, Маркетинг и рыночная аналитика, Бизнес-информатика, СоциологияМагистратура:Дизайн, Мода, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Практики современного искусства |
| Территория | Дистанционно*Рабочие встречи онлайн / офлайн по адресу: Покровский бульвар, 11*  |