**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Медиана», 4 этап  |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД  |
| Руководитель проекта | Чукашева Камилла Данисовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мы хотим создать портал, на котором была бы рассказана история российских медиа. Для этого мы будем брать интервью у самых видных и влиятельных участников медиасобытий: создателей телеканалов, радио, печатных изданий и проч. В итоге наш проект будет представлять из себя сборник ценнейших интервью, которые будут особенно полезны студентам профильных направлений. «Виртуальная хрестоматия» даст участникам проектам возможность не только набрать опыт в создании интервью-проектов, но и покажет мир медиа изнутри.  |
| Цель проекта  | Цель проекта - создать ценный архив из интервью, которые будут полезны как сами по себе, так и для подготовки различного рода произведений в самых разных форматах, посвященных истории отечественных медиа. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1 этап проекта – подготовительный – подходит к концу. За это время мы сняли пилотный выпуск, разработали систему, в которой могут работать участники проекта. Подготовили шаблоны политику ведения социальных сетей. Разработали структуру портала. 2-ой этап также завершился. За этот период студенты создали 4 видеоинтервью, написали около 15 текстов на интернет-портал, выпущено около 30 постов в соц. сетке проекта. 3-ий этап завершился. За этот этап наша команда мы запустили сайт нашего проекта, сняли 3 интервью, смонтировали 2 интервью. Активно ведем соц. сети и планируем офлайн-продвижение. С января 2021 года планируется продолжение работы над видеоинтервью, написанием материалов для социальных сетей и интернет-портала. Для успешного завершения своего участия на 3-м этапе проекта необходимо:- **если вы хотите участвовать в создании интервью**, то вместе со съемочной командой создать **3 интервью**. Работая над видео, вы можете занимать должность: сценариста-ведущего, оператора-монтажера, продюсера (исполнительный, линейный и технический), звукорежиссер. В команде должны быть: - 3 продюсера - 3 сценариста-ведущего - 3 оператора-монтажера - 2 звукорежиссера Так как мы планируем брать интервью каждую неделю, нам необходимо 3 команды.**Если вы хотите работать в SMM-отделе,**Для авторов: написать около **10 постов** для профильной социальной сети (ВК, INST, FB) и помочь в разработке редакторского стиля. Создать 20 **изображений** для соц. сетей по шаблонам. В команде SMM нам необходимы: * 8 авторов для каждой соц. сети.
* 4 дизайнера.

**Если вы хотите работать редактором на сайте:** **Для авторов:** создать 3 лонгридов по историческим событиям, связанным с медиа и помочь в разработке редакторского стиля.**Для бильд-редакторов:** искать изображениядля лонгридов (мин. По 5-6 изображений для текта), работать с шаблонами изображений для сайта. В команду редакторов нам необходимы:  - 5 авторов - 5 бильд-редакторов Результатами 4 этапа проекта видятся: - появление 7 видеоинтервью (пока без монтажа и внесения графических элементов – только содержательная «рыба»). - монтаж и графическое оформление отснятого материала (5 интервью)- 80 готовых для публикации в соц. сетях текстов по существующим рубрикам и актуальным событиям, составленный и утвержденный КП для следующего этапа проекта. - 20 изображений для текстов в соц. сети. - 15 лонгридов на сайт и утвержденный КП для следующего этапа проекта. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Грамотная русская речь, умение работать в команде. В проект необходимы: SMM-менеджер, дизайнер, продюсер, сценарист-ведущий, монтажер, моушн-дизайнер, оператор.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 55 |
| Проектное задание  | **Для продюсеров:** контролировать работу всей команды, утверждать сценарий, ставить ТЗ для операторов во время съемки, создавать редакторский сценарий. **Для технического продюсера:** заказывать технику, составлять список техники, решать технические проблемы. **Для операторов-монтажеров:** подготовка оборудования к съемке и съемка интервью по ТЗ. **Для редакторов сайта:** написание текстов на базе расшифровки интервью для сайта проекта и доступной литературы по истории медиа. **Для звукорежиссеров:** заказ необходимого оборудования в МЦ, настройка звука во время интервью, экспортирование звука в папку проекта.**SMM-специалисты:** выбрать профильную соц. сеть (ВК. INST, FB), разработать TOV, написать 10 постов для соц. сети и ТЗ для дизайнеров. **Дизайнеры**: работать с 2 авторами и для каждого их поста создавать изображения по шаблонам.  |
| Критерии отбора студентов  | Грамотная русская речь и умение работать в команде.  |
| Сроки и график реализации проекта  | С 26 марта по 25 июня  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю  |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговый отчет по проекту, который должен быть подписан руководителем проекта.  |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта разовьют навыки работы с текстом, визуальными элементами как для соц. сетей, так и для видео. Участники также получат опыт в организации съемок.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | При оценивании работы будут учитываться качество проделанной работы и дисциплинированность в выполнении задач. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Москва  |