**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Ассоциация молодых японистов «Химавари» |
| Подразделение инициатор проекта | Школа востоковедения Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ. |
| Руководитель проекта | *Абрамова Екатерина Сергеевна* |
| Востребованность проекта | Проект проявил свою востребованность среди таких организаций, как «Japan Foundation», Ассоциация японоведов и пр.Также в проекте нуждаются конкретные инициативы молодых японистов: Научно-дискуссионный клуб по Японии, проект «Повесть об Императоре», проект «Сакура и хризантема», Конференция молодых японоведов «Новый взгляд», ежегодник молодых японистов, открытый лекторий «Юкари», проект «Гирискутер» и др. |
| Описание решаемой проблемыОсновная проектная идея | В русскоязычном пространстве наблюдается множество проблем, связанных с нехваткой возможностей для самореализации молодых японистов – исследователей Японии, не обладающих большим академическим опытом и/или научной степенью в сфере японистики. Если в странах постсоветского пространства ключевыми проблемами молодых исследователей Японии является труднодоступность стажировок и отсутствие достаточного количества грантов, неквалифицированное преподавание, устаревание содержания образовательных программ, отсутствие метапредметной методологии, нехватка научно-педагогических кадров, отсутствие необходимого количества межуниверситетских и международных связей, разрозненность информационных ресурсов, низкие заработная плата и уровень жизни и др., то в иных странах русскоязычные исследователи Японии встречаются с отчуждением, восприятием их лишь как специалистов по русско-японским отношениям, отсутствием тесных связей с отечественными коллегами и возможностей использовать родной язык в рамках самореализации в профессиональной сфере. Кроме того, внешняя аудитория (интересующиеся Японией) сталкивается с проблемой нехватки тематических просветительских проектов, либо же незнанием об их существовании, как следствие – проблемой труднодоступности сведений о Японии, соответствующих современному научному знанию. На фоне широкого распространения псевдонаучных материалов это провоцирует популяризацию стереотипов, формирующих превратное отношение к этой стране и её жителям. |
| Цель проекта  | Создание, совершенствование и популяризация научного знания о Японии в русскоязычном пространстве. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1) создание сайта «Химавари», содержащего а) описание проектов и участников проектов Ассоциации; б) описание образовательных программ, стажировок, фондов и центров по Японии в России; в) карту русскоязычных японистических проектов; 2) создание и ведение страницы «Химавари» в ВКонтакте и других социальных сетях, ежедневные публикации постов в ВКонтакте;3) развитие конкретных проектов Ассоциации – пополнение их состава авторами тематических публикаций, техническими ассистентами, другими помощниками – как следствие, проведение 10-15 онлайн- и офлайн-мероприятий проектами Ассоциации, включая стримы, дискуссии, заседания тематических клубов, открытые семинары, лекции и пр. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в проекте приглашаютсяшкольники и лицеисты старших классов, студенты 1-4 курсов бакалавриата и 1-2 курса магистратуры, а также аспиранты любых образовательных программ и подразделений НИУ ВШЭ и других ВУЗов. |
| Количество вакантных мест на проекте | 28 |
| Проектное задание  | *1)* ***2 программиста*** *отвечают за проектирование и создание фронтенда и бэкенда сайта, а также его успешное функционирование и оснащение дополнительными функциями;**2)* ***1 веб-дизайнер*** *отвечает за визуальное оформление страниц сайта Ассоциации на основе готового описания фирменного стиля;**3)* ***3 диджитал-дизайнера*** *отвечают за создание и размещение фирменных иллюстраций, обложек, афиш и логотипов проектов Ассоциации в социальных сетях;**4)* ***2 продюсера*** *отвечают за поиск, переговоры и привлечение партнёров и спонсоров Ассоциации, написание рекламных текстов, определение и реализацию PR-стратегии Ассоциации;**5)* ***10 авторов*** *текстов отвечают за написание и публикацию текстов по разнообразным тематикам – в первую очередь, посвящённых русскоязычным проектам по Японии;**6)* ***2 волонтёра*** *отвечают за помощь в проведении очных и заочных мероприятий проекта – настройку аппаратуры, расстановку мебели, размещение и доставку кофе-брейков и пр.;**7)* ***1 секретарь*** *отвечает за оформление проектной документации, ведение бухгалтерии, анализ текстов соглашений с партнёрами и анализ деятельности проекта на предмет её соответствия российскому законодательству;**8)* ***2 технических специалиста*** *отвечают за продумывание и внедрение технологических инноваций, подготовку и проведение онлайн-трансляций, публикацию видеозаписей на страницах Ассоциации в социальных сетях;**9)* ***1 фотограф*** *отвечает за создание, редактирование и публикацию фотографий команды Ассоциации и фотографий с мероприятий проекта;**10)* ***1 оператор*** *отвечает за съёмку тематических видео – настройку записывающей аппаратуры, постановку кадра и пр.* *11)* ***1 монтажёр*** *отвечает за монтаж, редактирование видеозаписей Ассоциации, а также создание таймкодов и прочее дополнительное обеспечение видео-контента;**12)* ***2 автора аккаунта в ТикТок*** *отвечают за съёмку коротких видео и продвижение Ассоциации на этой платформе.* |
| Критерии отбора студентов  | *Разобраны в соответствии с проектным заданием.**1-2)* ***программисты****,* ***веб-дизайнер*** *– опыт создания простых сайтов или лендингов, интеграции дизайна на веб-страницы;**3)* ***диджитал-дизайнеры*** *– опыт работы в Adobe Photoshop и 1 любой другой программы для диджитал-рисования, готовность подстроить индивидуальный стиль под традиционные японские мотивы;**4)* ***продюсеры*** *– коммуникабельность, представительность (вежливость, аккуратный внешний вид, внимательность, пунктуальность), наличие базовых навыков деловой переписки и работы с документацией;* *5)* ***авторы текстов*** *– заинтересованность в популяризации научного знания, грамотность, навыки текстонаписания и литературной обработки текстов;* *6)* ***волонтёры*** *– готовность к физической работе и оформлению пространства, базовые технические навыки.* *7)* ***секретарь*** *– базовая юридическая грамотность, наличие навыков работы с документацией, внимательность к деталям;* *8)* ***технические специалисты*** *– наличие технических навыков, знание специфики различных онлайн-платформ и аппаратуры, готовность экспериментировать, внедрять новые инструменты, оптимизирующие деятельность проекта;**9)* ***фотограф*** *– внимание к деталям, опыт съёмки событий, желательно – опыт обработки фото через программы вроде Adobe Photoshop;* *10)* ***оператор*** *– опыт операторской работы и базовой работы со звукозаписью;* *11)* ***монтажёр*** *– опыт работы с Adobe Premier, Adobe Aftereffects или любым другим видеоредактором;**12)* ***авторы ТикТока*** *– опыт работы с платформой ТикТок, креативность, мобильность (способность перевести образовательный контент в игровую форму);* |
| Сроки и график реализации проекта  | ***08.04-30.06.2021.****08.04 – первая встреча по проекту, распределение задач в команде.* *30.04 – 1) на странице ВКонтакте на протяжении 1 недели публикации ведутся ежедневно; 2) создан бэкенд сайта Ассоциации; 3) все проекты Ассоциации получили необходимое им оформление; 4) проведено 5 онлайн- и офлайн-мероприятий; 5) запущен ТикТок аккаунт, на протяжении 1 недели видео публикуются ежедневно;**31.05 – 1) на странице ВКонтакте на протяжении 1 недели и 1 месяца публикации ведутся ежедневно; 2) создан фронтенд сайта; 3) проведено 5 онлайн- и офлайн-мероприятий; 4) в ТикТок-аккаунте видео публикуются ежедневно.* *20.06 – 1) на странице ВКонтакте и в ТикТок аккаунте публикации ведутся ежедневно; 2) сайт окончательно заполнен; 3) проведено 5 онлайн и офлайн-мероприятий.* *30.06 – заключительная встреча по проекту, подведение итогов, оформление отчётов.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8 ч. / нед.* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчёт по проекту, в котором перечисляются достижения и результаты конкретного его участника* |
| Образовательные результаты проекта  | *Разобраны в соответствии с блоками компетенций.**1) конкретные технические навыки работы с инструментами Abobe, PDF и Word-файлами, языками программирования, инструментами Google и другими онлайн-инструментами и пр.;* *2) коммуникабельность, работа в команде, гибкость;**3) креативность, продумывание и внедрение новых идей, соблюдение деловой этики;**4) работа с ресурсными состояниями, планирование, следование графику;**5) умение искать, верифицировать и трансформировать информацию;**6) работа с уникальным и специфическим японским контекстом – историей и культурой Японии, а также с самими японцами, развитие коммуникативных навыков в японском языке;* *7) продвижение научного знания и тематических проектов, навыки рекламы и адаптации контента в более доступные формы;* *8) другие soft skills.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *100% - экзамен* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | ***Программы бакалавриата****Ассириология**Библеистика и история древнего Израиля**Монголия и Тибет**Турция и тюркский мир**Эфиопия и арабский мир**Языки и литература Индии**Язык и литература Ирана**Языки и литература ЮВА**Язык и литература Японии**Востоковедение**Дизайн**Информатика и вычислительная техника**Программная инженерия**Информационная безопасность**Компьютерная безопасность (специалитет)**История искусств**Современное искусство**Античность**История**Культурология**Прикладная математика и информатика**Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета «Прикладной анализ данных»**Международные отношения**Политология**Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям**Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии»**Психология**Социология**Журналистика**Медиакоммуникации**Реклама и связи с общественностью**Философия**Бизнес-информатика**Маркетинг и рыночная аналитика**Мировая экономика**Управление бизнесом**Иностранные языки и межкультурная коммуникация**Филология**Фундаментальная и компьютерная лингвистика**Востоковедение (СПб)**Дизайн (СПб)**История (СПб)**Прикладная математика и информатика (СПб)**Политология и мировая политика (СПб)**Социология и социальная информатика (СПб)**Международный бизнес и менеджмент/ Менеджмент (СПб)****Программы магистратуры****Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии**Дизайн**Коммуникационный и цифровой дизайн**Системная и программная инженерия**Системное программирование**История художественной культуры и рынок искусства**Античная и восточная археология**История современного мира**Медиевистика**Мусульманские миры в России (история и культура)**Современная историческая наука в преподавании истории в школе**Визуальная культура**Прикладная культурология**Культурная и интеллектуальная история: между Востоком и Западом**Науки о данных**Педагогическое образование**Germanica: история и современность**Международные отношения: европейские и азиатские исследования**Прикладная политология**Экономика, политика и бизнес в Азии / Economics, politics and business in Asia**Демография**Комплексный социальный анализ**Журналистика данных**Интегрированные коммуникации**Критические медиаисследования / Critical media studies**Трансмедийное производство в цифровых индустриях**Философия и история религии**Философская антропология**Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами**Доказательное развитие образования**Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации**Мировая экономика**История, теория и философия права**Компьютерная лингвистика**Иностранные языки и межкультурная коммуникация**Лингвистическая теория и описание языка**Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия**Цифровые методы в гуманитарных науках**Бизнес и политика в современной Азии (СПб)**Глобальная и региональная история / Global and Regional History (СПб)**Анализ данных для государства и общества (СПб)**Сравнительная политика Евразии (СПб)**Медиапроизводство и медиааналитика (СПб)**Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь)* |
| Территория | *Преимущественно онлайн, однако планируется использование некоторых помещений в корпусе НИУ ВШЭ по адресу г. Москва, ул. Старая Басманная, д. 21/4, стр. 1.* |