**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Ассоциация молодых японистов «Химавари» |
| Подразделение инициатор проекта | Школа востоковедения Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ. |
| Руководитель проекта | *Абрамова Екатерина Сергеевна* |
| Востребованность проекта | Проект проявил свою востребованность среди таких организаций, как «Japan Foundation», Ассоциация японоведов и пр.  Также в проекте нуждаются конкретные инициативы молодых японистов: Научно-дискуссионный клуб по Японии, проект «Повесть об Императоре», проект «Сакура и хризантема», Конференция молодых японоведов «Новый взгляд», ежегодник молодых японистов, открытый лекторий «Юкари», проект «Гирискутер» и др. |
| Описание решаемой проблемы  Основная проектная идея | В русскоязычном пространстве наблюдается множество проблем, связанных с нехваткой возможностей для самореализации молодых японистов – исследователей Японии, не обладающих большим академическим опытом и/или научной степенью в сфере японистики.    Если в странах постсоветского пространства ключевыми проблемами молодых исследователей Японии является труднодоступность стажировок и отсутствие достаточного количества грантов, неквалифицированное преподавание, устаревание содержания образовательных программ, отсутствие метапредметной методологии, нехватка научно-педагогических кадров, отсутствие необходимого количества межуниверситетских и международных связей, разрозненность информационных ресурсов, низкие заработная плата и уровень жизни и др., то в иных странах русскоязычные исследователи Японии встречаются с отчуждением, восприятием их лишь как специалистов по русско-японским отношениям, отсутствием тесных связей с отечественными коллегами и возможностей использовать родной язык в рамках самореализации в профессиональной сфере.    Кроме того, внешняя аудитория (интересующиеся Японией) сталкивается с проблемой нехватки тематических просветительских проектов, либо же незнанием об их существовании, как следствие – проблемой труднодоступности сведений о Японии, соответствующих современному научному знанию. На фоне широкого распространения псевдонаучных материалов это провоцирует популяризацию стереотипов, формирующих превратное отношение к этой стране и её жителям. |
| Цель проекта | Создание, совершенствование и популяризация научного знания о Японии в русскоязычном пространстве. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1) создание сайта «Химавари», содержащего а) описание проектов и участников проектов Ассоциации; б) описание образовательных программ, стажировок, фондов и центров по Японии в России; в) карту русскоязычных японистических проектов;  2) создание и ведение страницы «Химавари» в ВКонтакте и других социальных сетях, ежедневные публикации постов в ВКонтакте;  3) развитие конкретных проектов Ассоциации – пополнение их состава авторами тематических публикаций, техническими ассистентами, другими помощниками – как следствие, проведение 10-15 онлайн- и офлайн-мероприятий проектами Ассоциации, включая стримы, дискуссии, заседания тематических клубов, открытые семинары, лекции и пр. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в проекте приглашаются  школьники и лицеисты старших классов, студенты 1-4 курсов бакалавриата и 1-2 курса магистратуры, а также аспиранты любых образовательных программ и подразделений НИУ ВШЭ и других ВУЗов. |
| Количество вакантных мест на проекте | 28 |
| Проектное задание | *1)* ***2 программиста*** *отвечают за проектирование и создание фронтенда и бэкенда сайта, а также его успешное функционирование и оснащение дополнительными функциями;*  *2)* ***1 веб-дизайнер*** *отвечает за визуальное оформление страниц сайта Ассоциации на основе готового описания фирменного стиля;*  *3)* ***3 диджитал-дизайнера*** *отвечают за создание и размещение фирменных иллюстраций, обложек, афиш и логотипов проектов Ассоциации в социальных сетях;*  *4)* ***2 продюсера*** *отвечают за поиск, переговоры и привлечение партнёров и спонсоров Ассоциации, написание рекламных текстов, определение и реализацию PR-стратегии Ассоциации;*  *5)* ***10 авторов*** *текстов отвечают за написание и публикацию текстов по разнообразным тематикам – в первую очередь, посвящённых русскоязычным проектам по Японии;*  *6)* ***2 волонтёра*** *отвечают за помощь в проведении очных и заочных мероприятий проекта – настройку аппаратуры, расстановку мебели, размещение и доставку кофе-брейков и пр.;*  *7)* ***1 секретарь*** *отвечает за оформление проектной документации, ведение бухгалтерии, анализ текстов соглашений с партнёрами и анализ деятельности проекта на предмет её соответствия российскому законодательству;*  *8)* ***2 технических специалиста*** *отвечают за продумывание и внедрение технологических инноваций, подготовку и проведение онлайн-трансляций, публикацию видеозаписей на страницах Ассоциации в социальных сетях;*  *9)* ***1 фотограф*** *отвечает за создание, редактирование и публикацию фотографий команды Ассоциации и фотографий с мероприятий проекта;*  *10)* ***1 оператор*** *отвечает за съёмку тематических видео – настройку записывающей аппаратуры, постановку кадра и пр.*  *11)* ***1 монтажёр*** *отвечает за монтаж, редактирование видеозаписей Ассоциации, а также создание таймкодов и прочее дополнительное обеспечение видео-контента;*  *12)* ***2 автора аккаунта в ТикТок*** *отвечают за съёмку коротких видео и продвижение Ассоциации на этой платформе.* |
| Критерии отбора студентов | *Разобраны в соответствии с проектным заданием.*  *1-2)* ***программисты****,* ***веб-дизайнер*** *– опыт создания простых сайтов или лендингов, интеграции дизайна на веб-страницы;*  *3)* ***диджитал-дизайнеры*** *– опыт работы в Adobe Photoshop и 1 любой другой программы для диджитал-рисования, готовность подстроить индивидуальный стиль под традиционные японские мотивы;*  *4)* ***продюсеры*** *– коммуникабельность, представительность (вежливость, аккуратный внешний вид, внимательность, пунктуальность), наличие базовых навыков деловой переписки и работы с документацией;*  *5)* ***авторы текстов*** *– заинтересованность в популяризации научного знания, грамотность, навыки текстонаписания и литературной обработки текстов;*  *6)* ***волонтёры*** *– готовность к физической работе и оформлению пространства, базовые технические навыки.*  *7)* ***секретарь*** *– базовая юридическая грамотность, наличие навыков работы с документацией, внимательность к деталям;*  *8)* ***технические специалисты*** *– наличие технических навыков, знание специфики различных онлайн-платформ и аппаратуры, готовность экспериментировать, внедрять новые инструменты, оптимизирующие деятельность проекта;*  *9)* ***фотограф*** *– внимание к деталям, опыт съёмки событий, желательно – опыт обработки фото через программы вроде Adobe Photoshop;*  *10)* ***оператор*** *– опыт операторской работы и базовой работы со звукозаписью;*  *11)* ***монтажёр*** *– опыт работы с Adobe Premier, Adobe Aftereffects или любым другим видеоредактором;*  *12)* ***авторы ТикТока*** *– опыт работы с платформой ТикТок, креативность, мобильность (способность перевести образовательный контент в игровую форму);* |
| Сроки и график реализации проекта | ***08.04-30.06.2021.***  *08.04 – первая встреча по проекту, распределение задач в команде.*  *30.04 – 1) на странице ВКонтакте на протяжении 1 недели публикации ведутся ежедневно; 2) создан бэкенд сайта Ассоциации; 3) все проекты Ассоциации получили необходимое им оформление; 4) проведено 5 онлайн- и офлайн-мероприятий; 5) запущен ТикТок аккаунт, на протяжении 1 недели видео публикуются ежедневно;*  *31.05 – 1) на странице ВКонтакте на протяжении 1 недели и 1 месяца публикации ведутся ежедневно; 2) создан фронтенд сайта; 3) проведено 5 онлайн- и офлайн-мероприятий; 4) в ТикТок-аккаунте видео публикуются ежедневно.*  *20.06 – 1) на странице ВКонтакте и в ТикТок аккаунте публикации ведутся ежедневно; 2) сайт окончательно заполнен; 3) проведено 5 онлайн и офлайн-мероприятий.*  *30.06 – заключительная встреча по проекту, подведение итогов, оформление отчётов.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8 ч. / нед.* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчёт по проекту, в котором перечисляются достижения и результаты конкретного его участника* |
| Образовательные результаты проекта | *Разобраны в соответствии с блоками компетенций.*  *1) конкретные технические навыки работы с инструментами Abobe, PDF и Word-файлами, языками программирования, инструментами Google и другими онлайн-инструментами и пр.;*  *2) коммуникабельность, работа в команде, гибкость;*  *3) креативность, продумывание и внедрение новых идей, соблюдение деловой этики;*  *4) работа с ресурсными состояниями, планирование, следование графику;*  *5) умение искать, верифицировать и трансформировать информацию;*  *6) работа с уникальным и специфическим японским контекстом – историей и культурой Японии, а также с самими японцами, развитие коммуникативных навыков в японском языке;*  *7) продвижение научного знания и тематических проектов, навыки рекламы и адаптации контента в более доступные формы;*  *8) другие soft skills.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *100% - экзамен* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | ***Программы бакалавриата***  *Ассириология*  *Библеистика и история древнего Израиля*  *Монголия и Тибет*  *Турция и тюркский мир*  *Эфиопия и арабский мир*  *Языки и литература Индии*  *Язык и литература Ирана*  *Языки и литература ЮВА*  *Язык и литература Японии*  *Востоковедение*  *Дизайн*  *Информатика и вычислительная техника*  *Программная инженерия*  *Информационная безопасность*  *Компьютерная безопасность (специалитет)*  *История искусств*  *Современное искусство*  *Античность*  *История*  *Культурология*  *Прикладная математика и информатика*  *Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета «Прикладной анализ данных»*  *Международные отношения*  *Политология*  *Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям*  *Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии»*  *Психология*  *Социология*  *Журналистика*  *Медиакоммуникации*  *Реклама и связи с общественностью*  *Философия*  *Бизнес-информатика*  *Маркетинг и рыночная аналитика*  *Мировая экономика*  *Управление бизнесом*  *Иностранные языки и межкультурная коммуникация*  *Филология*  *Фундаментальная и компьютерная лингвистика*  *Востоковедение (СПб)*  *Дизайн (СПб)*  *История (СПб)*  *Прикладная математика и информатика (СПб)*  *Политология и мировая политика (СПб)*  *Социология и социальная информатика (СПб)*  *Международный бизнес и менеджмент/ Менеджмент (СПб)*  ***Программы магистратуры***  *Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии*  *Дизайн*  *Коммуникационный и цифровой дизайн*  *Системная и программная инженерия*  *Системное программирование*  *История художественной культуры и рынок искусства*  *Античная и восточная археология*  *История современного мира*  *Медиевистика*  *Мусульманские миры в России (история и культура)*  *Современная историческая наука в преподавании истории в школе*  *Визуальная культура*  *Прикладная культурология*  *Культурная и интеллектуальная история: между Востоком и Западом*  *Науки о данных*  *Педагогическое образование*  *Germanica: история и современность*  *Международные отношения: европейские и азиатские исследования*  *Прикладная политология*  *Экономика, политика и бизнес в Азии / Economics, politics and business in Asia*  *Демография*  *Комплексный социальный анализ*  *Журналистика данных*  *Интегрированные коммуникации*  *Критические медиаисследования / Critical media studies*  *Трансмедийное производство в цифровых индустриях*  *Философия и история религии*  *Философская антропология*  *Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами*  *Доказательное развитие образования*  *Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации*  *Мировая экономика*  *История, теория и философия права*  *Компьютерная лингвистика*  *Иностранные языки и межкультурная коммуникация*  *Лингвистическая теория и описание языка*  *Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия*  *Цифровые методы в гуманитарных науках*  *Бизнес и политика в современной Азии (СПб)*  *Глобальная и региональная история / Global and Regional History (СПб)*  *Анализ данных для государства и общества (СПб)*  *Сравнительная политика Евразии (СПб)*  *Медиапроизводство и медиааналитика (СПб)*  *Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь)* |
| Территория | *Преимущественно онлайн, однако планируется использование некоторых помещений в корпусе НИУ ВШЭ по адресу г. Москва, ул. Старая Басманная, д. 21/4, стр. 1.* |