**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Студенческое медиа «По ту сторону» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гюльмамедов Саттар Алекперович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | - |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Расширение состава команды проекта с целью создания регулярного контента для платформ ВК, YouTube и Instagram и страницы шоу «По ту сторону медиа» на сайте НИУ ВШЭ.  Планируется трудоемкая кампания по планированию, продюсированию и созданию контента для шоу. |
| Цель проекта | 1) Развитие площадки, которая рассказывает о медиа, помогает студентам ориентироваться в медиа пространстве и производит как развлекательный, так и образовательный контент.  2) Предоставление студентам разных факультетов возможности попробовать себя в создании различного контента (видео, фото, текст, аудио) и уже во время обучения получить практические навыки, которые пригодятся им в последующем трудоустройстве. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1) Увеличение количества подписчиков (> 1000 студентов Вышки), просмотров (> 1000 на каждом видео YouTube), лайков и комментариев.  2) Регулярный выпуск аудиовизуального и текстового контента согласно плану, который составляется в начале каждого месяца.  3) Реализация творческого потенциала участников проекта. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Общие требования: умение работать в команде, вежливость, пунктуальность, любопытство, терпение, адекватное отношение к критике.  Отдел руководства:  - координация команды  - составление контент-плана  - коммуникация с командой  - готовность быстро принимать решения  Отдел продюсирования:  - разработка концепций проекта и согласование с командой  - организация съемочного процесса  - ответственность за своевременный выпуск продукта  - решение конфликтных и иных нестандартных ситуаций в проекте  - своевременное информирование команды обо всех изменениях в проекте  - коммуникация с другими отделами  - еженедельное составление дедлайнов и отправка их менеджеру  Отдел видеопроизводства:  - владеет навыками фото и видео съемки, программами по монтажу (Adobe Premiere / Final Cut / DaVinci Resolve)  - никогда не опаздывает на съемки  - отвечает за техническое воплощение продукта, продуманного сценаристом и продюсером  - продумывает реализацию визуальной концепции видео проекта  - несет ответственность за техническую составляющую съемочного процесса  Текстовый отдел:  - грамотность  - навыки фактчекинга и умение работать с информацией  - написание текстовых материалов и их последующее согласование  Отдел визуализации:  - владеет навыками Adobe Photoshop / Figma / другие редакторы  - обеспечивает постоянную визуальную поддержку проекта  - соблюдает общую дизайнерскую стилистику проекта  - готов проявлять творческую инициативу |
| Количество вакантных мест на проекте | 37 |
| Проектное задание | Создание аудиовизуального и текстового контента в заданные сроки |
| Критерии отбора студентов | 2 этапа отбора:  - заявка на ярмарке проектов с портфолио  - собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | с 22 марта по 4 июля |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Руководитель проекта — 12 часов  Главный редактор — 10 часов  Контент менеджер — 6 часов  PR менеджер — 9 часов  Главный дизайнер — 9 часов  Линейный продюсер — 5 часа  Креативный продюсер — 5 часа  Сценарист — 6 часов  Оператор-постановщик — 7 часов  Оператор — 5 часов  Специалист по звуку (второй оператор) — 5 часов  Фотограф — 5 часов  Ведущий/корреспондент — 6 часов  Монтажер — 6 часов  SMM менеджер instagram — 8 часов  Автор instagram — 6 часов  Второй дизайнер — 5 часа  SMM менеджер ВК — 8 часов  Автор статей ВК — 5 часов  Автор рубрик ВК — 5 часа  Главный редактор сайта — 6 часов  Автор статей на сайт — 5 часов  Второй автор — 5 часа |
| Количество кредитов | От 3 до 5 |
| Форма итогового контроля | - выполнение поставленных задач исходя из контент-плана  - выход аудиовизуального и текстового контента в соц.сетях организации и на сайте шоу о медиапрофессиях |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | экзамен |
| Образовательные результаты проекта | навыки работы в команде, создания медиаконтента, написание текстов, опыт в съемочном процессе |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Успешное выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Бизнес-информатика, Филология, Фундаментальная и компьютерная лингвистика, Философия, Дизайн, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Социология, Международные отношения, Мировая экономика, Востоковедение, Государственное и муниципальное управление, Политология, Юриспруденция |
| Территория | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Хитровский переулок, 2/8 с5 |