**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Студенческое медиа «По ту сторону» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гюльмамедов Саттар Алекперович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | - |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Расширение состава команды проекта с целью создания регулярного контента для платформ ВК, YouTube и Instagram и страницы шоу «По ту сторону медиа» на сайте НИУ ВШЭ.Планируется трудоемкая кампания по планированию, продюсированию и созданию контента для шоу.  |
| Цель проекта  | 1) Развитие площадки, которая рассказывает о медиа, помогает студентам ориентироваться в медиа пространстве и производит как развлекательный, так и образовательный контент. 2) Предоставление студентам разных факультетов возможности попробовать себя в создании различного контента (видео, фото, текст, аудио) и уже во время обучения получить практические навыки, которые пригодятся им в последующем трудоустройстве. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1) Увеличение количества подписчиков (> 1000 студентов Вышки), просмотров (> 1000 на каждом видео YouTube), лайков и комментариев.2) Регулярный выпуск аудиовизуального и текстового контента согласно плану, который составляется в начале каждого месяца.3) Реализация творческого потенциала участников проекта. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Общие требования: умение работать в команде, вежливость, пунктуальность, любопытство, терпение, адекватное отношение к критике.Отдел руководства:- координация команды- составление контент-плана- коммуникация с командой- готовность быстро принимать решенияОтдел продюсирования:- разработка концепций проекта и согласование с командой- организация съемочного процесса- ответственность за своевременный выпуск продукта- решение конфликтных и иных нестандартных ситуаций в проекте- своевременное информирование команды обо всех изменениях в проекте- коммуникация с другими отделами- еженедельное составление дедлайнов и отправка их менеджеру Отдел видеопроизводства:- владеет навыками фото и видео съемки, программами по монтажу (Adobe Premiere / Final Cut / DaVinci Resolve)- никогда не опаздывает на съемки- отвечает за техническое воплощение продукта, продуманного сценаристом и продюсером- продумывает реализацию визуальной концепции видео проекта- несет ответственность за техническую составляющую съемочного процессаТекстовый отдел:- грамотность - навыки фактчекинга и умение работать с информацией- написание текстовых материалов и их последующее согласованиеОтдел визуализации:- владеет навыками Adobe Photoshop / Figma / другие редакторы- обеспечивает постоянную визуальную поддержку проекта- соблюдает общую дизайнерскую стилистику проекта- готов проявлять творческую инициативу |
| Количество вакантных мест на проекте | 37 |
| Проектное задание  | Создание аудиовизуального и текстового контента в заданные сроки |
| Критерии отбора студентов  | 2 этапа отбора: - заявка на ярмарке проектов с портфолио- собеседование  |
| Сроки и график реализации проекта  | с 22 марта по 4 июля |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Руководитель проекта — 12 часовГлавный редактор — 10 часовКонтент менеджер — 6 часовPR менеджер — 9 часовГлавный дизайнер — 9 часовЛинейный продюсер — 5 часаКреативный продюсер — 5 часаСценарист — 6 часовОператор-постановщик — 7 часовОператор — 5 часовСпециалист по звуку (второй оператор) — 5 часовФотограф — 5 часовВедущий/корреспондент — 6 часовМонтажер — 6 часовSMM менеджер instagram — 8 часовАвтор instagram — 6 часовВторой дизайнер — 5 часаSMM менеджер ВК — 8 часовАвтор статей ВК — 5 часовАвтор рубрик ВК — 5 часаГлавный редактор сайта — 6 часовАвтор статей на сайт — 5 часовВторой автор — 5 часа |
| Количество кредитов | От 3 до 5 |
| Форма итогового контроля | - выполнение поставленных задач исходя из контент-плана- выход аудиовизуального и текстового контента в соц.сетях организации и на сайте шоу о медиапрофессиях |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | экзамен |
| Образовательные результаты проекта  | навыки работы в команде, создания медиаконтента, написание текстов, опыт в съемочном процессе |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Успешное выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Бизнес-информатика, Филология, Фундаментальная и компьютерная лингвистика, Философия, Дизайн, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Социология, Международные отношения, Мировая экономика, Востоковедение, Государственное и муниципальное управление, Политология, Юриспруденция |
| Территория | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Хитровский переулок, 2/8 с5 |