**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Корпоративная идентичность студентов НИУ ВШЭ по направлениям подготовки |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Нефедов Константин Сергеевич |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В ходе образовательного процесса происходит становление, развитие и совершенствование как личной, так и социальной идентичности студентов, что в значительной степени обусловлено особенностями учебной области. В этой связи профессиональная коммуникация в междисциплинарном поле, а также организация межфакультетской внеучебной деятельности может стать затруднительной. Основная идея проекта состоит в описании отличительных признаков корпоративной культуры студентов различных направлений подготовки через их корпоративную идентичность (особенности восприятия и интерпретации получаемых знаний, установки, обычаи, особенности поведения, способы коммуникации и т.д.) путем сбора первичной информации (разработка анкеты, проведение опроса и первичный анализ данных). |
| Цель проекта  | Выявить и описать различия в корпоративной культуре студентов разных направлений подготовки |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Структурированная таблица данных, включающая в себя следующие поля:* направление подготовки;
* образовательная программа;
* классификация особенностей корпоративной культуры.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - уверенное владение MS Excel на уровне пользователя- активная жизненная позиция- внимательность к деталям |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | Студенты распределяются в команды по несколько человек по изучаемому направлению подготовки. Для осуществления проекта каждому студенту требуется собрать и обработать данные 30 студентов НИУ ВШЭ. С руководителем проекта согласуется выбор направления подготовки для исследования.По предложенной руководителем форме (таблица Excel) с участием консультантов и со-руководителей проекта, студенты заполняют поля:* направление подготовки;
* образовательная программа;
* классификация особенностей корпоративной культуры.

Итоговый файл, являющийся результатом выполнения проекта, отправляется руководителю проекта. |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо |
| Сроки и график реализации проекта  | 12.04.2021 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Структурированная таблица данных в формате Excel |
| Образовательные результаты проекта  | Опыт разработки и проведения опроса. Отработка навыка аналитического мышления (анализ, синтез, сравнение, обобщение). Приобретение опыта анализа и интерпретации внутренней корпоративной среды. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | O1 – количество опрошенных студентовО2 – соответствие вводимых данных требованиям форматирования таблицыО3 – полнота и точность введенной в таблицу информацииРезультирующая оценка:(О1 + О2 + О3) / 3О1, О2, О3 – целые числа от 0 до 10Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленно |