**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | «Создание контента для продвижения образовательных продуктов для медиа»  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа ФКМД |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты будут заниматься практической деятельностью, результаты которой по окончании проекта выразятся в виде контента на сайте АНРИ-МедиаУчастникам предстоит: 1. Организовать сбор информации.
2. Применять навыки сбора и переупаковки контента для журналистов.
3. Анализировать PR-кампании медиапроекта.
4. Создавать и редактировать тексты статей для медиа.
5. Формировать предложения по повышению узнаваемости бренда и монетизации.
6. Анализировать статистику сайта и выдавать аналитические справки.
7. Получить практический опыт наполнения сайта и работы в социальных медиа
8. Посещать профильные онлайн и оффлайн мероприятия
9. Писать статьи и заметки по итогам мероприятий
 |
| Цель проекта | Создание медиаконтента для образовательных программ для медиа |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создано и выпущено не менее 20 статей |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участник проекта должен ответственно работать на результат. Нужны: 2 SMM-специалиста (продвигать контент в фейсбуке), 2 маркетолога (анализировать и переупаковывать контент), 2 журналиста |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание  |  |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта в:* Маркетинге и SMM;
* Производстве контента;
* Написании статей, рекламных текстов (навыки копирайтинга);
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *12 апреля — 12июня 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7 часов в неделю* |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Количество и качество произведенного контента - статей с инфографикой |
| Образовательные результаты проекта  | Участники изучат специфику производства контента для образовательных курсов и вебинаров для медиа профессионалов, сформируют понимание особенностей продвижения, закономерностей их успешности и рентабельности |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата, собеседование |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата и магистратуры: Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Маркетинг, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, История искусств, Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | *Удалённо* |