**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Разработка стратегии устойчивого развития Высшей школы бизнеса в рамках Третьей миссии университета  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент стратегического и международного менеджмента |
| Руководитель проекта | Крупенич Елизавета Алексеевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Высокая востребованность проекта в связи с актуальностью исследований устойчивого развития ВШБ НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на обзор успешных зарубежных и российских практик в сфере устойчивого развития бизнес-школ, а также разработка стратегических решений для рекомендации наиболее успешных практик для внедрения в Высшей школе бизнеса НИУ ВШЭ |
| Цель проекта  | Целью проекта является выявление успешных практик зарубежных бизнес-школ в рамках достижения целей устойчивого развития, большей инклюзивности, появления новых социальных, образовательных, научных и других активностей для расширения границ и увеличения вклада университета в общественное развитие |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Полученные результаты обзора литературы и анализа успешных мировых практик будут использованы для составления рекомендуемых стратегических альтернатив в рамках Третьей миссии университета, в частности через создание научных, социальных, образовательных и иных университетских активностей |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - Грамотная устная и письменная речь;- Владение английским языком не ниже уровня «Upper-Intermediate»;- Понимание концепций устойчивого развития;- Знание метрик и методов оценки действий, направленных на достижение целей УР;- Интерес к проектной деятельности, связанной с Третьей миссией университета;- Ответственность, исполнительность. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | Проектное задание включает в себя 2 этапа: обзор мировых практик и разработка инициатив для Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.1 этап: Обзор практик* Провести обзор и анализ лучших практик российских и зарубежных бизнес-школ на предмет мероприятий, посвященных достижению целей устойчивого развития и входящих в состав Третьей миссии Университета;
* Провести анализ мероприятий, проводимых в Высшей школе бизнеса (на Факультете бизнеса и менеджмента) в 2017 – 2021г., сопоставить с выявленными успешными мировыми практиками.

2 этап: Разработка инициатив- Предложить стратегические альтернативы (описание, формат, целевая аудитория, ресурсы) активностей для каждого направления: образовательные, социальные, научные, просветительские и др.;- Разработать информационные материалы и проектную документацию для реализации выбранных активностей. |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо на ekrupenich@hse.ru. В теме письма указать: «Заявка на проект «Третья миссия ВШБ»» |
| Сроки и график реализации проекта  | С 10 апреля по 30 июня 2021 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 часов в неделю |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет об анализе лучших мировых практик и рекомендуемых изменениях Высшей школы бизнеса в соответствии с Третьей миссией университета в удобном студенту формате: docx, xls, pdf, pptx и т.п. |
| Образовательные результаты проекта  | Знания и навыки в сфере стратегического менеджмента и устойчивого развития; способность к самоорганизации и дисциплинированность.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Предоставление результатов проекта в полном объеме в указанные сроки;
2. Участие в групповой проектной работе;
3. Ответственность и организованность в выполнении поставленных задач.
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Управление бизнесом |
| Территория | Дистанционно |