**Проектное предложение «Реализация стратегии по продвижению программы МиРА в социальных сетях»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Реализация стратегии по продвижению программы МиРА в социальных сетях |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая школа бизнеса  |
| Руководитель проекта | Муравский Д. В. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проектная группа реализует стратегию продвижения программы «Маркетинг и рыночная аналитика» в социальных сетях, включая участие в организации фотосъемки и съемки промо-видео, создание контента в социальных сетях, создание профиля в ТикТок и реализацию лучших практик проведенного бенчмаркинга контента в социальных сетях конкурентов. |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта:*Реализовать стратегию продвижения программы «Маркетинг и рыночная аналитика» в социальных сетях.*Задачи проекта:* * Организация и участие в фото- и видеосъемке промо-ролика программы;
* Разработка и анализ эффективности контента в социальных сетях программы на период проекта;
* Создание профиля в социальной сети ТикТок и запуск челленджа;
* Реализация лучших практик проведенного бенчмаркинга контента в социальных сетях конкурентов.
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта будет являться промо-ролик и серия фотографий, соответствующих ТЗ; не менее 25 элементов контента для социальных сетей программы, включающих видео, интервью и фото- материалы; созданный профиль в социальной сети ТикТок. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*- заинтересованный в развитии в области маркетинг и продвижения в социальных сетях;- желающий участвовать в значимой для программы деятельности. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | 1. Организация и участие в фото- и видеосъемке промо-ролика программы;
2. Разработка и анализ эффективности контента в социальных сетях программы на период проекта;
3. Создание профиля в социальной сети ТикТок и запуск челленджа;
4. Реализация лучших практик проведенного бенчмаркинга контента в социальных сетях конкурентов.
 |
| Критерии отбора студентов  | Студенты бакалавриата программ «Маркетинг и рыночная аналитика» и «Управление бизнесом» с базовым знанием основ маркетинга и желанием развиваться в направлении продвижения в социальных сетях. |
| Сроки и график реализации проекта  |  **18 апреля 2021 – 1 мая апреля 2021:**Участие в фото- и видеосъемке. Начало реализации стратегии продвижения в социальных сетях.**2 мая 2021 – 15 мая 2021:**Создание ТикТок канала. Завершение реализации стратегии продвижения в социальных сетях. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 18.75 часа в неделю |
| Количество кредитов | 3 кредита (*рассчитываются по формуле:* 4 недели \* 18,75 часов/неделю / 25). |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация и защита результатов перед комиссией |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки и компетенции, которые студент приобретает в ходе участия в проекте:УК-8 Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общенияУК-9 Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельностьПК-11 способен реализовывать функции комплексного маркетинга организацииПК-7 способен осуществлять подбор каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Соответствие промо-ролика и фотосессии ТЗ; соответствие созданных элементов контента для социальных сетей программы требованиям по количеству, формату (должны включать видео, интервью и фото- материалы) и поставленной цели; привлекательность для целевой аудитории созданного профиля программы в социальной сети ТикТок. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Маркетинг и рыночная аналитика» , «Управление бизнесом» |
| Территория | Онлайн формат |