**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Подготовка проектов по приоритетным направлениям Фонда президентских грантов |
| Тип проекта | Прикладной |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра государственной и муниципальной службы Департамента политики и управления ФСН |
| Руководитель проекта | Ларионов Андрей Валентинович |
| Описание содержания проектной работы | Проекты разрабатываются по методике и приоритетным направлениям Фонда президентских грантов:  - социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;  - охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;  - поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;  - поддержка молодежных проектов;  - поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;  - поддержка проектов в области культуры и искусства;  - защита прав и свобод человека и гражданина;  - охрана окружающей среды и защита животных;  - укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;  - развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников.  Студенты объединяются в группы (5-10 человек в каждой группе) по одному из грантовых направлений, которое выбирают самостоятельно.  Проект разрабатывается в программно-технологическом комплексе Фонда президентских грантов (<https://президентскиегранты.рф/>) в соответствии со следующей структурой:  - Основное содержание проекта;  - Команда проекта;  - Календарный план проекта;  - Бюджет проекта. |
| Цель и задачи проекта | Цель: подготовка социальных проектов по приоритетным направлениям Фонда президентских грантов.  Задачи: 1) формирование проектных групп из числа студентов; 2) выбор приоритетных направлений, в рамках которых планируется разработать проекты; 3) Определение тем проектов; 4) разработка проектов в программно-технологическом комплексе Фонда президентских грантов; 5) защита проектов. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Отрабатываемые навыки в рамках каждого элемента проекта:  1. Основное содержание проекта:  - обоснование социальной значимости проекта (с применением количественных методов, экспертных оценок);  - определение этапов проекта, его географии, дата начала и окончания;  - определение целевой группы проекта, целей и задач проекта;  - установление количественных и качественных результатов проекта;  - информационное сопровождение проекта;  - подготовка видео о проекте;  2. Команда проекта:  - подбор и оценка квалификации членов команды проекта;  - определение функций руководителя проекта и каждого члена команды проекта.  3. Календарный план проекта:  - определение мероприятий по каждой задачи проекта;  - установление периодов реализации мероприятий;  - определение итоговых результатов по каждому мероприятию проекта.  4. Бюджет проекта. Навыки расчета:  - оплата труда членов команды проекта с расчетом НДФЛ и начислением страховых взносов;  - командировочные расходы;  - офисные расходы;  - приобретение, аренда специализированного оборудования;  - разработка и поддержка сайтов, информационных систем;  - оплата юридических, информационных консультационных услуг;  - расходы на проведение мероприятий;  - издательские, полиграфические услуги;  - прочие прямые расходы. |
| Сроки реализации проекта | 17.05.2021 – 30.06.2021 |
| Количество кредитов | 2 |
| Тип занятости студента | Консультации, самостоятельная работа. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 2 часа консультаций в неделю. 6 часов самостоятельной работы в неделю. |
| Вид проектной деятельности | 1. Определение содержания проекта (цели, задачи, планируемые результаты).  2. Формирование команды проекта.  3. подготовка календарного плана проекта.  4. Формирование бюджета проекта. |
| Требования к студентам, участникам проекта | 2-3 курсы обучения (бакалавриат);  1 курс обучения (магистратура) |
| Планируемые результаты проекта | Разработано не менее трех проектов |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Печатная форма проекта, выгруженная из программно-технологического комплекса Фонда. |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Актуальность и социальная значимость проекта.  2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.  3. Инновационность, уникальность проекта.  4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов.  5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта.  6. Масштаб реализации проекта. |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 человек. Студенты разбиваются на группы по три-пять человек. |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Время подачи заявки. |
| Образовательные программы | Бакалавриат: Политология, Психология, Социология, Управление бизнесом, Экономика, Экономика и управление компанией.  Магистратура: Государственное и муниципальное управление, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Консультативная психология. Персонология, Психология в бизнесе, Управление в социальной сфере, Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации. |
| Территория | Москва |