**Проектное предложение/ project description[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **The name of project (Russian)/** Название проекта на русском | Исследование рынка образовательных онлайн программ и способов их продвижения. На примере MCs of Business Analytics  |
| **The name of project (English)** / Название проекта на английском | Research of the market for online educational programs and methods of their promotion. On the example of MSc of Business Analytics  |
| **Type of project** / Тип проекта (исследовательский, прикладной или сервисный) | Исследовательский |
| **Language/**Язык проведения | Русский, Английский |
| **Department of university** /Подразделение инициатора проекта  | Лаборатория Экономики Образовании ВШЭ – Санкт ПетербургШкола Финансов, ФЭН, ВШЭ |
| **Project supervisor** / Руководитель проекта  | Магдалена Алехандра Сепулведа Гаете<https://www.hse.ru/staff/magdalenagaete>Высотская Анна Борисовна<https://www.hse.ru/org/persons/403167841>  |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы  | Проект предполагает последовательное выполнение следующих этапов:- анализ рынка образовательных услуг в международном онлайн пространстве;- определение наилучших практик продвижения магистерских программ (digital marketing)- аналитика инструментов продвижения;- на основе собранных данных разработка концепции продвижения англоязычной магистерской программы;- разработка SMM управления ресурсами образовательной программы;- внедрение полученных результатов и применение их в практике продвижения программы MSc of Business Analytics. |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта  | Цель проекта – научить студентов работать с международными системами продвижения образовательных услуг, совершенствование базовых навыков написания текстов для digital marketing, получение практического опыта работы в области SMM продвижения |
| **Project’s tasks** /Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Сбор онлайн данных, изучение сайтов, сбор опубликованных статистических данных, анализ данных с использованием статистики, **работа со страницами программы в социальных сетях, разработка планов продвижения программы** |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта  | Май 2021 |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц  | 3 кредита для студентов ВШЭ Москва, СПБ |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля  | \_\_ |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | Студенты 1-4 курса бакалавриата и магистратуры. Направления: Бизнес, аналитика, прикладная экономика, маркетинг, коммуникации.Для разных целей: нам нужны студенты со знаниями английского языка, бизнес-аналитики; инструментов продвижения; маркетинга или коммуникации. |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта  | - Создание контента образовательной программы в соц сетях- Формирование и структурирование лендинга образовательной программы на русском и английском языках- Определение лучших практик продвижения образовательных программ**Базовый качественный результат проекта:****Создание контента и продвижение программы в онлайн пространстве в течение проекта**  |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Он-лайн презентация полученных результатов |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта  | Предоставление выполненных заданий в электронном виде в указанный срок. Регулярное участие в обсуждении результатов |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте  | 4 студента из ВШЭ |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов  | Заинтересованность в теме, наличие полезных для проекта знаний и навыков в области социологии.Мотивационное письмо.Собеседование с руководителем проекта. |

1. Заявка заполняется на языке проведения проекта. Если возможно участие, как англоязычных студентов, так и русскоязычных, то заявка заполняется на английском. [↑](#footnote-ref-1)