|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Продвижение работы Института когнитивных нейронаук в медиа* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр академического развития студентов |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | Институт когнитивных нейронаук занимается изучением процессов восприятия, коммуникации, внимания, когнитивного контроля, памяти, принятия решения, поведенческой генетики, моделированием когнитивных процессов и вычислительными аспектами нейронаук. Чтобы результаты исследований и бренд Института вызывали больше интереса, в рамках проекта студенты будут заниматься медиа-сопровождением деятельности подразделений и придумывать форматы коммуникации.  |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель****Повысить уровень узнаваемости бренда Института и отдельных его подразделений****Задачи****- привлечение студентов к деятельности Института;* *- информирование о деятельности подразделений Института.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *- Создание контент-плана;**- Создание материалов научно-популярного формата;**- Проведение интервью и обращение за комментариями к сотрудникам Института когнитивных нейронаук;**- Ведение тематических рубрик* |
| Сроки реализации проекта | *14 мая 2021 – 17 июня 2021* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; коммуникабельность; навыки написания текстов; креативность; интерес к академической сфере* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Увеличение медиа-освещения деятельности подразделений Института когнитивных нейронаук на разных площадках* |
| **Форма итогового контроля**  | *Зачет* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет в формате Excel-таблицы с созданными материалами* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Навыки аналитической работы; желание работать с научно-популярным контентом; интерес к академической среде* |
| Образовательные программы | *Программы бакалавриата: «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Психология»**Программы магистратуры: «Журналистика данных», «Интегрированные коммуникации», «Когнитивные науки и технологии: от нейрона к познанию», «Коммуникации в государственных структурах и НКО», «Коммуникации, основанные на данных», «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», «Менеджмент в СМИ», «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», «Управление в сфере науки, технологий и инноваций», «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании», «Управление образованием», «Цифровая трансформация образования».*  |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |