**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Медийное сопровождение и продвижение Волонтерского центра НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | Дмитриева Анфиса Сергеевна |
| Востребованность проекта | Необходимость повышения вовлеченности студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и волонтерскую деятельность и развитие у студентов навыка медийного сопровождения такой деятельности в социальных сетях. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Ведение **инстаграм-аккаунта** и официальной **группы** Волонтерского центра **Вконтакте**  Виды деятельности:  - разработка контент-плана  - написание и редактура текстов, разных форматов, в т.ч. интервью  - создание фото-, видео- и аудиоконтента  - работа с партнерами, в т.ч. СМИ  - разработка и реализация различных развлекательных форматов в группе и инстаграме (квизы, тесты, подборки, игры и т.д.)  - визуальное сопровождение (оформление картинок по брендбуку, создание новых иллюстраций) |
| Цель и задача проекта | Регулярные публикации в социальных сетях Волонтерского центра, увеличение количества подписчиков и охватов в 2 раза с момента старта проекта. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Приобретение студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении и продвижении благотворительных проектов, и освещении основных событий волонтерской деятельности. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуются:  - дизайнеры (для работы с брендбуком)  - иллюстраторы (для создания иллюстраций «с нуля»)  - райтеры/копирайтеры/редакторы  - креаторы  - фотографы/видеографы  - журналисты (для интервью)    Навыки:   1. Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность, грамотность 2. Критическое мышление и аналитический склад ума 3. Профессиональные навыки: работа в программах в случае выхода на позицию дизайнера/иллюстратора/фотографа (например,illustrator, indesign, photoshop), отработка приобретенных навыков на практике 4. Интерес к сфере благотворительности |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | 1. SMM: разработка контент-плана для аккаунтов в ВКонтакте и Инстаграм, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пресс-релизов. Написание текстов к регулярным публикациям: поиск волонтеров на мероприятия, отчеты о прошедших проектах, интервью с волонтерами и экспертами и т.д. Корректура данных постов. Разработка креативной концепции и анализ аудитории аккаунтов организации. 2. Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям в аккаунтах организации 3. Производство фото- и видеоматериалов: создание креативной концепции, визуальное оформление 4. Просвещение подписчиков в сфере добровольчества |
| Критерии отбора студентов | Обязательное заполнение анкеты и выполнение творческого задания, прилагающихся к заявке на проект.  При успешном прохождении отбора, мы пригласим на встречу (очно или онлайн) |
| Сроки реализации проекта | 25 мая 2021 — 20 января 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов в неделю |
| Количество кредитов | 7 |
| Тип занятости студента | Очная и удаленная работа |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе по проекту с приведением количественных и качественных показателей |
| Образовательные результаты проекта | Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных и благотворительных проектов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5\*(оценка руководителя организации) +0,5\*(оценка команды) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат Москва: Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Медиакоммуникации, Международные отношения, Мода, Политология, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология, Управление бизнесом, Филология, Философия, Экономика, Юриспруденция, Маркетинг и маркетинговые коммуникации, Современное искусство  Магистратура: Дизайн, Журналистика данных, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Литература и медиа, Менеджмент в СМИ, Мода, Практики современного искусства, Социология публичной и деловой сферы, Управление в социальной сфере |
| Территория | Москва, удаленно / Покровский бул.11 |

**Тестовое задание доступно по ссылке:** [**https://forms.gle/yLvydTDdnGBsZL6P7**](https://forms.gle/yLvydTDdnGBsZL6P7)