**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Ведение телеграм-канала в рамках приемной кампании магистратур Института образования |
| Подразделение инициатор проекта | Институт образования |
| Руководитель проекта | Шалом Ксения Владимировна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Институт образования |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Обеспечить информационную поддержку абитуриентов во время проведения приемной кампании в магистратуру на очные и очно-заочные программы Института образования |
| Цель проекта  | Создать Телеграм канал для обеспечения информационной поддержки абитуриентов во время проведения приемной кампании на магистерские очные и очно-заочные программы Института  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Телеграм-канал с регулярными постами (2 раза в неделю) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуется:* Автор текстов для написания постов на тему жизни программ, подготовки интервью со студентами, преподавателями программ; написание текстов для рубрики “вопрос-ответ” о поступлении на программы
* Редактор для продвижения канала, поиска релевантной аудитории
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание  | 1. Запуск Телеграм-канала
2. Разработка контент-плана
3. Регулярные публикации актуального контента для абитуриентов (от двух постов в неделю)
4. Ответы на вопросы абитуриентов
5. Продвижение канала
6. Визуальное сопровождение к публикациям (работа с существующими иллюстрациями, создание новых в Canva)
 |
| Критерии отбора студентов  | применяются в случае большого количества заявок на проект |
| Сроки и график реализации проекта  | 25.06.2021-20.09.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10  |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Приобретение студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении и освещении образовательной деятельности |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | соответствие результатов проекта поставленному проектному заданию |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата и магистратуры: Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Психология, Культурология |
| Территория | Удаленно |