

## Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Консультирование абитуриентов бакалаврской программы «Психология»
Подразделение инициатор проекта	Департамент психологии / Факультет социальных наук
Руководитель проекта	Кургинян Сергей Сергеевич Заместитель руководителя департамента, доцент Департамент психологии / Факультет социальных наук Контакты Тел. +7 (495) 772-95-90, доб. 15391 E-mail: <a href="mailto:skurginyan@hse.ru">skurginyan@hse.ru</a> Адрес: Армянский пер., д. 4, стр. 2, каб. 416
Заказчик проекта / востребованность проекта	Департамент психологии
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>У абитуриента выбор образовательной программы зачастую связан с ситуацией неопределенности в своих возможностях поступления и дальнейшего обучения. Однако возможна и другая сторона этой ситуации. Абитуриент уверен в собственных возможностях, но ему важно знать и понимать, насколько выбранная им образовательная программа определит будущую траекторию его профессионального развития. Оказание содействия школьникам и их родителям в разрешении подобных противоречий и есть проектная идея.</p> <p>Проект ориентирован на инициативных, амбициозных и успешных студентов департамента психологии, готовых поделиться своим опытом обучения и совместно с сотрудниками департамента вести работу с абитуриентами.</p>
Цель проекта	Сопровождение организации и проведения приемной кампании 2021 г. на бакалаврскую образовательную программу по направлению «Психология»
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<p>Эффективная стратегия и оптимальные технологии удаленного сопровождения приемной кампании 2021 г. департамента психологии</p> <p><i>Показатели эффективности результатов работы команды проекта:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение плана набора на образовательную программу бакалавриата «Психология»;</li> <li>- прирост аудитории абитуриентов-</li> </ul>

	<p>подписчиков в сообществах социальных сетей департамента психологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение интереса к образовательной программе бакалавриата «Психология» (привлекательность программы).</li> </ul>
<p>Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах</p>	<p><i>Координатор проекта.</i>          Обязанности: выстраивает взаимодействие с командой участников проекта, обеспечивает своевременное информирование о предстоящих мероприятиях на время приемной компании, проводит аналитику по результатам организации и проведении мероприятий (количество участников, вопросы, задачи и т.п.) и оценку эффективности выполнения задач.          Требования к кандидату:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки командообразования и знания принципов успешной командной деятельности;</li> <li>- навыки работы с современными средствами видеосвязи и мессенджерами (платформа Zoom, Skype, WhatsApp и др.);</li> <li>- опыт удаленной работы;</li> <li>- отсутствие полной занятости на время участи в проекте в других проектных или профессиональных видах деятельности (возможна частичная занятость).</li> </ul> <p><i>Консультант.</i> Обязанности: оказывает помощь абитуриента в разрешении вопросов приема и обучения на бакалаврской образовательной программе по направлению «Психология».          Требования к кандидатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки ведения беседы и установление контакта;</li> <li>- умение находить оптимальные способы решения вопросов заинтересованной стороны;</li> <li>- открытость новому опыту в условиях неопределенности;</li> <li>- навыки работы с современными средствами видеосвязи и мессенджерами (платформа Zoom, Skype, WhatsApp и др.);</li> <li>- опыт удаленной работы;</li> <li>- отсутствие полной занятости на время участи в проекте в других проектных или профессиональных видах</li> </ul>

	<p>деятельности (возможна частичная занятость).</p> <p><i>Кандидаты в SMM. Обязанности:</i> ведение в социальных сетях сообществ для абитуриентов, написание текстов, подготовка ответов и разъясняющих материалов на запросы абитуриентов.</p> <p><i>Требования к кандидатам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки деловой коммуникации в социальных сетях;</li> <li>- знание целевой аудитории и «живой» слог;</li> <li>- частое присутствие в социальных сетях и быстрый отклик.</li> </ul>
Количество вакантных мест на проекте	10
Проектное задание	<p>Основной задачей настоящего проекта является то, чтобы как можно больше талантливых школьников по всей России узнали о бакалаврской образовательной программе «Психология» НИУ ВШЭ и приняли участие в приемной кампании 2021 г., чтобы поступить к нам на обучение.</p> <p>Для этого в команде проекта нужны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Координатор проекта (1 человек).</li> <li>- Консультанты (7 человек).</li> <li>- SMM (2 человека).</li> </ul> <p>Чем будет заниматься команда проекта?</p> <p><i>Во-первых</i>, это сопровождение мероприятий, организуемых в период проведения приемной кампании (встречи с академическим руководителем и руководством департамента, групповые и индивидуальные консультации).</p> <p><i>Во-вторых</i>, ведение сообществ для абитуриентов в социальных сетях департамента психологии НИУ ВШЭ (SMM).</p> <p><i>В-третьих</i>, организация и проведение обзвона кандидатов, подавших заявление для обучения в бакалавриате по направлению «Психология».</p>
Критерии отбора студентов	<p><i>Мотивационное письмо</i>, которое должно включать ответы на вопросы: почему участнику важно попасть именно на этот проект, какие знания и навыки он планирует развить в результате своей работы на проекте и как он сможет их применить (не более 500 слов).</p> <p><i>Собеседование</i> (удаленное по приглашению).</p>

Сроки и график реализации проекта	18 июня 2021 г. – 27 августа 2021 г.
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	4
Количество кредитов	2
Форма итогового контроля	Зачет
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет по проекту: «Анализ эффективности работы в приемной кампании 2021 г. по набору в бакалавриат «Психология»». Заполняется студентом самостоятельно по образцу «Рекомендуемая форма отчета и оценочного листа по проекту» (расположен по ссылке <a href="https://electives.hse.ru/project_proff">https://electives.hse.ru/project_proff</a> ) и высылается руководителю проекта по его завершении. Срок сдачи отчета – не позднее 5 рабочих дней с даты его завершения.
Образовательные результаты проекта	Опыт удаленной командной работы. Навыки консультирования целевой аудитории в образовании. Навыки организации и проведения мероприятий в рамках приемной кампании НИУ ВШЭ.
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	Основными критериями являются: (1) показатели эффективности результатов работы (см. Раздел «Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату») и (2) количество консультаций (звонков) в срок, согласованный на их проведение, а также (3) доступность* и регулярность** в работе над задачами проекта.  <i>Координатор проекта:</i> $0,4*(1) + 0,2*(2) + 0,4*(3)$ <i>Консультанты:</i> $0,3*(1) + 0,4*(2) + 0,3*(3)$ <i>SMM:</i> $0,3*(1) + 0,3*(2) + 0,4*(3)$  *возможность оперативно взаимодействовать с участником проекта в удаленном формате **постоянная вовлеченность в решение рабочих задач
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	нет
Рекомендуемые образовательные программы	ОП бакалавриата по направлению «Психология»
Территория	Москва, Армянский пер., д. 4, стр. 2