**Проектное предложение «Организатор Project Fest 2021»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Организатор Project Fest 2021 |
| Подразделение инициатор проекта | Центр развития проектного обучения, Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Морозова А.Н. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Центр развития проектного обучения |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проведение мероприятия 5 июня. Сервисное обслуживание мероприятия, организация точек проведения мероприятия, зоны регистрации, навигация, встреча Топ-спикеров |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта:*  - организация Open air фестиваля на 500+;  *Задачи проекта:*  - операционное сопровождение мероприятия;  - организационная поддержка работы площадок;  - сопровождение спикеров и экспертов;  - сопровождение гостей фестиваля. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта* ***для университета*** *являются:*  - проведение студенческого фестиваля;  *Результатом проекта* ***для каждого участника*** *является:*  - участие в организации мероприятия;  - практика маркетинговых, стратегических и иных компетенций, которые задействованы в процессе подготовки мероприятия.  - профессиональный и личностный рост, навыки группового взаимодействия. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*  - заинтересованный в развитии личностных и профессиональных качеств и получении навыков в коммуникациях, организации мероприятий. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | 1. Разработка и осуществление плана мероприятия  2. Ведение социальных сетей HCC .  3. Проведение мероприятия на 500 + участников  4. Сопровождение 20+ площадок активностей |
| Критерии отбора студентов | ***Студенты бакалавриата:***  - опыт организации командного взаимодействия;  - опыт деловых коммуникаций;  - высокий уровень ответственности, самоорганизации, пунктуальности. |
| Сроки и график реализации проекта | 3 июня 2021 г. – подготовка материалов  - Планирование места проведения  - Визуализация промо-материалов  **4 июня 2021 г. –** организация площадки и формирование ответственных по зонам. Установочные мероприятия.  **5 июня 2021 – формирование плана мероприятия:**  - Организационная поддержка участников  - фото / видео съемка мероприятия  - Организационная поддержка приглашенных гостей мероприятия  - Event management  - Ведение соц. сетей  **5 – 12 июня 2021** – Подведение итогов проведенного мероприятия  - Ведение соц. сетей  - Пост-релиз  - Подведение итогов голосований  - Формирование таймлайна для проведения мероприятия следующего года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 25 часов в неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - коммуникационная ответственность: отсутствие жалоб от команд, быстрое реагирование на командные запросы, и тп.  - анкетирование команд, которые принимали участие в мероприятии, с целью выяснения вклада каждого участника проекта и его личного отношения.  - анкетирование гостей мероприятия с целью оценки уровня мероприятия |
| Образовательные результаты проекта | Навыки, которые студент приобретает в ходе участия в проекте в качестве организатора мероприятия:  - профессиональные компетенции и навыки посредством подготовки мероприятия  - надпрофессиональные навыки (soft skills): коммуникативные, лидерские навыки, навыки публичного выступления, навыки общения на высоком уровне диалога;  - практические навыки по части реализации event- management и time-management - практические навыки переговоров  -практические навыки SMM  - самоорганизации и эмоциональной компетентности. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Обратная связь от участников |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Образовательные программы Высшей школы бизнеса, Факультета коммуникации медиа и дизайна, Факультета экономических наук. |
| Территория | Шаболовка д 26. |