**Проектное предложение «Организатор Project Fest 2021»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Организатор Project Fest 2021 |
| Подразделение инициатор проекта | Центр развития проектного обучения, Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Морозова А.Н.  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Центр развития проектного обучения |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проведение мероприятия 5 июня. Сервисное обслуживание мероприятия, организация точек проведения мероприятия, зоны регистрации, навигация, встреча Топ-спикеров |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта:*- организация Open air фестиваля на 500+;*Задачи проекта:* - операционное сопровождение мероприятия;- организационная поддержка работы площадок;- сопровождение спикеров и экспертов;- сопровождение гостей фестиваля. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта* ***для университета*** *являются:* - проведение студенческого фестиваля; *Результатом проекта* ***для каждого участника*** *является:* - участие в организации мероприятия;- практика маркетинговых, стратегических и иных компетенций, которые задействованы в процессе подготовки мероприятия.- профессиональный и личностный рост, навыки группового взаимодействия. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*- заинтересованный в развитии личностных и профессиональных качеств и получении навыков в коммуникациях, организации мероприятий. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | 1. Разработка и осуществление плана мероприятия2. Ведение социальных сетей HCC . 3. Проведение мероприятия на 500 + участников4. Сопровождение 20+ площадок активностей |
| Критерии отбора студентов  | ***Студенты бакалавриата:***- опыт организации командного взаимодействия;- опыт деловых коммуникаций;- высокий уровень ответственности, самоорганизации, пунктуальности. |
| Сроки и график реализации проекта  | 3 июня 2021 г. – подготовка материалов- Планирование места проведения- Визуализация промо-материалов**4 июня 2021 г. –** организация площадки и формирование ответственных по зонам. Установочные мероприятия.**5 июня 2021 – формирование плана мероприятия:**- Организационная поддержка участников- фото / видео съемка мероприятия- Организационная поддержка приглашенных гостей мероприятия- Event management- Ведение соц. сетей**5 – 12 июня 2021** – Подведение итогов проведенного мероприятия- Ведение соц. сетей- Пост-релиз- Подведение итогов голосований- Формирование таймлайна для проведения мероприятия следующего года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 25 часов в неделю |
| Количество кредитов | 2  |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - коммуникационная ответственность: отсутствие жалоб от команд, быстрое реагирование на командные запросы, и тп.- анкетирование команд, которые принимали участие в мероприятии, с целью выяснения вклада каждого участника проекта и его личного отношения. - анкетирование гостей мероприятия с целью оценки уровня мероприятия  |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки, которые студент приобретает в ходе участия в проекте в качестве организатора мероприятия:- профессиональные компетенции и навыки посредством подготовки мероприятия - надпрофессиональные навыки (soft skills): коммуникативные, лидерские навыки, навыки публичного выступления, навыки общения на высоком уровне диалога;- практические навыки по части реализации event- management и time-management- практические навыки переговоров-практические навыки SMM- самоорганизации и эмоциональной компетентности. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Обратная связь от участников  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Образовательные программы Высшей школы бизнеса, Факультета коммуникации медиа и дизайна, Факультета экономических наук. |
| Территория | Шаболовка д 26.  |