|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание инфографики для SMM |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел продвижения Института образования НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Истомин Альберт Борисович |
| Описание содержания проектной работы | Нужно создать 8 баннеров (контент уже готов <https://docs.google.com/document/d/1-MgJwPyQesZyIMTwuDNeBhqb9zRxp_YP9UVwi1R0Hhg/edit>) . которые наглядно объяснят логику введения ЕГЭ в 6 постсоветских странах. Баннеры планируем для распространения в социальных сетях, чтобы привлечь внимание к вышедшей в свет книге «Поступление в вузы в постсоветских странах: экзамены как инструмент решения государственных задач» <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/376457726.pdf>  При публикации материалов всегда указывается авторство дизайнера, что впоследствии может быть использовано в профессиональном портфолио. |
| Цель и задачи проекта | Создание инфографики:Задачи:1. Вникнуть в содержание контента;
2. Придумать концепцию инфографики, композицию графических материалов;
3. Разработать эскизы будущих материалов;
4. Отрисовать итоговые макеты, готовые к публикации.
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Разработка графических иллюстраций  |
| Сроки реализации проекта |  25 июня 2021 – 25 июля 2021 |
| Количество кредитов | 1 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю)  | 7 ч. в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | Умение работать в графических редакторах, творческий подход к выполнению задач, ответственность |
| Планируемые результаты проекта | Инфографика к текущим научным и научно-популярным статьям |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Иллюстративно-графические материалы на основе исследовательских данных, посвященных инновациям в образовании |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Качество выполнения поставленных задач;2. Аккуратность и внимание к деталям;3. Поддержание коммуникации с заказчиком, согласование хода работы;4. Соблюдение дедлайнов. |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Навыки работы в графических иллюстраторах, наличие опыта создания инфографики, ответственность и исполнительность |
| Образовательные программы | Дизайн, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью |
| Территория | Москва, Потаповский пер., д.16, стр. 10 |