TikTok-аккаунт HSE Learn призван рассказать широкой аудитории об интересных научных и экспертных фактах в доступном формате. Разработка концепции, тем и сценариев проводится совместно со студентами, занятыми в проекте.

Вовлеченные в проект студенты через проект расскажут о Вышке – ее возможностях, научной деятельности, пуле экспертов. Участники проекта смогут реализовать себя как создатели идей для видео, так и авторы, принимающие непосредственное участие в роликах, то есть стать частью визуального коммьюнити ВШЭ в TikTok.

Проект осуществляется совместно с отделом по работе с социальными медиа Дирекции по связям с общественностью НИУ ВШЭ.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие аккаунта ВШЭ HSE Learn в TikTok |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с социальными медиа  Дирекция по связям с общественностью |
| Руководитель проекта | *Семенова Алина Викторовна* |
| Подробное описание содержания проектной работы | Студенческая редакция будет выполнять следующие задачи по развитию TikTok-аккаунта:  1. Разработка идей и сценариев для видеороликов в формате TikTok: адаптация трендов, поиск референсов и креативных решений, разработка контент-плана и проработка сценариев, фактчекинг;  2. Непосредственное присутствие в кадре  3. Съемка и монтаж видеороликов |
| Цель и задачи проекта | **Цель проекта:**  продвижение науки и экспертизы ВШЭ на внешнюю аудиторию  **Задачи проекта:**  - Вовлечение студентов ВШЭ в работу подразделений университета;  - Расширенное информационное продвижение университета на внешнюю аудиторию;  - Информационное продвижение научной деятельности и экспертизы университета на новой перспективной площадке в социальных медиа;  - Формирование ядра аудитории, связанного и не связанного напрямую с ВШЭ;  - Создание многофункциональной студенческой редакции |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | написание сценариев коротких видеороликов, фактчекинг, участие в съемках, съемка, монтаж, общее понимание существования площадки в TikTok |
| Сроки реализации проекта | 21.06.2021 – 26.09.2021 |
| Количество зачетных единиц | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Понимание того, как работает TikTok, умение ориентироваться в трендах и востребованных форматах;  - Уверенно чувствовать себя в кадре;  - Навыки съемки, мобильной съемки, монтажа;  - Возможность выпускать не менее двух роликов в неделю;  - Возможность предлагать не менее пяти сценариев в неделю;  - Широкий кругозор, эрудиция, специальный интерес в науке.  Преимуществом будут навыки монтажа и опыт ведения TikTok-аккаунтов |
| Планируемые результаты проекта | *- Развитие TikTok-аккаунта HSE Learn;*  *- Достижение показателей успешности аккаунта: просмотры роликов из раздела «Рекомендации», возрастающее число подписчиков (от 1000), вовлеченность пользователей;*  *- Повышение вовлеченности студентов в работу подразделений ВШЭ;*  *- Повышение интереса студентов к продвижению ценностей и культуры университета для внешней аудитории.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Минимальные требования к курсу:*   1. *Участие в создании не менее 10 видеороликов или 30 сценариев для аккаунта HSE Learn* |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Критерии отбора студентов | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;*  *Необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*  - Автор идей и сценариев;  - Автор в кадре;  - Фактчекер. |
| Проектное задание, роли | Все участники проекта будут объединены в общий редакторский чат, где смогут обмениваться идеями.  *Авторы сценариев (3 человека)*  Задачи: поиск научно-популярных тем, подготовка фактуры, фактчекинг, поиск спикеров, релевантных роликов, трендов, адаптация  *Автор в кадре (до 5 человек)*  Задачи: Появление в кадре по заданному сценарию, подготовка интересных визуальных решений, участие в фактчекинге и проработке идей/фактуры  *Фактчекеры (2 человека)*  Верификация материалов с помощью авторизованных источников  Утверждение и выпуск материалов остаются в компетенции Дирекции. |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы | Городское планирование  Клеточная и молекулярная биотехнология  Арабистика: язык, словесность, культура  Востоковедение  Христианский Восток  Язык, словесность и культура Китая  Дизайн  Мода  Информатика и вычислительная техника  Программная инженерия  Информационная безопасность  Компьютерная безопасность  История искусств  Современное искусство  Античность  История  Культурология  Анализ данных в финансах  Компьютерные науки и анализ данных  Математика  Прикладная математика  Прикладная математика и информатика  Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Прикладной анализ данных"  География глобальных изменений и геоинформационные технологии  Международные отношения  Политология  Политология и мировая политика  Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям  Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии»  Психология  Социология  Социология и социальная информатика  Журналистика  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью  Физика  Философия  Химия  Бизнес-информатика  Государственное и муниципальное управление  Логистика и управление цепями поставок  Маркетинг и рыночная аналитика  Международный бизнес и менеджмент/ Менеджмент  Мировая экономика  Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета  Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ  Управление бизнесом  Управление и аналитика в государственном секторе  Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)  Экономика  Экономика и статистика  Инфокоммуникационные технологии и системы связи  Юриспруденция  Юриспруденция: частное право  Античность  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе  Филология  Фундаментальная и компьютерная лингвистика  Фундаментальная и прикладная лингвистика |
| **Location** /Территория | *Удаленно* |