TikTok-аккаунт HSE Learn призван рассказать широкой аудитории об интересных научных и экспертных фактах в доступном формате. Разработка концепции, тем и сценариев проводится совместно со студентами, занятыми в проекте.

Вовлеченные в проект студенты через проект расскажут о Вышке – ее возможностях, научной деятельности, пуле экспертов. Участники проекта смогут реализовать себя как создатели идей для видео, так и авторы, принимающие непосредственное участие в роликах, то есть стать частью визуального коммьюнити ВШЭ в TikTok.

Проект осуществляется совместно с отделом по работе с социальными медиа Дирекции по связям с общественностью НИУ ВШЭ.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | *Прикладной* |
| Название проекта  | Развитие аккаунта ВШЭ HSE Learn в TikTok |
| Подразделение инициатор проекта  | Отдел по работе с социальными медиаДирекция по связям с общественностью  |
| Руководитель проекта  | *Семенова Алина Викторовна* |
| Подробное описание содержания проектной работы  | Студенческая редакция будет выполнять следующие задачи по развитию TikTok-аккаунта:1. Разработка идей и сценариев для видеороликов в формате TikTok: адаптация трендов, поиск референсов и креативных решений, разработка контент-плана и проработка сценариев, фактчекинг;2. Непосредственное присутствие в кадре3. Съемка и монтаж видеороликов |
| Цель и задачи проекта  | **Цель проекта:** продвижение науки и экспертизы ВШЭ на внешнюю аудиторию**Задачи проекта:**- Вовлечение студентов ВШЭ в работу подразделений университета;- Расширенное информационное продвижение университета на внешнюю аудиторию;- Информационное продвижение научной деятельности и экспертизы университета на новой перспективной площадке в социальных медиа;- Формирование ядра аудитории, связанного и не связанного напрямую с ВШЭ;- Создание многофункциональной студенческой редакции |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | написание сценариев коротких видеороликов, фактчекинг, участие в съемках, съемка, монтаж, общее понимание существования площадки в TikTok |
| Сроки реализации проекта  | 21.06.2021 – 26.09.2021 |
| Количество зачетных единиц  | 3 |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Понимание того, как работает TikTok, умение ориентироваться в трендах и востребованных форматах;- Уверенно чувствовать себя в кадре;- Навыки съемки, мобильной съемки, монтажа;- Возможность выпускать не менее двух роликов в неделю;- Возможность предлагать не менее пяти сценариев в неделю;- Широкий кругозор, эрудиция, специальный интерес в науке.Преимуществом будут навыки монтажа и опыт ведения TikTok-аккаунтов |
| Планируемые результаты проекта  | *- Развитие TikTok-аккаунта HSE Learn;**- Достижение показателей успешности аккаунта: просмотры роликов из раздела «Рекомендации», возрастающее число подписчиков (от 1000), вовлеченность пользователей;**- Повышение вовлеченности студентов в работу подразделений ВШЭ;**- Повышение интереса студентов к продвижению ценностей и культуры университета для внешней аудитории.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта  | *Минимальные требования к курсу:*1. *Участие в создании не менее 10 видеороликов или 30 сценариев для аккаунта HSE Learn*
 |
| Количество вакантных мест на проекте  | *10* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Критерии отбора студентов  | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;**Необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*- Автор идей и сценариев;- Автор в кадре;- Фактчекер. |
| Проектное задание, роли | Все участники проекта будут объединены в общий редакторский чат, где смогут обмениваться идеями. *Авторы сценариев (3 человека)*Задачи: поиск научно-популярных тем, подготовка фактуры, фактчекинг, поиск спикеров, релевантных роликов, трендов, адаптация *Автор в кадре (до 5 человек)*Задачи: Появление в кадре по заданному сценарию, подготовка интересных визуальных решений, участие в фактчекинге и проработке идей/фактуры *Фактчекеры (2 человека)*Верификация материалов с помощью авторизованных источниковУтверждение и выпуск материалов остаются в компетенции Дирекции.  |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | Городское планированиеКлеточная и молекулярная биотехнологияАрабистика: язык, словесность, культураВостоковедениеХристианский ВостокЯзык, словесность и культура КитаяДизайнМодаИнформатика и вычислительная техникаПрограммная инженерияИнформационная безопасностьКомпьютерная безопасностьИстория искусствСовременное искусствоАнтичностьИсторияКультурологияАнализ данных в финансахКомпьютерные науки и анализ данныхМатематикаПрикладная математикаПрикладная математика и информатикаПрограмма двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Прикладной анализ данных"География глобальных изменений и геоинформационные технологииМеждународные отношенияПолитологияПолитология и мировая политикаПрограмма двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениямПрограмма двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии»ПсихологияСоциологияСоциология и социальная информатикаЖурналистикаМедиакоммуникацииРеклама и связи с общественностьюФизикаФилософияХимияБизнес-информатикаГосударственное и муниципальное управлениеЛогистика и управление цепями поставокМаркетинг и рыночная аналитикаМеждународный бизнес и менеджмент/ МенеджментМировая экономикаПрограмма двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университетаСовместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШУправление бизнесомУправление и аналитика в государственном сектореЦифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)ЭкономикаЭкономика и статистикаИнфокоммуникационные технологии и системы связиЮриспруденцияЮриспруденция: частное правоАнтичностьИностранные языки и межкультурная коммуникацияИностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесеФилологияФундаментальная и компьютерная лингвистикаФундаментальная и прикладная лингвистика |
| **Location** /Территория  | *Удаленно* |