**Проектное предложение для Ярмарки Проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Квест по ответственному потреблению “ECoin” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт экологии |
| Руководитель проекта | Руководитель:  Поротникова Наталья Александровна, заместитель директора Института экологии |
| Описание проекта | Проект “ECoin” формирует знания и практики в области ответственного потребления.  Проект реализуется в 4х кампусах ВШЭ при участии студенческой организации «Зеленая Вышка», техплатформой “Технологии экологического развития” и платформы +1Город и включает в себя квест по РСО в приложении +1Город, образовательные материалы на страницах проекта и эфиры в соц. сетях с экспертами отрасли.  Проектвключает:   1. Квест в приложении +1Город (4 темы – более десятка разных заданий, за которые участники получают баллы, а затем тратят их на призы от партнёров); 2. Прямые эфиры (Инстаграм, ВК); 3. Разработку и реализацию медиакампании по продвижению проекта (с привлечением медиа- и бизнес-партнеров); 4. Производство контента (для профиля в инстаграме и канала в телеграме); 5. Организация экскурсий в экоцентры и сортировочные предприятия для участников квеста; 6. Развитие сообщества единомышленников.   Практика раздельного сбора отходов, популяризирующаяся в данном проекте является одним из важнейших шагов на пути к экологичному образу жизни, а также является одной из базовых ступеней в иерархии приоритетов в отношении обращения с отходами в РФ.  Ожидаемый результат – развитие у слушателей знаний в области раздельного сбора отходов и развитие практик по его реализации. |
| Цели и задачи проекта | Целью проекта является формирование осведомленности и практик осознанного потребления среди поколения Z и развитие экологических привычек у участников акции в сообществе единомышленников для реализация целей устойчивого развития 2030.  Задачи проекта:   1. Разработка фирменного стиля и дизайна маркетинговых материалов (плакаты, инфографика и посты в соц.сетях) 2. Разработка стратегии коммуникаций (Инстаграм, Телеграм, Яндекс Дзен) 3. Производство контента в соцсетях проекта: написание постов, сторис, составление чек-листов, бинго и других полезных материалов для пользователей; 4. Приглашение блогеров и экспертов, проведение прямых эфиров в инстаграме проекта; 5. Разработка и реализация медиакампании по продвижению проекта, коммуникация с партнёрами; 6. Развитие сообщества единомышленников. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * управление командами и сообществами * создание и продвижение медиаконтента, в т. ч. дизайн, копирайтинг, smm * исследования и анализ в области экологии и устойчивого развития * взаимодействие с экспертами * развитие навыков дистанционной коммуникации |
| Сроки реализации проекта | Сентябрь-декабрь 2021 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Дистанционная работа - встреча по текущей работе 1 раз в неделю через платформу ZOOM |
| Интенсивность (часы в неделю) | 10 ч./нед |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Опыт в ведении инстаграма или желание развиваться в этой области; * Опыт копирайтинга или желание развиваться в этой области; * Опыт создания визуальной/дизайнерской концепции инстаграма или наличие портфолио; * Навыки проектной работы в команде; * Способность эффективно планировать время и придерживаться сроков (time management skills); * Мотивация, ответственность и заинтересованность в результатах проекта. |
| Формат отчета студента по проекту | собеседование |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Предоставление идей для контент-плана (на 1-2 недели), собеседование |
| Образовательные программы |  |
| Территория | Москва, СПб, Н.Новгород, Пермь |
| Планируемые результаты проекта | * 1000+ студентов ВШЭ – участников интерактивного квеста по РСО на платформе +1Город; * Создание образовательных материалов и эфиры с экспертами, как следствие; * Формирование сообществ участников (в т.ч. онлайн, 1000+ чел.), заинтересованных в формировании экопрактик и компетенций в области устойчивого развития. |