**Проектное предложение для Ярмарки Проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Квест по ответственному потреблению “ECoin” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт экологии |
| Руководитель проекта  | Руководитель:Поротникова Наталья Александровна, заместитель директора Института экологии  |
| Описание проекта | Проект “ECoin” формирует знания и практики в области ответственного потребления.Проект реализуется в 4х кампусах ВШЭ при участии студенческой организации «Зеленая Вышка», техплатформой “Технологии экологического развития” и платформы +1Город и включает в себя квест по РСО в приложении +1Город, образовательные материалы на страницах проекта и эфиры в соц. сетях с экспертами отрасли. Проектвключает: 1. Квест в приложении +1Город (4 темы – более десятка разных заданий, за которые участники получают баллы, а затем тратят их на призы от партнёров);
2. Прямые эфиры (Инстаграм, ВК);
3. Разработку и реализацию медиакампании по продвижению проекта (с привлечением медиа- и бизнес-партнеров);
4. Производство контента (для профиля в инстаграме и канала в телеграме);
5. Организация экскурсий в экоцентры и сортировочные предприятия для участников квеста;
6. Развитие сообщества единомышленников.

Практика раздельного сбора отходов, популяризирующаяся в данном проекте является одним из важнейших шагов на пути к экологичному образу жизни, а также является одной из базовых ступеней в иерархии приоритетов в отношении обращения с отходами в РФ. Ожидаемый результат – развитие у слушателей знаний в области раздельного сбора отходов и развитие практик по его реализации. |
| Цели и задачи проекта | Целью проекта является формирование осведомленности и практик осознанного потребления среди поколения Z и развитие экологических привычек у участников акции в сообществе единомышленников для реализация целей устойчивого развития 2030. Задачи проекта:1. Разработка фирменного стиля и дизайна маркетинговых материалов (плакаты, инфографика и посты в соц.сетях)
2. Разработка стратегии коммуникаций (Инстаграм, Телеграм, Яндекс Дзен)
3. Производство контента в соцсетях проекта: написание постов, сторис, составление чек-листов, бинго и других полезных материалов для пользователей;
4. Приглашение блогеров и экспертов, проведение прямых эфиров в инстаграме проекта;
5. Разработка и реализация медиакампании по продвижению проекта, коммуникация с партнёрами;
6. Развитие сообщества единомышленников.
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * управление командами и сообществами
* создание и продвижение медиаконтента, в т. ч. дизайн, копирайтинг, smm
* исследования и анализ в области экологии и устойчивого развития
* взаимодействие с экспертами
* развитие навыков дистанционной коммуникации
 |
| Сроки реализации проекта | Сентябрь-декабрь 2021 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Дистанционная работа - встреча по текущей работе 1 раз в неделю через платформу ZOOM |
| Интенсивность (часы в неделю) | 10 ч./нед |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Опыт в ведении инстаграма или желание развиваться в этой области;
* Опыт копирайтинга или желание развиваться в этой области;
* Опыт создания визуальной/дизайнерской концепции инстаграма или наличие портфолио;
* Навыки проектной работы в команде;
* Способность эффективно планировать время и придерживаться сроков (time management skills);
* Мотивация, ответственность и заинтересованность в результатах проекта.
 |
| Формат отчета студента по проекту | собеседование |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Предоставление идей для контент-плана (на 1-2 недели), собеседование |
| Образовательные программы |  |
| Территория | Москва, СПб, Н.Новгород, Пермь |
| Планируемые результаты проекта | * 1000+ студентов ВШЭ – участников интерактивного квеста по РСО на платформе +1Город;
* Создание образовательных материалов и эфиры с экспертами, как следствие;
* Формирование сообществ участников (в т.ч. онлайн, 1000+ чел.), заинтересованных в формировании экопрактик и компетенций в области устойчивого развития.
 |