**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Поиск продуктовых ниш для платформы Torrow.Net |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства (СПб) |
| Руководитель проекта | Климшина Елена Викторовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ООО Торроу Технолоджис (Torrow Technologies,<http://torrowtech.com> )Гайдамаков Сергей ( <http://torrow.net/sergeyg> )Лэндинг продукта (платформы)<https://www.info.torrow.net/> |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Платформа Torrow.Net создана для взаимодействия людей и бизнеса сферы услуг, защищена патентом, имеет мобильные приложения Android, iOS и Web интерфейс. На ее основе можно быстро создавать прикладные продукты, тестировать их востребованность и проверять гипотезы. Есть несколько интересных направлений, которые требуется проверить в первую очередь.  |
| Цель проекта  | Поиск продуктовых ниш, создание продуктов и вывод их на рынок на базе технологической платформы Torrow.Net. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Протестированные гипотезы по развитию платформы Torrow.Net1. Сравнительный анализ продуктовых ниш с учетом конкурентных преимуществ платформы Torrow.Net.
2. Описание выбранного продукта на базе платформы Torrow.Net и конкурентный анализ.
3. Анализ и описание рынка для продукта на базе платформы Torrow.Net.
4. Портретирование целевых аудиторий для продвижения продуктов.
5. Тестирование востребованности продукта у целевой аудитории.
6. Требования к функциональности продуктов платформы Torrow.Net.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Знания и компетенции в области маркетинга, бизнес анализа и менеджмента, а так же умения их применения.Менеджер по продукту – построение продуктовой бизнес модели и координация работы других ролей.Бизнес аналитик – исследование, анализ и описание бизнес процессов, поиск точек применения продукта в бизнесе.Маркетолог – поиск каналов связи с клиентами продукта, планирование и подготовка маркетинговых мероприятий по продвижению продукта, анализ эффективности рекламных кампаний. |
| Количество вакантных мест на проекте | От 4 и более (можно выбрать несколько продуктов для разных группы) |
| Проектное задание  | 1. Сформировать описание продуктовых ниш и провести сравнительный анализ для выбора продукта.
2. Описать продукт на базе платформы Torrow.Net (в том числе с учетом международных аспектов).
3. Описать рынок продукта на базе платформы Torrow.Net.
4. Найти конкурентов и провести конкурентный анализ.
5. Исследовать целевые аудитории продуктов (выдвинуть гипотезы, составить анкеты, провести анкетирование)
6. Описать портреты целевых аудиторий продуктов (характеристики, проблемы, способы решения).
7. Протестировать востребованность продукта у предполагаемых целевых аудиторий.
8. Сформулировать требования к функциональности продуктов платформы Torrow.Net.
 |
| Критерии отбора студентов  | Студенты 2 курса и выше. Магистранты.Личные качества, навыки, умения студента, которые соответствуют указанным ролям и задачам.Мотивация студента. |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.08.2021-31.09.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет студента о проделанной работе и полученных результатах, навыках, предоставляемый инициатору проекта |
| Образовательные результаты проекта  | Проект позволит студентам на практике отработать навыки сбора и анализа онлайн-данных, тестирования продуктовых гипотез, создания продукта, вывода продукта на рынок |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Зачет представлен в форме отчета студента о проделанной работе и полученных навыках. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все |
| Территория | Удаленно (онлайн) |