**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Развитие платформы-агрегатора коливингов CoVilling.com |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства |
| Руководитель проекта | Климшина Елена Викторовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | StartupVillas.com |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | CoVilling.com – это агрегатор коливингов, где можно отдохнуть, поработать и найти единомышленников. Коливинги могут быть как общими, так и специализированными под определенные целевые группы (для предпринимателей, дизайнеров, художников и так далее). |
| Цель проекта | Создать и запустить платформу, на которой можно найти коливинг под разные задачи и для разных аудиторий. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ближайшие задачи по проекту:  - собрать на платформе 20 коливингов и создать им страницы с описанием;  - собрать информацию о городах, в которых располагаются коливинги;  - составить список достопримечательностей локаций;  - создать страницу города;  - создать посадочную страницу для собственника;  - создать креативы для постов;  - написать и запустить маркетинг план |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Продуктолог: работа с целевой аудиторией. Общение с партнерами. Разговорный английский.  Маркетолог: планирование и подготовка маркетинговых стратегий и материалов.  Контент менеджер: работа с контентом на сайте и в социальных сетях. Поиск и рерайт материалов. Разговорный и письменный английский. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 чел. |
| Проектное задание | Помочь запустить сервис, поучаствовать в наполнении его контентом и пропиарить в бизнес-сообществах. |
| Критерии отбора студентов | Студенты 2 курса и выше. Магистранты. |
| Сроки и график реализации проекта | 20.08.2021-31.12.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет студента о проделанной работе и полученных результатах, навыках, предоставляемый инициатору проекта |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки сбора и анализа онлайн-данных, тестирования продуктовых гипотез, создания продукта, вывода продукта на рынок |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Зачет представлен в форме отчета студента о проделанной работе и полученных навыках. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все |
| Территория | Удаленно (онлайн) |