**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Информационное сопровождение Всероссийского фестиваля университетских технологических проектов HSE FEST 2021 |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства |
| Руководитель проекта | Климшина Елена Викторовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Центр инновационного предпринимательства |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Всероссийский фестиваль университетских технологических проектов – это фестиваль, призванный помочь технологическим предпринимателям получить новые компетенции, приобрести опыт презентации своих проектов перед широкой аудиторией, а также привлечь внимание потенциальных инвесторов и заказчиков. Больше информации о фестивале по ссылке: <https://fest.hse.ru/> |
| Цель проекта | Подготовить ряд статей для СМИ и обеспечить информационное сопровождение Фестиваля |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате работы должен быть подготовлен ряд статей для СМИ, продвигающих Фестиваль. Такие статьи могут содержать описание Фестиваля, интервью с партнерами, экспертами, членами жюри, обзоры актуальных трендов в мире технологий, лучших практик в сфере предпринимательской деятельности, примеры прорывных инноваций и проч. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Журналист / копирайтер: подготовка публикаций для СМИ |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 чел. |
| Проектное задание | Подготовить ряд публикаций для СМИ, продвигающих Фестиваль. Такие статьи могут содержать описание Фестиваля, интервью с партнерами, экспертами, членами жюри, обзоры актуальных трендов, лучших практик в сфере предпринимательской деятельности, примеры прорывных инноваций и проч.  Контент-план будет согласовываться в процессе. |
| Критерии отбора студентов | Студенты 2 курса и выше. Магистранты. |
| Сроки и график реализации проекта | 20.08.2021-20.11.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет студента о проделанной работе и полученных результатах, навыках, предоставляемый инициатору проекта |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки сбора и анализа информации, разработки маркетинговой стратегии и контент-плана, а также подготовки публикаций для СМИ. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Зачет представлен в форме отчета студента о проделанной работе и полученных навыках. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все |
| Территория | Удаленно (онлайн) |