**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Instagram и ВК МО ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | *Факультет мировой экономики и мировой политики* |
| Руководитель проекта | *Жихарева Анна Владимировна, Заместитель декана по работе с абитуриентами и выпускниками* |
| Востребованность проекта | *Социальные сети студентов образовательной программы «Международные отношения» - место для общения, обмена идеями и новостями, информирования о происходящем на факультете и образовательной программе, место для интересных постов с подборками по тематике, интервью с преподавателями и выпускниками.* |
| Описание решаемой проблемы | *Задача проекта – создание уникального контента для студентов, выпускников и абитуриентов ОП «Международные отношения» под руководством опытного наставника (куратора). Даже если основная целевая аудитория – студенты, мы никогда не забываем о преподавателях, выпускниках, абитуриентах и даже их родителях.  В команду требуются студенты, владеющие навыками дизайна, инфографики и копирайтинга. Приветствуется инициативность и креативность.   Проект пилотный. В январе планируется модернизация на основании полученных выводов и результатов и продолжение в течение весны-лета 2022 года.* |
| Цель проекта | *Ведение социальных сетей ОП «Международные отношения» в соответствии с современными тенденциями* |
| Планируемые результаты проекта | *Создание и поддержание ярких соцсетей ОП «Международные отношения» с увлекательным и интересным контентом для целевой аудитории* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *исполнительность. грамотность, ответственность, коммуникабельность, самодисциплина, опыт написания текстов и статей, интервьюирования, навыки работы в графических редакторах, проактивность и тяга к ведению соцсетей* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание | *Мы рассчитываем на интенсивность работы в два-три уникальных поста в неделю в ВК и Instagram. Также соблюдение единой информационной политики в корреляции с соцсетями факультета и факультетской повесткой. Что касается историй ВК и Instagram и особенно последнего, здесь приветствуется ежедневная активность.* |
| Критерии отбора студентов | *Мотивационное письмо с 3-мя идеями постов с подробным описанием. Приоритет отдаётся студентам, проявившим творческое видение задачи и креативный подход.* |
| Сроки и график реализации проекта | *11 сентября 2021 – 14 января 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (Удаленная работа и участие на мероприятиях и в очных встречах)* |
| Форма итогового контроля | *Отчет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Качественная, продуктивная работа в проекте, отвечающая целям проекта и будет показателем результативности работы.* |
| Образовательные результаты проекта | *Ведение соцсетей, генерация визуального контента – востребованные навыки сегодня и в ближайшем будущем, которые станут украшением любого портфолио. Плюс реализация ваших идей и возможность оставить след в истории развития образовательной программы и ее внеучебной жизни.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Будет разработана шкала оценивания активности в проекте, на основании которой студенту выставляется оценка по 10-ти бальной системе. Студент получает количество кредитов из 3 максимальных в соответствии с объемом выполненной работы* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *«Международные отношения»* |
| Территория | *Онлайн (ВК, Instagram) и М. Ордынка 17, М. Ордынка 47/7, Б. Ордынка 47/7, Старая Басманная д. 21/4, Покровский б-р 11* |