**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание интерактивных квестов для студентов НИУ ВШЭ по истории благотворительности на территории, близлежащей к корпусам НИУ ВШЭ с использованием чат-бота ВКонтакте |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтёрства НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Захарова Татьяна Юрьевна |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Проведение интерактивных квестов для студентов НИУ ВШЭ по истории благотворительности на территории, близлежащей к корпусам НИУ ВШЭ с использованием чат-бота ВКонтакте – новый проект «Центра лидерства и волонтёрства».  Цель –познакомить первокурсников и студентов старших курсов с историей мест, мимо которых они проходят каждый день по пути в университет, показать, какую большую роль в формировании городской среды сыграла именно благотворительность и привлечь их участию в квестах. На данный момент разработано пять маршрутов квеста вокруг корпусов Вышки (на Шаболовке, Ордынке, Покровке, Мясницкой и Басманной) совместно с коллегами из Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей. |
|  | В рамках подготовки и проведения квеста выделяются следующие роли:  **PR-менеджер:**  ·   Составление стратегии продвижения проекта;  ·   Составление информационных материалов о проекте (пресс-релиз, посты, презентация);  ·   Инфопартнёрство;  ·   Публикации в СМИ;  ·   Совместная работа с SMM-менеджером и координатором проекта;  ·   Регулярная работа в команде, участие в планёрках и тимбилдингах в рамках установленных сроков.  **SMM-менеджер:**  ·   Составление контент-стратегии и контент-плана для публикаций в профиле ВКонтанте;  ·   Создание контента для публикации в профиле ВКонтакте (посты, визуал, тесты, описание профиля и т.д.);  ·   Регулярные ответы на комментарии и сообщения подписчиков;  ·   Аналитика профиля и тестирование гипотез для увеличения показателей вовлеченности;  ·   Совместная работа с PR-менеджером и координатором проекта;  ·   Регулярная работа в команде, участие в планёрках и тимбилдингах в рамках установленных сроков.  **Дизайнер:**  ·   Создание визуальной айдентики проекта (логотип, цвета, шрифты, шаблоны для постов, брендбук);  ·   Визуальное оформление чат-бота ВКонтакте;  ·   Визуальное оформление заданий квеста;  ·   Виузальное оформление нешаблонного контента в группе ВКонтакте;  ·   Виузальное оформление презентаций и буклетов;  ·   Совместная работа с PR-менеджером и SMM-менеджером, а также с Создателями/Сценаристами квеста для новых маршрутов и коодинатором проекта;  ·   Регулярная работа в команде, участие в планёрках и тимбилдингах в рамках установленных сроков. |
| Сроки реализации проекта | **Для всех ролей:** 03.09.2021 - 30.11.2021 |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удалённая работа |
| Интенсивность (часов в неделю) | **Для PR-менеджера, SMM-менеджера и дизайнера:**  Не менее 10 часов в неделю (удалённая работа) |
| Требования к студентам, участникам проекта | **Основные требования:**  ·   Грамотная устная и письменная речь;  ·   Интерес к проекту и готовность постоянно редактировать и улучшать результаты своей работы;  ·   Ответственность и пунктуальность в соблюдении сроков;  . Умение пользоваться Zoom, наличие хорошо работающих камеры, микрофона и интернета;  ·   Наличие аккаунта ВКонтакте;  ·   Готовность к сотрудничеству с коллегами из Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей и соблюдение авторских прав музея.  **Дополнительные требования для PR-Менеджера:**  . Интерес к теме истории благотворительности;  ·   Умение договариваться о взаимовыгодном сотрудничестве;  ·   Умение работать с бесплатными каналами продвижения;  ·   Умение общаться со СМИ, чтобы материал в итоге опубликовали.  **Дополнительные требования для SMM-менеджера**:  ·   Опыт ведения социальных сетей (личный блог тоже считается);  . Интерес к теме истории благотворительности;  ·   Умение работать в одном из графических редакторов и создавать визуал для публикаций.  **Дополнительные требования для Дизайнера**:  . Умение создавать айдентику проекта (логотип, цвета, шрифты, шаблоны для постов, брендбук);  ·   Умение работать в графических редакторах для создания картинок разного размера, презентаций и буклетов;  ·   Желательно умение создавать авторские иллюстрации. |
| Формат отчета студента по проекту | ·   Качество и количество выполненных заданий;  ·   Положительные отзывы о результатах работы от коллег и участников квеста;  ·   Соблюдение дедлайнов. |
| Количество вакантных мест на проекте | **PR-менеджер:** 1 человек  **SMM-менеджер:** 1 человек  **Дизайнер:** 1 человек |
| Критерии отбора студентов в проект | ·   **Мотивационное письмо**: рассказать о своей мотивации в участии в проекте, о релевантном опыте и своих идеях для реализации проекта, а также о том, как вам в дальнейшем пригодится этот опыт для личной и профессиональной самореализации. Письмо необходимо прикрепить в поле “Резюме”.  ·   **Очное собеседование** |
| Образовательные программы | **Городское планирование, Дизайн, История искусств, История, Культурология, Филология, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью**  2 – 4 курсы для бакалавриата  2 – 4 курсы для специалитета  Участие магистров приветствуется |
| Территория | Удалённая работа |