**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание интерактивных квестов для студентов НИУ ВШЭ по истории благотворительности на территории, близлежащей к корпусам НИУ ВШЭ с использованием чат-бота ВКонтакте  |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтёрства НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Захарова Татьяна Юрьевна |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Проведение интерактивных квестов для студентов НИУ ВШЭ по истории благотворительности на территории, близлежащей к корпусам НИУ ВШЭ с использованием чат-бота ВКонтакте – новый проект «Центра лидерства и волонтёрства».Цель –познакомить первокурсников и студентов старших курсов с историей мест, мимо которых они проходят каждый день по пути в университет, показать, какую большую роль в формировании городской среды сыграла именно благотворительность и привлечь их участию в квестах. На данный момент разработано пять маршрутов квеста вокруг корпусов Вышки (на Шаболовке, Ордынке, Покровке, Мясницкой и Басманной) совместно с коллегами из Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей. |
|  | В рамках подготовки и проведения квеста выделяются следующие роли:**PR-менеджер:**·   Составление стратегии продвижения проекта; ·   Составление информационных материалов о проекте (пресс-релиз, посты, презентация); ·   Инфопартнёрство; ·   Публикации в СМИ; ·   Совместная работа с SMM-менеджером и координатором проекта; ·   Регулярная работа в команде, участие в планёрках и тимбилдингах в рамках установленных сроков.**SMM-менеджер:** ·   Составление контент-стратегии и контент-плана для публикаций в профиле ВКонтанте; ·   Создание контента для публикации в профиле ВКонтакте (посты, визуал, тесты, описание профиля и т.д.); ·   Регулярные ответы на комментарии и сообщения подписчиков; ·   Аналитика профиля и тестирование гипотез для увеличения показателей вовлеченности; ·   Совместная работа с PR-менеджером и координатором проекта; ·   Регулярная работа в команде, участие в планёрках и тимбилдингах в рамках установленных сроков.**Дизайнер:** ·   Создание визуальной айдентики проекта (логотип, цвета, шрифты, шаблоны для постов, брендбук); ·   Визуальное оформление чат-бота ВКонтакте; ·   Визуальное оформление заданий квеста; ·   Виузальное оформление нешаблонного контента в группе ВКонтакте; ·   Виузальное оформление презентаций и буклетов; ·   Совместная работа с PR-менеджером и SMM-менеджером, а также с Создателями/Сценаристами квеста для новых маршрутов и коодинатором проекта; ·   Регулярная работа в команде, участие в планёрках и тимбилдингах в рамках установленных сроков. |
| Сроки реализации проекта | **Для всех ролей:** 03.09.2021 - 30.11.2021 |
| Количество кредитов  | 5 |
| Тип занятости студента | Удалённая работа  |
| Интенсивность (часов в неделю)  | **Для PR-менеджера, SMM-менеджера и дизайнера:**Не менее 10 часов в неделю (удалённая работа) |
| Требования к студентам, участникам проекта | **Основные требования:**·   Грамотная устная и письменная речь;·   Интерес к проекту и готовность постоянно редактировать и улучшать результаты своей работы;·   Ответственность и пунктуальность в соблюдении сроков;. Умение пользоваться Zoom, наличие хорошо работающих камеры, микрофона и интернета;·   Наличие аккаунта ВКонтакте;·   Готовность к сотрудничеству с коллегами из Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей и соблюдение авторских прав музея. **Дополнительные требования для PR-Менеджера:**. Интерес к теме истории благотворительности;·   Умение договариваться о взаимовыгодном сотрудничестве;·   Умение работать с бесплатными каналами продвижения;·   Умение общаться со СМИ, чтобы материал в итоге опубликовали.**Дополнительные требования для SMM-менеджера**:·   Опыт ведения социальных сетей (личный блог тоже считается);. Интерес к теме истории благотворительности;·   Умение работать в одном из графических редакторов и создавать визуал для публикаций.**Дополнительные требования для Дизайнера**:. Умение создавать айдентику проекта (логотип, цвета, шрифты, шаблоны для постов, брендбук);·   Умение работать в графических редакторах для создания картинок разного размера, презентаций и буклетов;·   Желательно умение создавать авторские иллюстрации. |
| Формат отчета студента по проекту | ·   Качество и количество выполненных заданий;·   Положительные отзывы о результатах работы от коллег и участников квеста;·   Соблюдение дедлайнов. |
| Количество вакантных мест на проекте | **PR-менеджер:** 1 человек**SMM-менеджер:** 1 человек**Дизайнер:** 1 человек |
| Критерии отбора студентов в проект | ·   **Мотивационное письмо**: рассказать о своей мотивации в участии в проекте, о релевантном опыте и своих идеях для реализации проекта, а также о том, как вам в дальнейшем пригодится этот опыт для личной и профессиональной самореализации. Письмо необходимо прикрепить в поле “Резюме”.·   **Очное собеседование** |
| Образовательные программы  | **Городское планирование, Дизайн, История искусств, История, Культурология, Филология, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью**2 – 4 курсы для бакалавриата 2 – 4 курсы для специалитетаУчастие магистров приветствуется |
| Территория | Удалённая работа  |