**Устойчивое развитие бизнеса: гендерная инклюзия**

Целью данного прикладного проекта является наполнение портала с библиоеткой исследований консалтингового проекта SelfMama по разнообразию и современным практикам инклюзии сотрудников с детьми на сайте SelfMama (отдельная страница портала сейчас находится в разработке)

Какая современная гендерная повестка в России? Как работодатель может создать подходящие условия для гендерного баланса? Как может помочь обеспечить условия для эффективной работы сотрудникам с детьми? В чем юридическая, психологическая, социологическая специфика женского лидерства?

Студенты смогут выбрать наиболее интересные направления деятельности в проекте и обучиться рерайтингу, верстке в Tilda, подготовке визуального контента для публикаций в блоге, получат возможность участия в PR активности ежегодного международного Форума [SelfMama Forum](http://selfmamaforum.ru).

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Устойчивое развитие бизнеса: гендерная инклюзия |
| Подразделение инициатор проекта | Бордунос Александра Константиновна |
| Руководитель проекта | Алтухова Светлана Викторовна |
| Подробное описание содержания проектной работы | В рамках проекта предполагается следующие направления работы.1. Анализ научных и бизнес статей, социальных сетей, баз данных и открытых источников данных, а так же открытых проектов в области генедерного равенства и поддержки работающих родителей;
2. Систематизация информации, рерайтинг для широкого круга пользователей, в том числе для представителей бизнеса;
3. Верстка в Tilda
4. Подготовка текстов и визуала для публикация в блоге, Библиотеке, социальных сетях
5. Работа с актуальными практиками продвижения конференций и публичных мероприятий
 |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта заключается в систематизации известных практик для повышения устойчивости бизнеса, изучения эффективных условий для инклюзии сотрудников с детьми, а так же выработка базовых рекомендаций для работодателей, поддерживающих сотрудников с детьми и стремящихся к тендерному равенству внутри компании.  |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Студенты объединяются в группы, исходя из выбранного формата вовлечения в проект:- Перевод статей с английского на русский, адаптация статей для широкого круга читателей.- Рерайтинг статей, обобщение наблюдений из письменных источников.- Верстка текста в Tilda. - Подготовка визуального контента для публикаций в блоге.- Участие в реальной PR активности ежегодного международного SelfMama Forum 2021.- Очное участие волонтеров в процессе проведения SelfMama Forum 2021. |
| Сроки реализации проекта | 15 сентября – 14 января  |
| Количество кредитов  | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен (по 10-бальной оценке) |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, участие в проектных встречах/семинарах раз в 3 недели с куратором (или в записи) и встречи с командой по мере необходимости. Есть возможность очного участия в день проведения Форума. |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | 8 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Внимательность к деталям- Любознательность- Обучаемость |
| Планируемые результаты проекта | По предложенному руководителем образцу с участием консультантов и со-руководителей проекта студенты создают Библиотеку статей;- Возможно последующее использование материалов в научных и публицистических статьях, докладах, курсовых работах;- Возможно последующее использование материалов в социальных сетях, в рамках PR компаний |
|  |  (таблица Excel) с участием консультантов и со-руководителей проекта, студенты стандартизируют свои результаты для составления обобщенной карты ассоциаций бренда НИУ ВШЭ  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Заданное количество статей и визуала (переведенных или после рерайта или загруженных на сайт) |
| Критерии оценивания результатов проекта | Тщательность и качество анализа, аккуратность, оперативность работы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Отбор будет произведен на основании мотивации. Будет учитываться заинтересованность в проекте и предыдущий опыт. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все |
| Территория | Удаленно |