**Проектное предложение/ project description [1]**

|  |  |
| --- | --- |
| **The name of project (Russian)/** Название проекта на русском | Исследование качеств университетов для хорошей репутации в сфере высшего образования |
| **The name of project (English)** / Название проекта на английском | Research on universities’ qualities for a good reputation in Higher Education |
| **Type of project** / Тип проекта (исследовательский, прикладной или сервисный) | Research - Исследовательский |
| **Language/**Язык проведения | English |
| **Department of university** /Подразделение инициатора проекта | Laboratory for Reputation Management in Education  HSE University in St. Petersburg |
| **Project supervisor** / Руководитель проекта | Magdalena Alejandra Gaete Sepúlveda  <https://www.hse.ru/staff/magdalenagaete> |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы | Determine how to study each of the university qualities. In the model of reputation useful for Higher Education, there is a listing different from the one used in the corporate sector. Thirteen elements are frequently quoted for universities’ quality  The research aims to unveil and explain these qualities and how to measure them in relation to the different stakeholders of the university.  Examine the level of internal and external reputation of the university |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта | Goal: To create a model to measure the reputation of universities and non-profit organizations.  O1: Identify the key stakeholders in the university reputation management in relation with the qualities of a unversity.  O2: Identify the key indicators of the university performance related to university reputation management.  O3: identify the emotional factors related to the university brand |
| **Project’s tasks** /Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Create a Methodology for university reputation based of the matrix qualities - stakeholers.  Analytical description of the key indicators related to the university reputation management and key stakeholders.  Analytical report |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта | September 1, 2021 - December 31, 2021  Applications will be accepted until September 15, 2021. |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц | *4* |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля | Paper with results |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | Degree student’s 3rd and 4th class or Master students.  мотивационное письмо |
| **Intensity of project activities** Интенсивность проектной деятельности | 6 hours per week |
| **Method of setting tasks**  Способ постановки задач | individual |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта | A working model to know the reputation of universities |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Reports and articles |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта | Provision of completed assignments in electronic form within a specified period.  Participation in the discussion of the results |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов | Interest in the topic, availability of knowledge and skills useful for the project.  Motivation letter.  Interview. |

[1] Заявка заполняется на языке проведения проекта. Если возможно участие, как англоязычных студентов, так и русскоязычных, то заявка заполняется на английском.