**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***«****Работа в проекте Школа предпринимательства****»*** |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Наличие внешнего партнера (да/нет) | *Да* |
| Наименование юридического лица | *Школа Распределенного Лицея 2107* |
| Вид экономической деятельности | *85. Образование* |
| Наличие соруководителя не из ВШЭ | *Нет* |
| Описание проекта | ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки****:* <https://forms.gle/7Fj9JQKfgNhMSCyw5>  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!***  *Школа предпринимательства – совместный образовательный проект НИУ ВШЭ и Школы 2107 Распределенного лицея НИУ ВШЭ. Курс направлен на развитие предпринимательского мышления обучающихся, желающих воплотить свои идеи в жизнь. Учащиеся узнают, где искать идеи для будущего бизнеса, как определять актуальные тренды, как тестировать гипотезы и общаться с целевой аудиторией, получат опыт командной работы, составления бизнес-плана, разработки прототипа для собственного проекта, научатся считать финансовые метрики стартапа и продвигать проект на рынок, создадут свой собственный бизнес-проект, который будет представлен на конкурсе "Высший пилотаж".*  *В рамках проекта студенты бакалаврских и магистерских программ будут иметь возможность стать трекерами (бизнес-наставниками) школьных технологических стартап-проектов, а также занимать другие роли, связанные с реализацией курса.*  *Курс будет проходить с октября 2021 года по апрель 2022 года. Каждую неделю команда школьников, работающих над проектом, будет связываться с трекером для проработки заданий и бизнес-модели (дистанционно, с использованием любого удобного формата видеосвязи).*  ***Подробнее о курсе:*** [*https://docs.google.com/document/d/1U8p-mLB-U6Y7LConSE9vVqigv\_0cVuR87YRDCnTthRI/edit?usp=sharing*](https://docs.google.com/document/d/1U8p-mLB-U6Y7LConSE9vVqigv_0cVuR87YRDCnTthRI/edit?usp=sharing)  ***Демо-ролик программы:*** [*https://youtu.be/Z4xbkOEsCmk*](https://youtu.be/Z4xbkOEsCmk) |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *Прохождение обучения трекерству, ознакомление с организационной структурой курса, изучение дополнительных материалов, необходимых для всесторонней экспертизы школьных технологических стартап-проектов.*  *Еженедельное сопровождение и организационная поддержка школьных стартап-проектов, ответы на вопросы, мониторинг работы над проектом.*  *Заполнение еженедельного отчета о взаимодействии со стартапами, выставление баллов за задания.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты-трекеры должны сформировать отчет о проделанной работе со школьниками и пройти опрос о прохождении данной практики (оценка системы оценивания, «пробелов» в знаниях со стороны школьных команд, выдвинуть предложения по улучшению курса и так далее).*  *Для пиар-менеджера – готовые статьи и заметки, выполненные за время проведения курса. Для YouTube-менеджера – выложенные обработанные видеоматериалы курса.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 16 человек (примерно, так как итоговое количество команд на данный момент неизвестно).*  **Описание ролей и количество вакантных мест на должность:**  *1) Трекер - бизнес-наставник, отвечающий за организационную поддержку команды стартапа в рамках процесса акселерации. В данном случае командой стартапа будут школьники 10 класса, желающих реализовать и коммерциализировать идею, а также приобрести предпринимательские компетенции. Нужно еженедельно связываться с выбранной командой посредством любой удобной онлайн-платформы для сдачи школьниками этапов проекта. (20 человек)*  Желательно знать методологию Lean Startup и проведения Customer Development, иметь общее представление о бизнес-моделях и финансовых моделях. Приветствуется опыт проектной работы, создания стартапов, работы со стартапами, преподавательская деятельность в сфере предпринимательства.  *2) Куратор команды - правая рука и помощник всех трекеров в организационных и методологических вопросах. Во всех спорных ситуациях подключает преподавателя и дёргает его же, если забывает что-либо выкладывать в чат. Мучает тех, кто не соблюдает дедлайны, не заполняет отчёты. При желании также взаимодействует с командами как трекер. (1 человек)*  Желателен опыт управления проектами/персоналом. Также оцениваются те же компетенции, что и у трекеров курса (см выше).  *3) Куратор обучающихся - правая рука и помощник всем школьникам, проходящим курс. Отвечает на все организационные вопросы школьников, следить за их успеваемостью и посещаемостью. (1 человек)*  Необходимо оперативно отвечать на все вопросы, быть неконфликтным человеком, организованным. Плюсом будет опыт работы на позиции менеджер/администратор.  *4) Пиар-менеджер курса - проводит интервью со всеми участниками курса, высматривает интересные материалы, пишет о новоиспеченных стартапах и успехах в проекте. Также будет заниматься рассылкой по информационным партнерам и предлагать новости для соц сетей. (1 человек)*  Желателен опыт работы журналистом, ведения социальных сетей, проведения интервью.  *5) YouTube-менеджер - оперативная обработка видеоматериалов курса (видеозаписей занятий), публикация и оформление их на YouTube, проставление тайм-кодов на видео. (1 человек)*  Умение работать в любом из видеоредакторов на пользовательском уровне (обрезать и склеивать куски видео), умение работать в графических редакторах, умение работать на платформе *YouTube.*  6*) Модератор онлайн-занятий в Zoom – необходимо каждое занятие по расписанию присутствовать в качестве модератора на платформе Zoom, принимать участников из зала ожидания, помогать с проведением игр с использованием сессионных залов, организовывать конференции, удалять ботов и так далее. (1 человек)*  Желательно умение работать в Zoom.  *7) Куратор конкурсов - человек, отвечающий за участие школьников в профильных олимпиадах, хакатонах, грантах и других конкурсах по предпринимательству и маркетингу. Нужно сделать подборку мероприятий, делать рассылку в общий чат и помогать школьникам в участии (подаче заявок, отслеживании дедлайнов и так далее). (1 человек)*  Желателен опыт участия в школьных конкурсах и олимпиадах по профилю «Предпринимательство», умение собирать информацию о конкурсах. |
| Количество вакантных мест на проекте | *26* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе заполненной заявки:* <https://forms.gle/k5y6D7QsNLyt3EKw9> |
| Сроки и график реализации проекта | *05.10.2021-25.04.2022 (29 недель)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7* |
| Количество кредитов | *8* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество исполнения работы, заполнения отчетности, отсутствие жалоб со стороны школьных команд.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Экзамен в формате защиты проекта (каждый описывает свою часть работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени (это влияет на кредиты, кредит в НИУ ВШЭ соответствует 25 часам работы), качества и своевременности результата.*  *Во время проекта участники предоставляют еженедельный отчёт о выполненной работе.* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем и с участием руководителя проекта. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна).*  *Бакалаврские программы:*  *Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика.* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom* |