**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Проектный* |
| Название проекта | Продвижение программ дополнительного образования Школы финансов |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов |
| Руководитель проекта | *Макеева Елена Юрьевна* |
| **Описание содержания проектной работы** | Проект направлен на развитие у студентов навыков продвижения программ в сфере образовательных услуг |
| **Цель и задачи проекта** | Обеспечение мероприятий по продвижению программ дополнительного образования |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - Составление и согласование графика вебинаров для продвижения образовательных программ  - техническое сопровождение вебинаров  - обработка вебинаров для контента социальных сетей  - выгрузка и сегментация клиентов вебинаров  - внесение информации по образовательным курсам в чат-бот  - внесение информации в лендинг вебинаров  - обработка отзывов о проведенных образовательных курсах  - дизайн постов социальных сетей Школы финансов  - сопровождение открытых мероприятий Школы финансов |
| Сроки реализации проекта | *10 сентября 2021 – 30 июня 2022* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа с еженедельными встречами* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *2 ч. в неделю* |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная работа |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Аналитические навыки * Ответственность * Самодисциплина * Коммуникативные навыки |
| **Планируемые результаты проекта** | *Подготовка и представление аналитических таблиц*  *Формирование плана контента социальных сетей Школы финансов* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Письменный отчет* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Результаты проекта должны поддаваться качественному и количественному измерениям:*  *- качественная оценка подготовленного материала*  *- четкое проведение мероприятий согласно регламенту*  *- активное участие в жизни проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *8* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Желание развиваться в сфере рекламы и продвижения образовательных услуг* |
| Образовательные программы | Журналистика, реклама и связи с общественностью, мировая экономика, менеджмент |
| Территория | *Москва, ул. Покровский бульвар, 11* |