**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Проектный* |
| Название проекта | PR-продвижение электронного журнала Корпоративные финансы |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов |
| Руководитель проекта | *Макеева Елена Юрьевна* |
| **Описание содержания проектной работы** | Проект направлен на развитие у студентов навыков проведения PR-мероприятий, различных активностей журнала, развитие навыков коммуникации, написание коротких пресс-релизов по выпущенным статьям журнала. |
| **Цель и задачи проекта** | Обеспечить повышение популярности и узнаваемости электронного журнала Корпоративные финансы, привлечение целевой аудитории, работа с региональными авторами журнала. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** |

|  |
| --- |
| - координирование проекта подготовки статей с региональными авторами,- поиск конференций,- установление контактов с потенциальными авторами журнала,- работа с базами научного цитирования;- написание коротких пресс-релизов по результатам выхода статей журнала. |
|  |  |  |

 |
| Сроки реализации проекта | *10 сентября 2021 – 30 июня 2022* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа с еженедельными встречами* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *2 ч. в неделю* |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная работа |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Грамотная устная и письменная речь
* Ответственность
* Самодисциплина
* Английский язык
 |
| **Планируемые результаты проекта** | *Сбор и обработка данных по этапам подготовки статей региональными авторами**Структурирование информации для региональных авторов**Загрузка статей в базы данных**Поиск авторов для журнала**Пресс-релизы статей журнала* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Письменный отчет* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Результаты проекта должны поддаваться качественному и количественному измерениям:**- качественная оценка проведенных мероприятий**- количественная оценка подготовленных статей региональными авторами**- активное участие в жизни проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * *Желание развиваться в коммуникационной сфере*
 |
| Образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Международные отношения, Мировая экономика, Реклама и связи с общественностью, Филология, Философия, Фундаментальная и компьютерная лингвистика, Экономика, Экономика и статистика, Язык и литература Ирана, Язык и литература Японии, Языки и литература Индии, Языки и литература Юго-Восточной Азии |
| Территория | *Москва, ул. Покровский бульвар, 11* |