**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Школа кинотекстов* |
| Подразделение инициатор проекта | Кирилл Краснов, ОП «Журналистика», ФКМД |
| Руководитель проекта | Штейнман Мария Александровна |
| **Описание содержания проектной работы** | Создание мультимедийного контента для публикации на существующем кинопортале Allbestmovies.ru и на официальных страницах в социальных сетях, формирование первичных киноведческих знаний и умений находить скрытые механизмы кинотекста, организация встреч с киножурналистами и кинокритиками |
| **Цель и задачи проекта** | Цели проекта: публикации регулярного контента на тему киноискусства и киноиндустрии (рецензии, обзоры, лонгриды и др.) на портале и в страницах соцсетей  Задачи проекта: развитие навыков в создании публикаций, управления социокультурными коммуникациями и продвижении контента, формирование навыков совместной работы в творческом/рабочем коллективе. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В зависимости от умений и интересов студенту предлагается писать тексты, создавать иллюстрации или инфографику, добавлять тематический списки фильмов, делать видео-эссе, подкаст, серию мемов или комиксов. Приветствуется всё, что может быть востребовано потенциальной аудиторией интернет-пользователей. Главная задача проекта трансформировать и популяризировать уже существующий язык, с помощью которого рассказывают об индустрии кино и фильмах в частности. |
| Сроки реализации проекта | *1 октября 2021г. – 16 мая 2022г.* |
| Количество кредитов | *7* |
| Тип занятости студента | Удалённая работа плюс участие в координационных встречах мини-редакции несколько раз в месяц |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | Необходимо продемонстрировать интерес к массовой культуре и кинематографу в частности, навыки в создании качественного мультимедийного контента (публикации текстов, видеороликов, иллюстраций, аудиофайлов). Предпочтение отдаётся контенту, который так или иначе касается сферы кино.  Творческий конкурс:  Необходимо до 20.09.2021 прислать на почту [adv@allbestmovies.ru](mailto:adv@allbestmovies.ru) и продублировать на [mshteynman@hse.ru](mailto:mshteynman@hse.ru) следующую информацию:  1. Рассказать коротко о себе (курс, программа, увлечения, почему интересен проект, что полезного из него можно извлечь в качестве участника).  2. Написать, какое кино нравится (о любимых фильмах/сериалах, режиссёрах/актёрах, жанрах кино, тематических изданиях и веб-сайтах)  3. Предоставить материал, который, на твой взгляд, подошёл бы для публикации на кинопортале (видео, аудио, аналитический или информационный текст, иллюстрации, статья, инфографика и т.д.) – в формате doc./pdf или ссылкой на облачное хранилище. Можно прислать гиперссылку на любую собственную публикацию в интернете о кино, которая просто не может не остаться без нашего внимания (это может быть рецензия на КП или других ресурсах, видео-эссе на YouTube, подкаст, мемы в паблике ВК и т.п.). Главное, чтобы это был авторский материал студента.  4. Необязательно: отправить дополнительные сведения о себе, которыми нельзя не поделиться с нами |
| **Планируемые результаты проекта** | Подготовка будущих журналистов и специалистов в области медиакультуры с учетом прагматики профессии: овладение умением написания медиатектов в различных форматах, навыками продвижения медиаконтента в социальных сетях, умениями эффективно коммуницировать как в профессиональной среде, так и в творческой группе. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | 1. Предоставление всех публикаций и других изготовленных материалов за период реализации проекта. 2. Индивидуальный отчет деятельности по проекту. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Активность на протяжении работы в проекте. Отзывы пользователей портала и подписчиков в соцсетях о работе редакции. Динамика посещений, просмотров и взаимодействий с публикациями. |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Творческий конкурс, в котором каждый потенциальный участник предоставляет созданный ранее контент (портфолио) и обозначает, почему он хочет работать над данным проектом. Предпочтение отдаётся тем студентам, кто ёмко продемонстрирует свои знания/интересы в кино и объяснит, в чём видит пользу для себя и для проекта. |
| Образовательные программы | Журналистика, медиакоммуникации |
| Территория | Москва, Хитровский переулок, 2/8, к5 |