**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Использование аудио-визуальных средств массовой коммуникации в антикоррупционном просвещении. Российский и зарубежный опыт |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики |
| Руководители проекта | Эксперт проектно-учебной лабораторией антикоррупционной политики ВШЭ Мельникова Анна Леонидовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики (ПУЛАП) НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Анализ аудио-визуальных средств массовых коммуникаций, которые используют государственными органами России и зарубежных стран, а также НКО для формирования антикоррупционного мировоззрения. |
| Цель проекта | Цель проекта: Поиск и анализ аудио-визуальных средств массовых коммуникация, используемых государственными органами и НКО для целей гражданского просвещения.  Этапы реализации проекта:  1. Ознакомление студентов с основными принципами гражданского просвещения в противодействии коррупции, а также знакомство с положительными и отрицательными примерами использования аудиовизуальных средств в России и в зарубежных странах для антикоррупционного просвещения;  2. Выбор страны и разработка стратегии проведения исследования (совместно с руководителем проекта).  3. Проведение исследование и написание исследовательской работы. Консультации с руководителем проекта по ходу работы.  4. Проведение презентации итогов исследования перед руководителем проекта и другими участниками.  5. Финальная доработка исследования после презентации.  В зависимости от числа записавшихся студентов планируется расширение числа стран, по которым будет проводиться анализ антикоррупционной политики, а также увеличение числа аудио-визуальных средств. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Аналитический отчет, содержащий описание антикоррупционной кампании в той или иной стране, роли аудио-визуальных средств в ее проведении, а также выводы о причинах ее успеха или достижении недостаточных результатов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к антикоррупционной проблематике и антикоррупционной политике зарубежных стран;  Навыки поиска и анализа информации на иностранных языках, умение работать с научной литературой. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | Проектное задание предполагает написание аналитического отчета, содержащего проблему с противодействием коррупции в выбранной стране, а также анализ аудио-визуальных средств массовой коммуникации, которые должны ее решать. Выводы о результатах кампании. |
| Критерии отбора студентов | Знание иностранных языков помимо английского, |
| Сроки и график реализации проекта | 4 октября 2021 – 22 января 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6, 5 ч |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен (выставление оценок в ведомости) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Итоговый аналитический отчет (подготавливается индивидуально или в малых группах) в формате .docx по согласованному с руководителем плану;  2. Презентация кратких итогов проделанной работы (подготавливается индивидуально или в малых группах) в формате .pptx |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Поиск и анализ научных публикаций * Поиск и анализ аудио-визуальных средств антикоррупционного просвещения * Проведение презентации результатов работы * Обобщение полученных результатов в формате аналитического отчета |
| Образовательные результаты проекта | Получение базовых знаний о коррупции и методах антикоррупционного просвещения; получение навыков поиска информации об антикоррупционной политики в зарубежных странах, развитие навыков поиска публикаций по ключевым словам в электронных библиотеках, их перевод и написание аннотаций без потери качества текста; Способность устанавливать взаимосвязи на основе собранных данных, интерпретировать их и делать выводы. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Орезультирующая = 0,2\*Оактивность + 0,5\*Оаналитический документ + 0,3\*Опрезентация* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Для любых образовательных программ |
| Территория | г. Москва, Мясницкая ул., ауд. 407 |