**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Участие в психологических проектах ООО «Gryphon Neurolab»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Федорова А.А.* |
| Руководитель проекта | *Батхина А.А.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | В настоящее время основными направлениями работы нашего агентства являются В2С сервисы для повышения психологического благополучия клиентов. Студенты смогут поучаствовать в создании продуктов на различных этапах и разобраться как в логике подобных решений, так и в продвижении. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Помощь в разработке ряда психологических сервисов в b2c сегменте |
| Цель проекта | Четыре направления работы в новых В2С направлениях:  **1. Сервис для поступающих в вузы: составление списка приоритетных направлений и**  **помощь с написанием рекомендаций для поступающих.**  **2. Сервис с автоматической выдачей персональных рекомендаций для** саморазвития и построения отношений:  a. составление постов для социальных сетей на темы психологии (темы выдаются или можно выбрать самостоятельно).  b. освоение основ маркетинга и помощь в продвижении проекта.  **3. Travel-направление (тренинги по саморазвитию в путешествиях):**  a. составление постов для социальных сетей на темы психологии, личностной трансформации, саморазвития и профессионального развития (темы выдаются или можно выбрать самостоятельно).  b. освоение основ маркетинга и продаж и помощь в продвижении проекта.  **4. Сервис для PR-сегмента: анализ медиапространства и помощь в разработке**  **рекомендательного сервиса для повышения эффективности PR-кампаний.** |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Стажер поучаствует в  - запуске кампании продвижения проекта  - разработке логики телеграм-бота с психологическим сервисом  - разработке психологических рекомендаций |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Единственное требование – ответственность за принятые задачи.  **Условия:**  1. Полностью удаленная работа.  2. Гибкий график работы: есть пул актуальных задач и дедлайны к ним, а определить  время и место работы можно самостоятельно.  3. Успешно прошедших стажировку привлекаем к новым проектам на платной основе.  **От нас:**  1. Наставничество и обратная связь.  2. Помощь по необходимости: подскажем по учебе, вместе составим хорошее резюме,  дадим карьерную консультацию и поможем с любыми другими вопросами.  3. Рекомендательные письма для ваших будущих работодателей. |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 человек, до трех на каждое направление |
| Проектное задание | 1. *Составление постов для соц.сетей* 2. *Написание статей на тему психологии* 3. *Аналитика по учебным заведениям в области психологии* 4. *Составление психологических рекомендаций для пользователей* 5. *Аналитика медиапространства* |
| Критерии отбора студентов | *-* |
| Сроки и график реализации проекта | *15.09.2021-01.03.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов* |
| Количество кредитов | *4 кредита* |
| Форма итогового контроля | *экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Согласно выдаваемому сотруднику ТЗ и в зависимости от выбранного направления работы. Варианты: список из 100 учебных заведений, 50 текстов на тему психологии, аналитические статьи.* |
| Образовательные результаты проекта | *- написание аналитических статей на тему психологии развития*  *- написание аналитических статей на тему прикладной психологии*  *- ориентирование в области образования в сфере психологии и мировых рейтингах учебных заведений*  *- понимание специфики продвижения психологических продуктов*  *- участие в разработке психологических сервисов* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Количество подготовленных материалов относительно количества заданных* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Психология, маркетинг, PR* |
| Территория | *Удаленная работа и гибкий график* |