Instagram-аккаунты корпусов НИУ ВШЭ освещают учебную и внеучебную жизнь комплексов зданий «Басманная», «Шаболовка», «Мясницкая».

Вовлеченные в проект студенты расскажут о новостях, мероприятиях и героях своего корпуса, а также о базирующихся в нем образовательных программах и истории здания.

Instagram-страницы корпусов НИУ ВШЭ — это совместный проект студентов Вышки и [отдела внутрикорпоративных коммуникаций](https://pr.hse.ru/intercom/).

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | *Прикладной* |
| Название проекта  | Создание и развитие Instagram-аккаунтов корпусов НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта  | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций Дирекция по связям с общественностью  |
| Руководитель проекта  | *Варданян Лена Нелсоновна* |
| Подробное описание содержания проектной работы  | В команде студенческой редакции **Instagram-страниц корпусов НИУ ВШЭ** мы ждем администраторов аккаунтов для выполнения следующих функций:1. Совместной работой с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ, выполняя функцию канала коммуникации ВШЭ с учащимися определенных корпусов;2. Ведением Instagram-страниц корпусов НИУ ВШЭ3. Информированием студентов о проходящих в корпусах университетских и студенческих мероприятиях и о различных возможностях для студентов — карьерном и академическом развитии, внеучебной жизни и научной деятельности в рамках определенного корпуса;4. Информационной поддержкой и продвижением внутрикорпусных мероприятий, внеучебных и студенческих проектов;5. Cбором и обработкой информации о событиях, явлениях и личностях, имеющих значение для студентов той или иной дисциплины.6. Развитием внутренних коммуникаций университета путем создания единого информационного пространства для всех студентов определенного корпуса ВШЭ.7. Освещение внутрикорпусной научной деятельности, информирование учащихся о последних достижениях студентов и преподавателей в определенных областях знаний |
| Цель и задачи проекта  | **Цель проекта:** Создание информационного пространства для разных корпусов и факультетов НИУ ВШЭ**Задачи проекта:**- Вовлечение студентов в жизнь факультетов разных корпусов НИУ ВШЭ;- Информационная поддержка проходящий в корпусах университетских и студенческих мероприятий;- Своевременное информирование студентов о главных событиях и возможностях корпусов;- Формирование и профессиональное развитие редакции Instagram-профилей; |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки |  копирайтинг, составление контент-плана, создание и размещение постов, stories, фото и видеосъемка мероприятий корпуса |
| Сроки реализации проекта  | 20.09.2021-01.03.2022 |
| Количество зачетных единиц  | 5 |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Опыт работы с текстами разного формата;- Внимание к точности фактов и деталей;- Грамотный русский язык;- Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн.- Грамотный русский язык;- Опыт в создании Instagram-сторис;Плюсом будут навыки работы в графических редакторах, опыт ведения инстаграм-аккаунтов |
| Планируемые результаты проекта  | *- Создание Instagram-страниц корпусов НИУ ВШЭ и увлечение числа их подписчиков до 1-3 тысяч в зависимости от числа студентов в конкретном корпусе;**- Повышение вовлеченности студентов в жизнь учебных корпусов ВШЭ.* *- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью развития внутренних коммуникаций университета* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта  | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1*Минимальные требования к курсу:*1. *Участие в создании не менее 12 публикаций или 24 сторис на Instagram-странице корпуса НИУ ВШЭ*
 |
| Количество вакантных мест на проекте  | *20* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Критерии отбора студентов  | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;**Необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*- Автор постов;- Редактор сторис- Фотограф- Визуал-менеджер |
| Проектное задание, роли | У каждого аккаунта трех зданий будет своя редакция из 6-7 человек. В редакции предусмотрены следующие роли:*Авторы текстов*Задачи: составление контент-плана, написание и редактура текстов*Редакторы сторис*Задачи: создание и дизайн Instagram-сторис, репост записей с упоминанием профиля, разработка интерактивных форматов в сторис*Фотографы*Задачи: фотосъемка корпуса и его мероприятий, обработка фотографий*Визуал-менеджеры*Задачи: работа в графических редакторах, подбор изображений к публикациям согласно контент-плану, разработка сетки профиля |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | Журналистика данныхИностранные языки и межкультурная коммуникацияФилологияФилософияАнтичностьАссириологияБиблеистика и история древнего ИзраиляИсторияИстория искусствКультурологияМонголия и ТибетТурция и тюркский мирФундаментальная и компьютерная лингвистикаЭфиопия и арабский мирЯзыки и литература ИндииЯзыки и литература Юго-Восточной АзииЯзыки и литература ИранаЯзыки и литература ЯпонииФизикаМаркетинг и рыночная аналитикаБизнес-информатикаМенеджментУправление бизнесомУправление логистикой и цепями поставок в бизнесеУправление информационными технологиями в бизнесеЦифровые инновации в управлении предприятиемПолитологияГородское планированиеКлеточная и молекулярная биотехнологияГосударственное и муниципальное управлениеПсихологияСоциология |
| **Location** /Территория  | *Удаленно* |