**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский  |
| Название проекта | Монетизация музейных цифровых продуктов 2021: за что платят посетители музеев? |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория экономики культуры |
| Руководитель проекта | Сизова И.А., научный сотрудник Лаборатории экономики культуры |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Лаборатории экономики культуры |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Эпидемиологическая ситуация, возникшая вследствие пандемии, создала условия для интенсивного развития процесса монетизации музейных цифровых продуктов (в т.ч. онлайн продуктов), как одного из инструментов повышения экономической устойчивости музеев. Однако, несмотря на то, что последние дискуссии инициированы трудностями, с которыми сталкиваются музеи в условиях ограничений, обсуждаемые механизмы монетизации также актуальны для музеев и вне контекста пандемии. Пандемия послужила стимулом к расширению спектра предложений музеев в части создания множества новых цифровых продуктов различного формата в целях компенсации преимущества очного посещения музейных мероприятий.В настоящий момент важным остаётся вопрос закрепления платных цифровых продуктов в портфеле музейных предложений и процессов создания и обеспечения функционирования цифровых продуктов в цифровой среде музея. |
| Цель проекта  | Систематизация монетизируемых цифровых (в т.ч. онлайн) продуктов лучших российских и зарубежных музеев  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. База платных цифровых продуктов (в т.ч. онлайн) российских и зарубежных музеев
2. Аналитическая записка, подготовленная в результате исследования
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы;
* Уверенное владение английским языком
* Аналитическое мышление
* Внимательность, аккуратность, ответственность
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | В рамках выполнения проекта студенты будут работать со сформированной базой российских и зарубежных музеев.Реализация проекта предусматривает 2 этапа.I этап: Первичный сбор информации по наличию платных цифровых продуктов (в т.ч. онлайн) с официальных сайтов музеев по разработанной системе критериев II этап: Подготовка аналитической записки, раскрывающей особенности монетизации цифровых продуктов (в т.ч. онлайн) в современных реалиях на примере лучших практик |
| Критерии отбора студентов  | Отбор происходит на основе заполненной мотивационной анкеты |
| Сроки и график реализации проекта  | 27.09 – 29.10.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов  |
| Количество кредитов | 2 кредита |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Сформированная база платных музейных цифровых продуктов
2. Аналитическая записка по результатам проведенного анализа практик монетизации с рекомендациями по дальнейшему развитию
 |
| Образовательные результаты проекта  | * Навык аналитической работы с различными видам данных
* Навык работы с большим объёмом данных
* Навыки визуализации результатов проекта
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | O*рез =* Oб\*0,6+Oа\*0,4гдеO*рез —* оценка за выполнение проекта (зачет);Oб *—* оценка за формирование базы (оценивается качество сбора данных и оформления/систематизации данных)Oа *—* оценка за качество подготовки аналитической записки |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Культурология Маркетинг и рыночная аналитика ЭкономикаМеждународный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Экономика (Санкт-Петербург) Менеджмент (Пермь) Экономика (Пермь) Визуальная культураЭкономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь)  |
| Территория | *Удаленно* |