

Проектное предложение
«Восточные концепции умного дома и смежных технологий»

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	<i>Восточные концепции умного дома и смежных технологий</i>
Подразделение инициатор проекта	<i>Школа востоковедения</i>
Руководитель проекта	<i>Передерин Денис Александрович</i>
Подробное описание содержания проектной работы	<p><i>В ходе данного проекта планируется изучение опыта азиатских стран (КНР, Ю. Корея, Япония и др.) и Ближнего Востока в вопросах внедрения на современном этапе восточных концепций умного дома, а также концептуальных подходах к технологиям в перспективе (пяти-десяти лет) с целью позиционирования продукции класса «умных» устройств на рынок РФ.</i></p> <p><i>Проект предполагает также изучение урбанистических концептов и роли умных технологий в жизни обществ стран Азии и Востока.</i></p> <p><i>Проект имеет прикладной характер. Подразумевает коммуникацию с игроками рынка со стороны российских разработчиков умных технологий.</i></p> <p><i>В ходе реализации проекта планируется создание нескольких рабочих групп по различным региональным направлениям.</i></p> <p><i>Проект направлен на вовлечение востоковедов в реальный сектор – с целью создания стратегий по выводу новых товарных категорий (smart house) на российский рынок.</i></p> <p><i>Для студентов выпускных курсов проектная работа будет спланирована в отдельном порядке и закончена в марте 2022 года.</i></p>

Цель и задачи проекта	<i>Цель проекта: Создание стратегий внедрения перспективных направлений «умных» технологий для вывода продукции на рынок РФ.</i>
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ опыта внедрения умных технологий (smart technologies) на рынках стран Азии и Ближнего Востока, а также успешных стратегий на других целевых рынках (Европа, США) 2) Изучение текущих успешных кейсов на рассматриваемых рынках 3) Изучение концептов smart house и умных городов в разных региональных группах 4) Систематизация проанализированного материала; 5) Составление аналитического отчета с рекомендациями по продвижению рассматриваемой продукции
Сроки реализации проекта	<i>20 сентября 2021 года – 20 июня 2022 года</i>
Количество кредитов	120
Форма итогового контроля	<i>экзамен</i>
Тип занятости студента	<i>Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа</i>
Трудоемкость (часы в неделю)	4
Вид проектной деятельности	<i>Групповая</i>
Требования к студентам, участникам проекта	<i>интерес к темам проекта: умные технологии (smart technologies), урбанистические концепции умных городов; интерес к технологическому сектору в регионах КНР, Ю. Кореи, Японии и Ближнего Востока, аналитические навыки; ответственное отношение к групповой работе</i>

Планируемые результаты проекта	<i>Разработка аналитического отчета по позиционированию продукции с использованием умных технологий</i>
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Аналитический отчет, создание карты перспективных направлений в различных сегментах рынка умных устройств на российском рынке
Критерии оценивания результатов проекта	Аналитический отчет
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	<i>Да</i>
Количество вакантных мест на проекте	<i>20</i>
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<i>Преимущество отдается студентам, интересующимся новейшими технологиями (smart technologies, AI, IoT), урбанистическими концепциями умных городов и/или имеющим интерес к технологическому сектору в регионах КНР, Ю. Кореи, Японии и Ближнего Востока.</i>
Рекомендуемые образовательные программы	<i>Бакалавриат: Востоковедение Мировая экономика Международные отношения Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" Городское планирование Магистратура: СЭПР, Бизнес и Политика Современной Азии</i>
Территория	<i>Ст. Басманная, 21/4, к.5; Малая Ордынка, д. 17, стр. 1</i>