**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | «Учебная турфирма» |
| Подразделение инициатор  проекта | *НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург* |
| Руководитель проекта | *Богуславская С.Б., канд.экон.наук., аналитик ЦПИР* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Результаты проекта (разработанные комплекты для каждого маршрута) могут быть использованы студентами в тематических конкурсах, предложены туристическим фирмам и индивидуальным туристам, в том числе пользователям, интересующимся онлайн-маршрутами.  Дополнительным результатом планируется расчёт бюджета/составление бизнес-плана организации, предлагающей нестандартные туристические маршруты |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В Северо-Западном регионе есть немало мест, которые не охвачены туристическими маршрутами и предложениями, но при этом интересны с культурной, исторической или иных точек зрения. С другой стороны, растёт интерес людей к посещению не самых широко известных мест, где есть что посмотреть и/или интересно отдохнуть, но при этом нет большого количества туристов. Ожидаемо, туристическая инфраструктура там тоже может быть менее развита, чем в более известных местах. Или об этих объектах просто недостаточно информации. Тем не менее она есть – как и об объектах для посещения, представляющих культурную, историческую или иную ценность, так и соответствующих инфраструктурных элементов. Но её нужно найти, соотнести, проверить, скомпоновать, проанализировать.  С другой стороны, в современных условиях, особо важным направлением становятся онлайн-экскурсии разного формата, для чего требуется не только содержательная часть, но и соответствующие технологии. |
| Цель проекта | Разработка туристических маршрутов разной направленности по мало (или недостаточно) известным поселениям и объектам на Северо-Западе РФ, с учётом всей необходимой инфраструктуры, обоснованием стоимости и программой для каждой целевой аудитории.  Разработка онлайн-экскурсий на основе разработанных маршрутов с использованием доступных технологий.  Дополнительно: расчёт бюджета/составление бизнес-плана организации, представляющей данный продукт. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Несколько маршрутов (кол-во зависит, в том числе, от числа студентов на проекте) в пределах географии проекта (мин 3-4)  Создание онлайн-экскурсии (мин 1-2)  При наличии подгруппы – бюджет/бизнес-план турфирмы |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к тематике  Способность к обработке значимого количества информации  Умение работать в команде  На подгруппу из 3-4 человек – один лидер, умеющий организовать работу остальных  При отсутствии соответствующих ограничений и по возможности – готовность к участию к 1-2 дневным выездам для апробации результатов в СПб, Ленобласти.  Для участников проекта 2020/2021 года – возможность продолжить работу над маршрутами; возглавить работу мини-групп |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | *Поиск и обработка информации в открытых источниках*  *Верификация данных – удалённо по всем собранным сведениям, частично – в поле*  *Разработка маршрутов для разных целевых аудиторий – описание объектов посещения и/или событий, логистика, рекомендации (включая необходимые контакты)*  *Апробация отдельных элементов и/или маршрутов* |
| Критерии отбора студентов | *Интерес к заявленной теме, культуре и истории региона, путешествиям* |
| Сроки и график реализации проекта | *05.10.20 – 15.05.21* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *3* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Вариант 1, Основной: Туристический маршрут (не менее 1 на группу 3-4 человека): программа, целевая аудитория, обоснование стоимости, необходимые контакты и сопутствующая документация*  *Вариант 2, для соответствующей подгруппы: Бюджет/бизнес-план организации, предоставляющей нестандартные туристические маршруту в регионе* |
| Образовательные результаты проекта | *Разработка туристических маршрутов*  *Подготовка комплекта документов для маршрута*  *Представление маршрута в онлайн-формате*  *Расчёт бюджета/составление бизнес-плана* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Работа с источниками информации Ои*  *Разработка маршрутов (соответствующие аспекты) Ор*  *Апробация, в том числе в онлайн-формате Оа*  *О = 0,2\*Ои + 0,5\*Ор + 0,3\*Оа* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП «Социология и социальная информатика», ОП «Экономика», ОП «История», ОП «Логистика и управление цепями поставок», ОП «Международный бизнес и менеджмент», ОП «Управление и аналитика в государственном секторе», ОП «Филология»; ОП «Дизайн»; МП “Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства”; МП «Менеджмент в индустрии впечатлений»; МП «Финансы»; МП «Прикладная и междисциплинарная история»; МП «Глобальная и региональная история» |
| Территория | *Санкт-Петербург, Ленинградская обл., Карелия, Архангельская обл., Новгородская обл., Псковская обл.* |