

Проектное предложение
«Факторы культурного взаимодействия в азиатских компаниях»

Тип проекта	<i>Исследовательский</i>
Название проекта	<i>Факторы культурного взаимодействия в азиатских компаниях</i>
Подразделение инициатор проекта	<i>Школа востоковедения</i>
Руководитель проекта	<i>Передерин Денис Александрович</i>
Подробное описание содержания проектной работы	<p><i>В ходе данного проекта планируется выявление и изучение факторов культурного взаимодействия в азиатских компаниях, определяющих корпоративную культуру, точки взаимодействия между представителями различных культур (азиатских и не-азиатских), а также возможные причины для межкультурного конфликта.</i></p> <p><i>Проект нацелен на исследование двух основных групп сотрудников компаний: азиатских представителей (Японии, Ю. Кореи, КНР), так и иных сотрудников (в частности россиян) – с целью выявления точек взаимного комфорта и неудовлетворенности.</i></p> <p><i>Проект имеет исследовательский характер.</i></p> <p><i>Подразумевает коммуникацию с сотрудниками российских представительств восточных компаний (Япония, КНР, Ю. Корея).</i></p> <p><i>В ходе реализации проекта планируется создание рабочих групп по представленным странам (Япония, КНР, Ю. Корея)..</i></p> <p><i>Проект направлен на вовлечение востоковедов в процесс коммуникации с реальными компаниями с использованием знаний по восточному языку и культуре.</i></p>

	<i>Для студентов выпускных курсов проектная работа будет спланирована в отдельном порядке и закончена в марте 2022 года.</i>
Цель и задачи проекта	<i>Цель проекта: Создание аналитико-исследовательского отчета по исследуемому предмету – культурному взаимодействию в азиатских компаниях.</i>
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Изучение опыта международных межкультурных исследований (в том числе на восточных языках), составление опросников для различных сотрудников компаний 2) Поиск и отбор компаний для изучения и прохождения опроса 3) Проведение опросов сотрудников в смешанном формате (онлайн), глубинные интервью 4) Систематизация проанализированного материала; 5) Создание аналитико-исследовательского отчета по результатам работы
Сроки реализации проекта	<i>25 сентября 2021 года – 20 июня 2022 года</i>
Количество кредитов	6
Форма итогового контроля	<i>экзамен</i>
Тип занятости студента	<i>Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа</i>

Трудоемкость (часы в неделю)	4
Вид проектной деятельности	Групповая
Требования к студентам, участникам проекта	<i>интерес к темам проекта: интерес к компаниям КНР и Ю. Кореи, Японии; интерес к рынкам Азии; аналитические навыки; ответственное отношение к групповой работе</i>
Планируемые результаты проекта	<i>Разработка аналитико-исследовательского отчета</i>
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Аналитико-исследовательского отчет, количественные показатели (количество опрошенных компаний и сотрудников), качество представленной аналитики
Критерии оценивания результатов проекта	Аналитико-исследовательского отчет
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Да
Количество вакантных мест на проекте	15
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<i>Преимущество отдается студентам интересующимся Востоком и корпоративной культуре КНР, Ю. Кореи, Японии. Знание китайского, корейского или японского языков является преимуществом</i>
Рекомендуемые образовательные программы	<i>Бакалавриат: Востоковедение Мировая экономика Международные отношения Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" Магистратура: СЭПР, Бизнес и Политика Современной Азии</i>
Территория	<i>Ст. Басманная, 21/4, к.5; Малая Ордынка, д. 17, стр. 1</i>

