**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | BES Bollmann B.V. и возможности для бизнеса в России |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая школа бизнеса, Научно-учебная лаборатория стратегий и операций международного бизнеса |
| Руководитель проекта | Шапошников С.В., к.э.н., доцент; Веселова А.С., к.э.н., доцент, Высшая школа бизнеса ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | BES Bollmann B.V. (Нидерланды) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследование, анализ рынка России, определение целевой аудитории, анализ конкурентов, выявление альтернативных рынков сбыта, разработка стратегии выхода компании на рынок России. |
| Цель проекта | Анализ и разработка стратегий выхода компании на зарубежные рынки. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты:  Результатом проекта является предложение компании о деятельности на рынке России, обоснование целесообразности или нецелесообразности деятельности на вышеуказанном рынке.  Требования к результату:   * Аргументированность; * Реалистичность; * Наличие четких решений, сценариев и рекомендаций компании. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники проекта должны обладать знаниями в области менеджмента и международного бизнеса, иметь высокий уровень владения английским языком, иметь интерес к сфере международного бизнеса и работе в интернациональных командах.  Капитан команды должен координировать работу, распределять задачи, контролировать ход выполнения работы, выступать ключевым звеном в работе между компанией и командой. |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 человек |
| Проектное задание | Студенты выполняют следующую работу:   1. Исследование рынка России; 2. Определение целевой аудитории; 3. Анализ конкурентов, их продуктов; 4. Выявление альтернативных рынков сбыта, их объем; 5. Проведение полевого исследования; 6. Разрабатывают стратегии выхода компании на рынок России с учетом особенностей продукта и клиента. |
| Критерии отбора студентов | Конкурсный отбор, проведение собеседования, определение мотивации, интереса к международному бизнесу, высокий уровень владения английским языком. |
| Сроки и график реализации проекта | 11 октября 2021 г.- 31 января 2022 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Около 5 часов в неделю |
| Количество кредитов | Рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25  (16 недель \* 5) /25 = 3 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Подготовка письменного отчета о проделанной работе согласно проектному заданию заказчика; * Итоговая защита результатов групповой работы. |
| Образовательные результаты проекта | В ходе работы над проектом студенты   * получат представление о специфике работы иностранной компании за пределами национального рынка; * научатся проводить анализ деятельности компании; * научатся работать в проектах, направленных на разработку международной стратегии компании; * получат навыки сбора и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений, планирования и осуществления проектов и мероприятий, направленных на реализацию международной стратегии организации; * получат навыки работы в международных командах, научатся работать с иностранным заказчиком; * повысят презентационные навыки и навыки подготовки письменных отчетов. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Качество проделанной работы оценивается по следующим критериям:   1. Оценка базовой информации (компания, продукт, целевая аудитория и т.д.) 2. Организация работы (логика исследования, аргументация, рекомендации и т.д.) 3. Итоговая презентация (язык, командная работа, ответы на вопросы) 4. Качество письменного отчета (оценивается глубина и проработанность ответов на поставленные задачи)   Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов (1- низкое качество достигнутого результата; 5- высокое качество достигнутого результата).  Максимальное количество баллов за проект- 20. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | ВШБ ВШЭ, Бакалаврская программа -Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика  ВШБ ВШЭ, Магистерская программа- Маркетинг- менеджмент, Международный бизнес, Стратегический менеджмент и консалтинг |
| Территория | ВШЭ, Москва |