**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Вышка Родителям |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Красновская Анастасия Валерьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект «Вышка родителям» создан для того, чтобы стать для родителей абитуриентов навигатором поступления и обучения в НИУ ВШЭ. Цель проекта – помочь и объяснить родителям абитуриентов:   * Как их ребенку поступить в НИУ ВШЭ (направления, программы, льготы, олимпиады, документы и пр.); * Как проходит обучение и студенческая жизнь в Вышке; * Какую профессию освоит их ребенок, если поступит во ВШЭ (профориентация); * Как поддержать ребенка на всех этапах - от поступления до выпуска.   Важной частью проекта являются **социальные сети**, которые объединяют целевую аудиторию проекта и служат основной коммуникацией с аудиторией. «Вышка родителям» представлена в следующих социальных сетях:   * **ВКонтакте** – основная площадка. * **Facebook** – тематически - зеркало ВК с адаптацией материалов под особенности площадки и аудитории. * **Instagram** – тематически - зеркало ВК с адаптацией текстов и ориентиром на визуалы, активное использование раздела «Актуальное», шапки профиля, сториз. * **Одноклассники** – зеркало ВК без дополнительных усилий. * **YouTube** – площадка для проведения «Онлайн родительских собраний» – прямые эфиры с участием спикеров ВШЭ и экспертов на актуальные темы для родительской аудитории в разные периоды образовательного процесса. Это ключевое еженедельное событие проекта, проходит по четвергам в 18.00. * **Яндекс**.**Дзен** – канал проекта для публикации статей и развернутых тематических лонгридов.   **В проект набирается команда ребят, готовая развивать социальные сети проекта и создавать разноформатный контент.** |
| Цель проекта | С помощью социальных сетей рассказывать родителям абитуриентов:   * Как их ребенку поступить в НИУ ВШЭ (направления, программы, льготы, олимпиады, документы и пр.); * Как проходит обучение и студенческая жизнь в Вышке; * Какую профессию освоит их ребенок, если поступит во ВШЭ (профориентация); * Как поддержать ребенка на всех этапах - от поступления до выпуска |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проект в социальных сетях функционирует с февраля 2020 года. Ожидается, что за период реализации проекта с участием студентов будет:  - проведено не менее 20 эфиров «Онлайн родительского собрания»  - подготовлено не менее 50 полных тематических лонгридов на Яндекс.Дзен  - регулярность публикаций в социальных сетях будет, как минимум, 1 раз в день  - расширится контент-план и увеличится количество разножанровых материалов, включая сториз и рилс в инстаграм  - расширена информация о проекте внутри университета, как об общем университетском проекте, объединяющим четыре кампуса  - в два раза увеличится аудитория, лояльная к деятельности НИУ ВШЭ, вовлеченная в университетское сообщество и заинтересованная в обучении в НИУ ВШЭ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Главные редакторы соцсетей в ВКонтакте, Facebook, Одноклассники (2 человека) 2. Копирайтеры (2 человека) 3. Дизайнеры (2 человека) 4. Оператор-монтажер (2 человека) 5. Корреспондент (2 человека) 6. Контент-менеджер Инстаграм (2 человек) 7. Дизайнер инстаграм с умением делать сториз (2 человека) 8. PR-менеджер (1 человек) 9. Главный редактор Яндекс.Дзен с умением создавать визуалы (1 человек) 10. Копирайтеры Яндекс.Дзен с умением создавать визуалы (2 человека) 11. Редактор сайта и рассылок (2 человека) |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  *(подробнее - см. таблицу ниже)* | **Вконтакте, Facebook, Одноклассники, YouTube** - работа для команд этих соцсетей построена по принципу работы в новостных редакциях - группа 1 и группа 2 работают поочередно неделя через неделю.  Для остальных соцсетей команды работают ежедневно.  **Главные редакторы** - создают контент-планы,курирует работу отделов соответствующих соцсетей, готовит материалы к выпуску, публикует их, обеспечивают обратную связь с аудиторией  **Копирайтеры** – пишут материалы для социальных сетей (статьи, лонгриды, рерайт новостей, взятие интервью)  **Дизайнеры** - создают визуальное сопровождение публикаций и страниц проекта (Photoshop, After Effects), отвечают за визуальное сопровождение публикаций  **Операторы-монтажеры** – снимает видеоматериалы (тематические зарисовки, интервью), монтирует из них видеоролики, подкасты, готовят оборудование к съемке. При проведении «Онлайн родительских собраний» из студий, могут участвовать в студийной съемке.  **Корреспондент** – создают подкасты (тема, сценарий, поиск героев, договоренность со спикерами, запись, монтаж), создают тексты для видеоматериалов (подготовка собственных съемок, видеозаметок, взятие интервью, создание и озвучка закадрового текста).  **PR-менеджер** – формирование pr-стратегии, по которой далее работает, поиск дружественных групп, которым интересен проект и отдельные события проекта, договоренность о взаимопиаре.  **Редактор сайта и рассылок** – создает тексты рассылок и рассылает их через Юнисендер, формирует события на таймпад, создает тексты для публикации на сайте.  Подробнее функционал [см. по ссылке](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_xNsyMjEvnj6UqmsU2mIxt_Kt8ggmGFTnO-M59tyTI0/edit?usp=sharing) |
| Критерии отбора студентов | Отбор по навыкам и опыту:   * Написание текстов для социальных сетей с их последующей адаптацией под разные площадки * Написание лонгридов * Навыки работы с визуалами (фотошоп, подбор иллюстраций, собственная фотосъемка) * Умение работать с видео и аудио, создавать видеоинтервью, видеосториз, подкасты * Коммуникативные навыки в онлайн-работе с аудиторией * Умение работать в команде, ответственность |
| Сроки и график реализации проекта | С 24 сентября 2021 по 7 февраля 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовленные материалы (с учетом их качества и объема) |
| Образовательные результаты проекта | Работа с материалами соцсетей, их создание и адаптация, отработка/приобретение навыков создания текстовых, визуальных и аудиоматериалов от идеи до финального результата, развитие коммуникативных навыков в общении с аудиторией и с командой (в том числе в удаленном режиме), развитие продюсерского опыта, навыков организации студийной съемки. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Оценка будет складываться из:  - качества материалов  - объема материалов (с учетом индивидуальных заданий и характера работы)  - дисциплинированности каждого участника |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Москва, Покровский бульвар, 11 |