**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка айдентики для НУЛ Стратегий и операций международного бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Научно-учебная лаборатория Стратегий и операций международного бизнеса  |
| Руководитель проекта | Смельцова Светлана Вячеславовна ssmeltsova@hse.ru  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Научно-учебная лаборатория Стратегий и операций международного бизнеса. Востребованность проекта обусловлена задачами по продвижению созданного НУЛа и необходимостью обеспечения его узнаваемости как среди коллег и партнеров, так и с точки зрения поиска потенциальных клиентов-заказчиков.  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработка визуальных составляющих: фирменный стиль, логотип, визитные карточки, фирменные бланки, шаблоны презентаций, официальной странички НУЛа на сайте НИУ ВШЭ (<https://gsb.hse.ru/lsoib/>) |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** выработка навыков для создания визуальных составляющих НУЛа |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание визуальных материалов: фирменный стиль, логотип, визитные карточки, фирменные бланки, шаблоны презентаций, официальной странички НУЛа на сайте НИУ и т.п. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Опыт работы в графических редакторах;
* Наличие навыков и/или портфолио по интересующему студента блоку
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание  | * Разработка фирменного стиля НУЛа
* Разработка логотипа НУЛа
* Разработка шаблонов презентаций НУЛа
* Разработка визуальных материалов (картинок, иконок и т.п.) для использования в постах в социальных сетях и на страничке НУЛа
* Разработка дизайна официальной странички НУЛа на сайте НИУ ВШЭ (<https://gsb.hse.ru/lsoib/>)
* Разработка визуального контента для социальных сетей и странички НУЛа (дизайна подложек, создание графических изображений и инфографик)
* Разработка визитных карточек для всех работников НУЛа
* Разработка фирменных бланков НУЛа
 |
| Критерии отбора студентов  | Собеседование |
| Сроки и график реализации проекта  | 30 сентября 2021 – 30 ноября 2021  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Студенты креативных специальностей получат возможность самореализоваться на реальном проекте.  Участники научатся: * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации проектной деятельности;
* Работать с большим количеством информации, решать задачи в сжатые сроки (навыков тайм-менеджмента)
* Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн Журналистика История искусств Культурология Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Мода Реклама и связи с общественностью Современное искусство  |
| Территория | удаленно  |