**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка айдентики для НУЛ Стратегий и операций международного бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Научно-учебная лаборатория Стратегий и операций международного бизнеса |
| Руководитель проекта | Смельцова Светлана Вячеславовна [ssmeltsova@hse.ru](mailto:ssmeltsova@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Научно-учебная лаборатория Стратегий и операций международного бизнеса. Востребованность проекта обусловлена задачами по продвижению созданного НУЛа и необходимостью обеспечения его узнаваемости как среди коллег и партнеров, так и с точки зрения поиска потенциальных клиентов-заказчиков. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработка визуальных составляющих: фирменный стиль, логотип, визитные карточки, фирменные бланки, шаблоны презентаций, официальной странички НУЛа на сайте НИУ ВШЭ (<https://gsb.hse.ru/lsoib/>) |
| Цель проекта | **Цель проекта:** выработка навыков для создания визуальных составляющих НУЛа |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание визуальных материалов: фирменный стиль, логотип, визитные карточки, фирменные бланки, шаблоны презентаций, официальной странички НУЛа на сайте НИУ и т.п. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Опыт работы в графических редакторах; * Наличие навыков и/или портфолио по интересующему студента блоку |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | * Разработка фирменного стиля НУЛа * Разработка логотипа НУЛа * Разработка шаблонов презентаций НУЛа * Разработка визуальных материалов (картинок, иконок и т.п.) для использования в постах в социальных сетях и на страничке НУЛа * Разработка дизайна официальной странички НУЛа на сайте НИУ ВШЭ (<https://gsb.hse.ru/lsoib/>) * Разработка визуального контента для социальных сетей и странички НУЛа (дизайна подложек, создание графических изображений и инфографик) * Разработка визитных карточек для всех работников НУЛа * Разработка фирменных бланков НУЛа |
| Критерии отбора студентов | Собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 30 сентября 2021 – 30 ноября 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Студенты креативных специальностей получат возможность самореализоваться на реальном проекте.  Участники научатся:   * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации проектной деятельности; * Работать с большим количеством информации, решать задачи в сжатые сроки (навыков тайм-менеджмента) * Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн  Журналистика  История искусств  Культурология  Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Мода  Реклама и связи с общественностью  Современное искусство |
| Территория | удаленно |