**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие и продвижение магистерской программы «Менеджмент в индустрии впечатлений» |
| Подразделение инициатор проекта | МП «Менеджмент в индустрии впечатлений»/Arts and Culture management;  Департамент менеджмента НИУ ВШЭ Санкт-Петербург |
| Руководитель проекта | *Горгадзе А.А., Трабская Ю.Г.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Магистерская программа «Менеджмент в индустрии впечатлений» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Рынок образовательных услуг демонстрирует высокую конкуренцию образовательных программам. В условиях глобальной пандемии и динамических изменений в образовательном процессе (в ответ на увеличение распространения вируса COVID-19) потребители образовательных услуг более избирательно подходят к вопросу выбора дальнейшей траектории обучения, минимизируя возможные риски. В данных условиях образовательным программам необходимо организовывать активную работу для продвижения своего продукта. |
| Цель проекта | Разработка новых направлений развития и сопровождение организационных работ магистерской программы, а также продвижения образовательных услуг. Проект также предусматривает участие в организации стратегии продвижения, создания контент плана и ведение социальных сетей, участие в организации событий (дни открытых дверей, консультации, зимние школы и т.д.). |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - участие в собраниях МП по вопросам развития и продвижения;  - сопровождение мероприятий программы;  - создание контент плана продвижения программы;  - ведение групп в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram): оформление страниц, регулярные публикации, продвижение, коммуникация с подписчиками;  - подготовка статей для публикации на сайте;  - организация и проведение интервью со студентами и преподавателями программы;  - создание видеороликов о программе;  - участие в организации и проведении Зимней школы НИУ ВШЭ Санкт-Петербург 2021;  - подготовка аналитического отчета по запланированным KPI продвижения программы. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - умение работать в команде;  - готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;  -навыки написания популярных текстов;  - навыки проектной и практической деятельности  - владение английским языком на уровне, достаточном для коммуникации с иностранными абитуриентами является преимуществом. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | *Взаимодействие в проекте будет преимущественно организовано в цифровой среде (MS Teams или Zoom). Если позволит эпидемиологическая ситуация, будут также организованы очные встречи.*  *На первой встрече с академическим руководителем программы студенты обсудят основные направления работы по развитию и продвижению магистерской программы. По итогам встречи студенты должны будут подготовить и утвердить у академического руководителя документ «Стратегия продвижения магистерской программы», которая будет содержать основные этапы работы над продвижением.*  *Исходя из разработанного документа, студенты должны будут составить контент план на 2-3 месяца и обновлять (дополнять) его каждый месяц до окончания проекта.*  *Важным элементом продвижения программы является организация и проведение открытых событий программы, в том числе Зимней школы НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Студентам необходимо принять участие в подготовке программы секции магистерской программы, разработке баннеров для социальных сетей, разработке игровых активностей во время перерывов, координация приглашенных спикеров и т.д.*  *Студенты получат доступ к редактированию социальных сетей и сайта программы.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе мотивационного письма.*  *В МП следует отразить следующие позиции:*   * *В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?* * *Опишите свои навыки продвижения (ведение социальных групп, реклама, SMM и т.д.).* * *Почему Вы решили принять участие в проекте?* * *Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?* |
| Сроки и график реализации проекта | *01.10.2020 – 31.07.2021.*  *Этап 1: Подготовка стратегии развития и продвижения (включая контент план);*  *Этап 2: Организация и проведение интервью со студентами и преподавателями программы;*  *Этап 3: Подготовка статей для публикации на сайте;*  *Этап 4: Ведение групп в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram): оформление страниц, регулярные публикации, продвижение, коммуникация с подписчиками;*  *Этап 5: Создание видеороликов о программе;*  *Этап 6: участие в организации и проведении Зимней школы НИУ ВШЭ Санкт-Петербург 2021;*  *Этап 7: подготовка аналитического отчета по запланированным KPI продвижения программы.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *3* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе с указанием достижения KPI и выполненных задач, с указанием личного вклада участника.* |
| Образовательные результаты проекта | *- навыки копирайтинга;*  *- составление маркетинговых стратегий;*  *- базовое понимание работы рекламных кабинетов;*  *- аналитические навыки;*  *- опыт в организации мероприятий;*  *- навыки работы с профессиональными программами для обработки фото/видеоматериалов (Adobe Creative, Sony Vegas, Final Cut, Figma и другие).* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Оценивается личный вклад, активность в реализации проекта, качество проделанной работы, достижение KPI* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» (Arts and Culture management);*  *МП «Медиапроизводство и медиааналитика».*  *МП «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент» (Пермь);*  *БП «Социология и социальная информатика»;*  *БП «Политология и мировая политика»;*  *БП «История»;*  *БП «Дизайн»;*  *БП «Востоковедение»;*  *БП «Международный бизнес и менеджмент»;*  *БП «Филология»;*  *БП «Экономика»* |
| Территория | *Кантемировская ул. д.3, Санкт-Петербург*  *Онлайн мероприятия* |