**Проектное предложение**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | SMM для олимпиад |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Гулина Дарья Николаевна [dgulina@hse.ru](mailto:dgulina@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание контента для социальных сетей олимпиад “DANO”, “Суд да Дело”, кейс-чемпионат, Чемпионата сочинений “Своими словами”. |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  увеличение числа регистраций на олимпиады за счет создания и продвижения контента в социальных сетях |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций на олимпиады за счет создания и продвижения контента в социальных сетях |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание алгоритмов работы социальных сетей; * Навыки коммуникаций; * Грамотная письменная и устная речь; * Знание основ SMM и контент-маркетинга. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | * Составить контент-план для социальных сетей и согласовать его с руководителем проекта; * Подготовить материалы в соответствии с контент-планом; * Разместить материалы в социальных сетях и проанализировать их эффективность. |
| Критерии отбора студентов | Собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 27 сентября 2021 – 31 декабря 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Студенты любых специальностей получат навыки организационной работы, коммуникаций с блогерами и крупными сообществами.    Участники научатся:   * Анализировать целевые аудитории сообществ; * Выстраивать коммуникации с аудиторией; * Создавать эффективные рекламно-информационные сообщения ; * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности; * Работать с большим количеством информации и контактов, решать задачи в сжатые сроки; * Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью  Журналистика  Социология  Филология  Визуальная культура (гуманитарные науки) |
| Территория | Мясницкая, 20 / удаленно (по согласованию с руководителем) |