**Проектное предложение**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | SMM для олимпиад |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Гулина Дарья Николаевнаdgulina@hse.ru  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание контента для социальных сетей олимпиад “DANO”, “Суд да Дело”, кейс-чемпионат, Чемпионата сочинений “Своими словами”. |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** увеличение числа регистраций на олимпиады за счет создания и продвижения контента в социальных сетях |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций на олимпиады за счет создания и продвижения контента в социальных сетях |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание алгоритмов работы социальных сетей;
* Навыки коммуникаций;
* Грамотная письменная и устная речь;
* Знание основ SMM и контент-маркетинга.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание  | * Составить контент-план для социальных сетей и согласовать его с руководителем проекта;
* Подготовить материалы в соответствии с контент-планом;
* Разместить материалы в социальных сетях и проанализировать их эффективность.
 |
| Критерии отбора студентов  | Собеседование  |
| Сроки и график реализации проекта  | 27 сентября 2021 – 31 декабря 2021  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Студенты любых специальностей получат навыки организационной работы, коммуникаций с блогерами и крупными сообществами. Участники научатся: * Анализировать целевые аудитории сообществ;
* Выстраивать коммуникации с аудиторией;
* Создавать эффективные рекламно-информационные сообщения ;
* Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности;
* Работать с большим количеством информации и контактов, решать задачи в сжатые сроки;
* Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Реклама и связи с общественностью ЖурналистикаСоциологияФилологияВизуальная культура (гуманитарные науки) |
| Территория | Мясницкая, 20 / удаленно (по согласованию с руководителем)  |