**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | исследовательский |
| Название проекта | Специфика японского культурного экспорта: японские символы и их бытование в России. |
| Подразделение инициатор проекта | *ИКВИА ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Родин Степан Алексеевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Студенты различных специальностей, интересующиеся культурой Японии |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта предполагается детальное рассмотрение символической базы японской культуры с целью  проследить, как механизмы культурного экспорта влияют на их отбор и популяризацию зарубежом, с особым вниманием к их бытованию в России. В рамках проекта предполагаются регулярные онлайн-занятия – как лекции, так и семинары. |
| Цель проекта | Повышение уровня знаний об особенностях японской культуры. Популяризация японоведения и гуманитарного знания. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Написание научно-популярных материалов, интерпретирующих особенности рецепции японских символов в России. Требования: материалы объемом от 5 тысяч символов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | На всю группу выбирается один участник, который выступает в роли координатора между руководителем и студентами |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | Каждый студент регулярно изучает тематические материалы, рекомендованные руководителем, готовит доклады и выступления, пишет материалы для публикации в социальных сетях. |
| Критерии отбора студентов | Приоритет отдается студентам не востоковедных специальностей, а также студентам, посещающим Минор «Япония». |
| Сроки и график реализации проекта | 29.09.2021 – 15.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *36 недель – 6 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Интернет-публикация, доклад* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Доклады, тексты статей, работа на семинарах. |
| Образовательные результаты проекта | Студенты получат знания о символической базе японской культуры, специфике культурного экспорта и мягкой силы как инструмента культурной дипломатии. Публикация материалов в социальных сетях поспособствует как привлечению внимания к японоведению, так и повышению общего уровня грамотности читательской аудитории. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Каждый студент готовит два письменных материала, оценивающихся по критериям, предъявляемым к рефератам и курсовым работам в ВШЭ, и в случае успешного выполнения подлежащих публикации в социальных сетях (студент получает 3 кредита).* 2. Каждый студент обязан подготовить выступление на студенческом круглом столе по избранной теме, связанной с символами японской культуры *(студент получает 3 кредита).* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *При невыполнении заданий возможна пересдача* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Филология, Философия, История, Лингвистика, Востоковедение, Культурология, История искусств. |
| Территория | онлайн |