**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | Агропромышленная политика Италии: продвижение региональных брендов продуктов питания |
| Подразделение инициатор проекта | Школа иностранных языков |
| Руководитель проекта | Шкапа Елена Сергеевна, к.ф.н., старший преподаватель ШИЯ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Агропродовольственный сектор всегда был сферой деятельности, с которым ассоциируется “Made in Italy”. В рамках настоящего междисциплинарного проекта планируется осветить роль консорциумов в развитии агропромышленного комплекса, продвижении продукции со знаками качества DOP, IGP, DOCG и др.  В ходе проектов студенты научатся составлять аналитические отчеты. Результаты проекта будут использованы в научной деятельности, а также для обновления программы по дисциплине «Итальянский язык».  Процесс подготовки отчёта, а также запланированные встречи с итальянскими журналистами, работающими в данном секторе, позволят студентам улучшить разговорные навыки на итальянском языке, а также расширить кругозор. |
| Цель проекта | Исследование агропромышленной политики Италии, роли консорциумов, анализ результатов продвижении продукции со знаками качества DOP, IGP, DOCG и др. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты проекта (собранный материал) будет использоваться для преподавания |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - владение итальянским языком на уровне В1 и выше  - ответственность  - базовые знания в сфере экономики  - интерес к Италии  - готовность к кропотливой работе с источниками. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | Участники проекта должны самостоятельно или в мини-группах собрать и проанализировать информацию об итальянских региональных брендах, а также о консорциумах и других объединениях, чья деятельность направлена на популяризацию, наращивание объемов производства и реализацию такой продукции. Результаты необходимо предоставить в виде аналитического отчета |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо на итальянском языке (150 слов) |
| Сроки и график реализации проекта | 11 октября 2021– 01 марта 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов в неделю |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Аналитический отчет + презентация проекта |
| Образовательные результаты проекта | - навык исследовательской работы  - навык работы с большими объемами информации  - умение вычленять нужную информацию из массива  - умение анализировать данные и формулировать выводы  - умение составлять аналитический отчет |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Орез=0,6\*Орезультата+0,2\*Опрезентации+0,2\* Охода реализации |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Мировая экономика, Международные отношения |
| Территория | Дистанционно |