**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Развитие портала Ассоциации частных музеев Ленобласти |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Матецкая Марина Владимировна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Портал Ассоциации частных музеев Ленобласти начал свою работу 25 августа 2021. Портал svoimuzei.ru решает задачи информационного ресурса для посетителей, позволяет конструировать локальные маршруты, искать и покупать музейные программы и экскурсии. С другой стороны, портал является площадкой для профессиональной коммуникации музеев и специалистов отрасли. Студенты в проекте готовят к размещению контент, осуществляют модерацию работы с заявками от посетителей сайта, проводят работу с отзывами посетителей.  |
| Цель проекта  | Настроить процесс работы с заявками посетителей (бронирование музейных продуктов и туров), отзывами. Подготовить и разместить на сайте недостающий контент по разделам (Справочная информация, каталоги музеев, новости, маршруты и пр) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Сайт работает, отлажен процесс автоматизированной обработки заявки посетителя (по шаблону) и в ручном режиме (с индивидуальными опциями). Контент соответствующего качества (технические требования сайта) добавлен в каждый раздел сайта. Разделы сайта максимально полно заполнены (в едином стиле и с соблюдением требований к материалам).  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * инициативность,
* умение работать с графическими приложениями
* владение навыками тайм менеджмента, готовность выполнять задания самостоятельно и в срок
* владение навыками деловой переписки и коммуникации
* элементарные навыки работы с сайтами, СММ. Углубленные ИТ навыки будут преимуществом
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | Студенты работают в команде, разделить между собой зоны ответственности (по каналам и инструментам продвижения). С руководителем проекта согласуется план работы над проектом, способы коммуникации, файлообмен, контрольные точки выполнения работ.В результате работы подготовлен необходимые блоки и разделы сайта. |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо  |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.10.2021 – 24.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 |
| Количество кредитов | 5  |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ в формате .doc и презентация в формате .ppt |
| Образовательные результаты проекта  | Опыт работы с медиресурсами. Опыт работы в команде. ИТ навыки, контент менеджмент  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | O1 – текущая работа (сроки, качество и полнота исполнения);О2 – экзамен;Результирующая оценка:(О1 + О2 ) / 2О1, О2 – целые числа от 0 до 10Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленно с возможностью личных встреч |