**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Продвижение портала Ассоциации частных музеев Ленобласти |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Матецкая Марина Владимировна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Ассоциации частных музеев Ленобласти (svoimuzei.ru) новый ресурс, созданный с целью популяризации и продвижения услуг частных музеев. Сайт решает задачи позволяет конструировать турмаршруты, искать и покупать музейные программы и экскурсии. Для музеев созданы личные кабинеты, и полноценный функционал по информированию о своих услугах, сбору и обработке заявок посетителей.  |
| Цель проекта  | Разработать и реализовать программу продвижения портала на 2021-2022 г. в офлайн и онлайн среде |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Разработана и запущена программа продвижения сайта онлайн и оффлайн. Разработаны бюджет, медиаплан и KPI программы продвижения. Понятны ключевые показатели оценки эффективности программы. Создан медиаплан и график мероприятий  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * инициативность,
* умение работать с графическими приложениями
* знания и умения по маркетингу и продвижению
* владение навыками тайм менеджмента, готовность выполнять задания самостоятельно и в срок
* владение навыками деловой переписки и коммуникации
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание  | Студенты работают в команде, разделить между собой зоны ответственности (по каналам и инструментам продвижения). С руководителем проекта согласуется план работы над проектом, способы коммуникации, файлообмен, контрольные точки выполнения работВ результате работы подготовлен не только медиаплан и обоснованы каналы и сроки размещения рекламы, бюджет. Студенты также участвуют в реализации программы продвижения |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо  |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.10.2021 – 23.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ в формате .doc и презентация в формате .ppt |
| Образовательные результаты проекта  | Опыт планирования и реализации рекламных кампаний. Навыки деловой коммуникации. Подготовка УТП, исследование и работа на рынке информационных медиа в сфере культуры и туризма |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | O1 – текущая работа (сроки, качество и полнота исполнения)О2 – экзаменРезультирующая оценка:(О1 + О2 ) / 2О1, О2 – целые числа от 0 до 10Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленно, с возможностью личных встреч |