**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Редакция Департамента медиа  |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Юсибова Лолита Ровшановна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет коммуникаций медиа и дизайна. Департамент медиа  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты 1, 2,3 и 4 курсов программ «Журналистика» и «Медиакоммуникации» приглашаются в редакцию социальных сетей Департамента медиа. Работа в проекте проходит в одном или нескольких отделах: 1. Медиа. Это отдел, который отвечает за весь визуальный контент: фото, видео, тик-ток/рилз. - фотограф: для создания оригинального контента с мероприятий и креативных съемок; - оператор: для создания видеоконтента разных форматов — от интервью до муд-видео;- монтажер: тот, кто превратит снятый контент в структурный и качественный материал для публикации;- продюсер: человечек, который будет разруливать всю организацию съемок и справляться с неожиданными обстоятельствами;- креативщик: креативный мозг нашего отдела, все брейнштормы и лучшие идеи будут предоставлены именно этому человеку;- сценарист: для каждой идеи нужна форма и структура, это и будет главная задача этого человека;- тик-ток: отдельное направление в нашем отделе, которое будет заниматься короткими вирусными роликами в тик-токе и инстаграме2. Дизайн. Каждый участник команды сможет попробовать свои силы в разных форматах: создание постов и сториз, визуализировать идеи пиар-отдела, работать над задачами отдела подкаста и медиа-отдела. Требуется базовое владение любым графическим редактором и минимальное понимание композиции. 3. Подкаст. Идет запуск второго сезона бренд-медиа для Департамента медиа — подкаст, где речь идет о том, зачем поступать, как учиться и куда идти после выпуска.Для подкаста приглашаются студенты на позиции: - Монтажер- Контент- менеджер4. Продвижение. Приглашаются студенты на позиции PR-менеджеров, которые будут работать над брендом Департамента медиа: повышать его узнаваемость внутри ВШЭ и вне ее, делать коллаборации и повышать лояльность студентов и выпускников.Обязанности: — Работать с инфлюенсерами — Помогать продвигать подкаст «How to» о поступлении на Департамент медиа и об учебе на нем — Делать коллаборации с дружественными проектами— Заниматься спецпроектами— Выстраивать коммуникацию со студентами в социальных сетях5. Авторы. В этот. Отдел приглашаются авторы и редакторы для всех отделов редакции. Обязанности: - писать или редактировать посты для абитуриентов, студентов. Если вы любите тексты, знаете, что такое «инфостиль» и когда его можно или нельзя использовать, и готовы учиться новому, мы будем рады видеть вас в команде. Чтобы подать заявку, нужно заполнить форму и выполнить все задания. |
| Цель проекта  | Развитие и продвижение социальных сетей Департамента медиа.Создание бренд-медиа Повышение коммуникативных навыков студентов Повышение профессиональных навыков студентов программ «Журналистика» и «Медиакоммуникации»  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Отбор не менее 30 участников, соответствующих требованиям
* Выполнение кандидатами тестовых заданий
* Реализация непрерывной работы социальных сетей Департамента медиа
* увеличить количество подписчиков в социальных сетях и поднять уровень их вовлеченности
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Участники проекта должны обладать навыками производства медиаконтента (написание текстов, съемки и монтаж видео, записи и монтажа аудио, владение сервисами визуализации информации)
* Выполнение тестовых заданий
* Базовое владение любым графическим редактором и минимальное понимание композиции (для отдела дизайна)
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 40 |
| Проектное задание  | Обеспечить качественную и непрерывную работу социальных сетей Департамента медиа Освоить навыки SMM-менеджмента и digital-маркетингаРазработка новых рубрик в социальны сетяхУвеличение аудитории   |
| Критерии отбора студентов  | Каждому кандидату будет предложено выполнение тестового задания. При подаче заявки на проект необходимо указать отдел, в котором участник хотел бы работать в рамках проекта  |
| Сроки и график реализации проекта  | 11.10.2021-30.06.22 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 7 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о выполненной работе:описание выполняемых функций в проектной работе  |
| Образовательные результаты проекта  | Развитие профессиональных навыков студентов в сфере SMM и коммуникаций |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | - Вклад в командную работу - Обеспечение работы социальных сетей - Корректное выполнение поставленных задач - Соблюдение сроков и корпоративного стиля  |
| Формула оценки | О=(Опр+Ор+Огр)/3 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации* |
| Территория | *Удаленно, Хитровский пер., 2/8 стр.5* |