**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Редакция Департамента медиа |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Юсибова Лолита Ровшановна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет коммуникаций медиа и дизайна. Департамент медиа |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты 1, 2,3 и 4 курсов программ «Журналистика» и «Медиакоммуникации» приглашаются в редакцию социальных сетей Департамента медиа.  Работа в проекте проходит в одном или нескольких отделах:   1. Медиа. Это отдел, который отвечает за весь визуальный контент: фото, видео, тик-ток/рилз.  - фотограф: для создания оригинального контента с мероприятий и креативных съемок;  - оператор: для создания видеоконтента разных форматов — от интервью до муд-видео;  - монтажер: тот, кто превратит снятый контент в структурный и качественный материал для публикации;  - продюсер: человечек, который будет разруливать всю организацию съемок и справляться с неожиданными обстоятельствами;  - креативщик: креативный мозг нашего отдела, все брейнштормы и лучшие идеи будут предоставлены именно этому человеку;  - сценарист: для каждой идеи нужна форма и структура, это и будет главная задача этого человека;  - тик-ток: отдельное направление в нашем отделе, которое будет заниматься короткими вирусными роликами в тик-токе и инстаграме  2. Дизайн.  Каждый участник команды сможет попробовать свои силы в разных форматах: создание постов и сториз, визуализировать идеи пиар-отдела, работать над задачами отдела подкаста и медиа-отдела.  Требуется базовое владение любым графическим редактором и минимальное понимание композиции.  3. Подкаст. Идет запуск второго сезона бренд-медиа для Департамента медиа — подкаст, где речь идет о том, зачем поступать, как учиться и куда идти после выпуска.  Для подкаста приглашаются студенты на позиции:   - Монтажер  - Контент- менеджер  4. Продвижение. Приглашаются студенты на позиции PR-менеджеров, которые будут работать над брендом Департамента медиа: повышать его узнаваемость внутри ВШЭ и вне ее, делать коллаборации и повышать лояльность студентов и выпускников.  Обязанности:  — Работать с инфлюенсерами  — Помогать продвигать подкаст «How to» о поступлении на Департамент медиа и об учебе на нем  — Делать коллаборации с дружественными проектами  — Заниматься спецпроектами  — Выстраивать коммуникацию со студентами в социальных сетях  5. Авторы.  В этот. Отдел приглашаются авторы и редакторы для всех отделов редакции.  Обязанности:  - писать или редактировать посты для абитуриентов, студентов.  Если вы любите тексты, знаете, что такое «инфостиль» и когда его можно или нельзя использовать, и готовы учиться новому, мы будем рады видеть вас в команде. Чтобы подать заявку, нужно заполнить форму и выполнить все задания. |
| Цель проекта | Развитие и продвижение социальных сетей Департамента медиа. Создание бренд-медиа  Повышение коммуникативных навыков студентов  Повышение профессиональных навыков студентов программ «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Отбор не менее 30 участников, соответствующих требованиям * Выполнение кандидатами тестовых заданий * Реализация непрерывной работы социальных сетей Департамента медиа * увеличить количество подписчиков в социальных сетях и поднять уровень их вовлеченности |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Участники проекта должны обладать навыками производства медиаконтента (написание текстов, съемки и монтаж видео, записи и монтажа аудио, владение сервисами визуализации информации) * Выполнение тестовых заданий * Базовое владение любым графическим редактором и минимальное понимание композиции (для отдела дизайна) |
| Количество вакантных мест на проекте | 40 |
| Проектное задание | Обеспечить качественную и непрерывную работу социальных сетей Департамента медиа  Освоить навыки SMM-менеджмента и digital-маркетинга  Разработка новых рубрик в социальны сетях  Увеличение аудитории |
| Критерии отбора студентов | Каждому кандидату будет предложено выполнение тестового задания. При подаче заявки на проект необходимо указать отдел, в котором участник хотел бы работать в рамках проекта |
| Сроки и график реализации проекта | 11.10.2021-30.06.22 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 7 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о выполненной работе: описание выполняемых функций в проектной работе |
| Образовательные результаты проекта | Развитие профессиональных навыков студентов в сфере SMM и коммуникаций |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | - Вклад в командную работу  - Обеспечение работы социальных сетей  - Корректное выполнение поставленных задач  - Соблюдение сроков и корпоративного стиля |
| Формула оценки | О=(Опр+Ор+Огр)/3 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации* |
| Территория | *Удаленно, Хитровский пер., 2/8 стр.5* |