**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Счастья Здоровья» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Красновская Анастасия Валерьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент здравоохранения города Москвы |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект «Счастья! Здоровья!» - это первый молодежный проект о современной доказательной медицине и психологическом здоровье. Задача проекта – донести молодым людям важность обращения к врачам, к официальной информации, а не заниматься самолечением. Как мы это делаем? С помощью постоянного интервьюирования ведущих московских специалистов Департамента здравоохранения по актуальным среди молодежи темам, а также популяризации личных блогов узкопрофильных специалистов, говоря с аудиторией на понятном, доступном языке.  Таким образом, студенты могут своими руками создать надёжное и узнаваемое медицинское медиа. Постоянный контакт с московскими врачами и экспертами НИУ ВШЭ даст возможность студентам самим повысить свои знания в области медицины и научит работать со сложными темами как в написании текстов, так и в создании экспертных интервью.  Этот проект направлен на повышение медицинской грамотности среди жителей России, а также на развитие медицинской журналистики. |
| Цель проекта | В течение годасоздать узнаваемое среди молодежи, надежное медицинское медиа.  Развить личные блоги 5 врачей. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Социальные сети проекта «Счастья! Здоровья!»:  **Инстаграм**:  - сформировать единую визуальную концепцию  - обеспечить ежедневный выпуск постов разного жанра (тексты, инфографика, видео, рилс)  - ежедневно использовать сториз для вовлечения аудитории  **Яндекс.Дзен**:  - провести не менее 30 интервью с врачами разных специальностей, опубликовать интервью  - разработать собственные визуальные решения для лонгридов  **Тик-ток**:  - обеспечить ежедневный выпуск коротких роликов на актуальные медицинские темы для молодежи  **Youtube-канал**:  - подготовить не менее 10 выпусков ток-шоу «Мама не рассказала»  **Совокупно по социальным сетям проекта**: увеличить активную аудиторию в два раза с помощью коллабораций в digital-пространстве и коммуникаций в других вузах.  **Личные блоги врачей:**  - разработать контент-стратегию 5 личных блогов врачей  - создать под каждый блог индивидуальную визуальную концепцию  - увеличить число активной аудитории до 1500 подписчиков |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | По всему проекту – 1 шеф-редактор  **Инстаграм**:  2 дизайнера  2 копирайтера  1 контент-менеджер  1 редактор  **Яндекс.Дзен**:  2 копирайтера  1 дизайнер  1 редактор  **Тик-ток**:  1 ведущий  1 монтажер  **Youtube-канал**:  2 оператора  2 монтажера с навыками моушн-дизайна  2 ведущих (они же продюсеры)  **Личные блоги**:  На 1 блог - по 1 дизайнеру и 1 продюсеру (всего 10 человек). Задача продюсеров также выезжать на мероприятия в дружеские ДЗМ вузы и школы с целью рассказывать о проекте. |
| Количество вакантных мест на проекте | 28 |
| Проектное задание | **Шеф-редактор** – принимает общую цель и задачи по проекту, вместе с командами ищет пути их достижения, управляет работой команд каждой соцсети, блога, канала. Координирует команды между собой, курирует выезды, распространяет информацию о проекте.  **Инстаграм**:  2 дизайнера – создают визуальное сопровождение для основной ленты, сториз, рилс.  2 копирайтера – пишут тексты на основе интервью врачей.  1 контент-менеджер – занимается поиском партнерских проектов с целью распространить информацию о проекте. Выезжает на мероприятия ДЗМ вместе с продюсерами (см. блок продюсеры врачей).  1 редактор – создает контент-план, проверяет и публикует весь материал.  **Яндекс.Дзен**:  2 копирайтера – берут интервью у врачей, пишут на основе интервью тексты  1 дизайнер – создает оригинальные визуалы для материалов  1 редактор – составляет контент-план, формулирует ТЗ на поиск спикеров, проверяет и публикует материалы на канал.  **Тик-ток**:  1 ведущий – вместе с редакторами инстаграма и Яндекс.Дзена планирует выпуски и снимает их. После монтажа публикует на канал.  1 монтажер – монтирует вертикальные видео для публикации в тик-ток.  **Youtube-канал**:  2 оператора – участвуют в съемочных процессах видеоинтервью для ток-шоу, видео для соцсетей, при необходимости выезжают на съемки на мероприятия.  2 монтажера (с навыками моушн-дизайна) – монтируют выпуск ток-шоу и других видеоматериалов.  2 ведущих (они же продюсеры) – подбирают темы для выпусков, формулируют ТЗ на поиск спикера, формируют сценарий, организовывают съемки, проводят ток-шоу, контролируют монтаж выпуска и его публикацию после согласования.  **Личные блоги**:  1 дизайнер – создает визуалы для основной ленты и сториз врача.  1 продюсер – формирование КП основной ленты и сториз, постановка задачи дизайнеру, обсуждение коллабораций с другими продюсерами личных блоков и проекта в целом, контроль за созданием и публикацией контента врача, адаптация врачебных текстов и согласования с автором. Врач публикует материал самостоятельно. Задача продюсеров также выезжать на мероприятия в дружеские ДЗМ вузы и школы с целью рассказывать о проекте. |
| Критерии отбора студентов | Грамотный русский язык и умение работать в команде. |
| Сроки и график реализации проекта | С 11 октября 2021 по 31 мая 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4-5 часов в неделю |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Подготовленные материалы (с учетом необходимого минимума их качества и количества) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Экзамен |
| Образовательные результаты проекта | Работа с материалами соцсетей, их создание и адаптация, отработка/приобретение навыков создания текстовых, визуальных и аудиоматериалов от идеи до финального результата, развитие коммуникативных навыков в общении с аудиторией и с командой (в том числе в удаленном режиме), развитие продюсерского опыта, навыков организации студийной съемки. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Оценка будет складываться из:  - качества материалов  - объема материалов (с учетом индивидуальных заданий и характера работы)  - дисциплинированности каждого участника |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Москва, Покровский бульвар, 11. |