**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | прикладной |
| Название проекта | Развитие деятельности клуба «Пальмира»: 2021 – 2022 учебный год |
| Подразделение инициатор проекта | Школа востоковедения |
| Руководитель проекта | Тимченко Елизавета Романовна |
| **Описание содержания проектной работы** | Продолжение и развитие традиций старейшего клуба Школы востоковедения НИУ ВШЭ - клуба «Пальмира». Участники проекта будут планировать деятельность клуба на 2021-2022 уч. год, приглашать спикеров из сфер журналистики, экономики, политологии, культурных проектов и проч. Предполагается проведение тематических встреч, интервью, ведение социальных сетей Клуба, ведение фото- и видеорепортажей о проведенных мероприятиях и размещение их на странице Клуба на сайте Школы востоковедения. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта: развитие деятельности клуба "Пальмира" Школы востоковедения https://oriental.hse.ru/palmira в качестве профильной тематической информационно-просветительской площадки по актуальным вопросам историко-культурного, социально-политического и экономического развития стран Ближнего Востока и Северной Африки.  Задачи участников проекта: выбор тематики и планирование мероприятий, приглашение гостей в соответствии с тематикой встреч, модерирование мероприятий клуба, развитие страниц клуба в соцсетях и на портале НИУ ВШЭ, проведение фото- и видеорепортажей, привлечение к участию в работе клуба учащихся востоковедных профилей школ и вузов, Лицея НИУ ВШЭ. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Предполагается развитие навыков работы в команде, планирования и организации тематических мероприятий. Студенты смогут попробовать себя в сфере public relations – проведения переговоров (в том числе на английском и арабском языках) с гостями клуба в отношении тематики выступлений и формата мероприятий, выработать умение составлять грамотные и информативные тексты сообщений и анонсов. Предполагается развитие коммуникативных и творческих навыков работы в публичном пространстве, умения заинтересовать и привлечь к проводимым мероприятиям целевую аудиторию, прежде всего, школьников и учащихся Лицея. К числу формируемых /отрабатываемых навыков относится создание фото- и видеорепортажей, ведение интернет-страницы клуба в социальных сетях, создание видеоархива наиболее интересных выступлений гостей клуба, а также развитие навыков перевода при проведении мероприятий с участием гостей из стран Ближнего Востока и Северной Африки. |
| Сроки реализации проекта | 25 сентября 2010 года – 28 мая 2022 года |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | 50% - работа на месте, 50%- удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 3 |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | Инициативность, владение иностранными языками, грамотная речь, коммуникабельность, умение составлять тексты анонсов и сообщений, в том числе на английском языке, владение навыками размещения и продвижения информации на различных ресурсах. Также: владение навыками фото- и видеосъемки и монтажа, создание фото- и видеорепортажей. |
| **Планируемые результаты проекта** | Развитие клуба как тематической неформальной площадки, дальнейшее структурирование его деятельности, расширение аудитории и состава участников |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Отчет каждого студента по проекту и подведение итогов групповой работы по проекту |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Кредиты начисляются в зависимости от выполнения студентом своих проектных задач и соблюдения сроков их выполнения и степени участия каждого в выполнении общих задач проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | - умение работать в соц.сетях (Instagram, VK, Facebook, Telegram);  - готовность брать интервью и договариваться о встречах с потенциальными спикерами Клуба;  - знание английского, арабского, французского и других языков – преимущество;  - умение брать интервью (опыт в студенческих или других СМИ) – преимущество. |
| Образовательные программы | Востоковедение, Журналистика, Международные отношения, Мировая экономика, Реклама и связи с общественностью, Библеистика и история древнего Израиля, Язык и литература Ирана, Ассириология |
| Территория | Школа востоковедения (УПК «Басманный»: Старая Басманная ул., д. 21/4, стр. 5), ауд. Б-302 и удаленная работа |