**Проектное предложение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип проекта | | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | | Международный маркетинг в цифровую эпоху |
| Подразделение инициатор проекта | | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | | Важным направлением современных исследований в России и мире является анализ текущей деятельности, проблем и перспектив маркетинговой работы международных компаний различных отраслей.  На фоне проблем мировой экономики, снижения динамики и спроса, растущей конкурентной борьбы и торговых войн, а также изменения моделей потребительского поведения под влиянием пандемии растет значение маркетинга – системы специальных инструментов управления рыночной работой компаний. Международные маркетологи все чаще сталкиваются с необходимостью обновления инструментария с использованием новейших цифровых технологий, а также обеспечения эффективности затрат, баланса стандартизации своей деятельности на разных рынках и локальной адаптации.  Цифровые технологии маркетинга, их целенаправленной и комплексное использование оказались в фокусе внимания международных компаний.  Происходящие изменения и лучшие корпоративные практики требуют наблюдения, анализа, интерпретации результатов. |
| Цель и задачи проекта | | Цель проекта – исследование важных для укрепления конкурентоспособности России прорывных технологий на основе анализа лучших мировых практик их формирования и использования.  Задачи:   1. исследовать принципы и инструментарий современного маркетинга; 2. раскрыть формы клиентоцентричных стратегий; 3. исследовать инструменты и экосистемы цифрового маркетинга; 4. раскрыть возможности использования маркетинга в экономике и политике. 5. рассмотрение требований к корпоративным маркетологам сегодня и завтра. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;  - оформление итогового доклада на русском языке;  - подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов по теме проекта. | | |
| Сроки реализации проекта | С 25 сентября 2021 г. по 25 июня 2022 г. (1-4 модули) | | |
| Запись на проект | До 10 октября 2021 | | |
| Количество кредитов | 5 | | |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3 часа в неделю | | |
| Вид проектной деятельности | Групповая | | |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.  2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.  3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.  4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. | | |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.  2. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. | | |
| Формат представления индивидуальных результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Глава (эссе) для итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,3-0,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке. | | |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-4. | | |
| Количество вакантных мест на проекте | 15, возможно участие иностранных студентов | | |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Мотивационный комментарий/письмо * Личное собеседование по телефону/Zoom | | |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения» | | |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 11, преимущественно онлайн | | |